Cabo
BUSINESS CLASS MAGAZINE



NORA ALVARADO
PRESIDENTA CAMAC

CHEFS POR LOS CABOS
SABORES QUE UNEN CORAZONES

GEOPOLÍTICA EN MÉXICO, DECISIONES ECONÓMICAS

MODA
COHERENCIA, BIENESTAR Y PODER

LA BELLEZA QUE NACE DESDE DENTRO

GABY Gutiérrez
Presidenta Nacional IMEF

Núm. 19 / Mayo 2026

Luxury LED Entertainment

LUMINOUS

By CASCOLI EXPERIENCE



CONTACTO

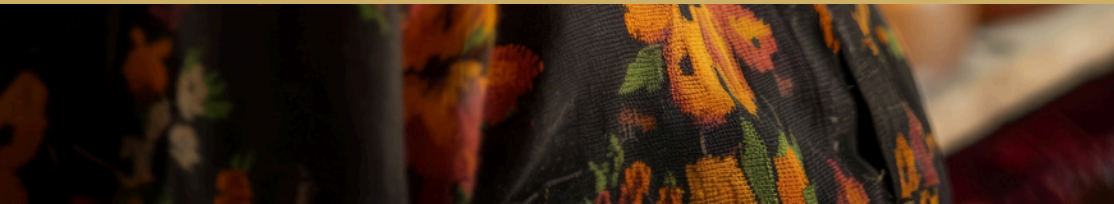
+52 624 211 2175 benjicascoli@gmail.com @luminousbycascoli



Características culturales y lingüísticas

DE LOS PUEBLOS INDÍGENA CALIFORNIOS

Por: Joaquín Muñoz



La región de Loreto fue asiento de diversos grupos de cazadores-recolectores que habitaron tanto la costa como las zonas serranas. Desde el punto de vista cultural y lingüístico, este territorio funcionó como una frontera entre los pueblos indígenas de la península: al sur, hasta el actual municipio de La Paz, se asentaban los guaycuras, mientras que al norte se localizaban los cochimíes. Aun así, estos grandes conjuntos presentaban una notable diversidad interna, reflejada en múltiples variantes lingüísticas. Esta complejidad fue señalada por el misionero Miguel del Barco, quien destacó la diversidad de interpretaciones entre los evangelizadores respecto a las lenguas de los indios californios: "Sobre las naciones que pueblan la California ha habido variedad de dictámenes, porque la ha habido sobre sus lenguas..."[1]



Para el padre Segismundo Taraval, dichas lenguas se reducían a tres: la pericú, la cochimí y la de Loreto, de la cual se desprendían las ramas guaycura y uchití. Las crónicas misionales señalan que la variación lingüística entre los grupos era tal que, en algunos casos, apenas compartían unos cuantos vocablos.

En la región de Loreto habitaban los edúes, laimones y monquis, cuyas distinciones, establecidas por los misioneros como "naciones", eran principalmente lingüísticas. No obstante, las fronteras culturales eran flexibles y se superponían debido a las condiciones naturales del territorio y al carácter seminómada de la población indígena. Fue Miguel del Barco quien propuso la clasificación de los tres grandes grupos lingüísticos peninsulares que aún se utiliza.

Entre los vocablos asociados a Loreto destaca Conchó, empleado por Juan María de Salvatierra para nombrar la primera misión jesuítica, Nuestra Señora de Loreto Conchó. El término hacía referencia a un espacio costero con abundante mangle colorado (Rhizophora mangle), sitio que posteriormente los misioneros denominaron Bahía de San Dionisio.

Otra forma de categorización cultural se relacionaba con el entorno y las actividades productivas. Los grupos serranos, dedicados a la caza y recolección, fueron llamados indios serranos, mientras que los asentados en la costa fueron conocidos como indios playanos. Aunque ambos practicaban la caza y la recolección, estos últimos tenían en la pesca su principal actividad.





Según los misioneros, los grupos costeros gozaban de mejores condiciones de vida, ya que el mar suplía la escasez de recursos terrestres con abundancia de peces y moluscos:
“Ya que la tierra de la California es poco fértil de frutos, suple el mar la falta de bastimentos…”
Los indios playanos desarrollaron destacadas habilidades para el buceo, la pesca, la natación y la navegación en pequeñas canoas. En Loreto, la evidencia arqueológica costera, particularmente los concheros, ha permitido identificar más de cien variedades de moluscos consumidos, aportando información clave sobre su dieta y aprovechamiento del medio.

EDITORIAL

Querido lector

Como en cada edición, nos entusiasma compartir contenido que inspire, informe y nos impulse a evolucionar hacia una mejor versión de nosotros mismos. Creemos firmemente en el poder de las ideas, las historias y el conocimiento como motores de cambio.

En esta edición reunimos voces y temas que reflejan un liderazgo con propósito, una economía consciente y un enfoque integral del bienestar. Destacamos el liderazgo de Gaby Gutiérrez, Presidenta Nacional del IMEF y Directora Regional de Banca Mifel, cuya visión promueve la educación y la inclusión financiera como herramientas de transformación social. Asimismo, la historia de Nora Alva, presidenta de Empresarios de Los Cabos, nos recuerda que una vida construida con carácter y compromiso deja huella más allá del éxito profesional.

Exploramos cómo la gastronomía en Los Cabos se ha consolidado como un motor de identidad y plusvalía. En este contexto, Chefs por Los Cabos reafirma su relevancia como el evento gastronómico más importante del destino, reuniendo a 24 chefs en una experiencia donde la creatividad, la colaboración y el propósito se unen. Más que una cena, fue un encuentro que celebró el talento culinario, el uso de ingredientes locales y el impacto social en la comunidad.

También analizamos el contexto económico en “Crudo, poder y bolsillo”, donde la geopolítica energética impacta directamente en la economía mexicana y en la vida cotidiana.

Reflexionamos sobre cómo la imagen pública se construye desde los hábitos, el bienestar y la coherencia personal, mientras que la moda se presenta como una forma de expresión y poder compartido.

En nuestra sección de Economía y Finanzas, profundizamos en el impacto de la comunicación en la toma de decisiones financieras. En Wellness, abordamos el poder sanador del sonido a través de la terapia con cuencos tibetanos, como una vía hacia el equilibrio integral. Además, descubrimos nuevas narrativas sobre la belleza que nace desde el interior.

Esta edición es una invitación a vivir con intención, informarse con conciencia y liderar desde el propósito.

Querido lector, disfruta la

Rocío Molina

Editora

Cabo
BUSINESS CLASS
MAGAZINE
Be inspiration

DIRECTORIO

EDITORA EN JEFE
ROCÍO MOLINA

ARTE
SEBASTIÁN HURTADO

PÁGINA WEB
FERNANDA OLIVAR QUEVEDO

FOTOGRAFÍA
ADRIANA DÍAZ LÓPEZ
HUGO CAMPOY

ADMINISTRATIVO
RM CONTADORES C.P. JOSÉ ABIEL VEGA,
ADILENE TIRADO CESEÑA
667 818 6604

CONTACTO
Correo: direccion@cabobcm.com
624 1180 706

WWW.CABOBCM.COM

Cabo Business Class Magazine

cabobcmagazine

Cabo Business Class Magazine

COLABORADORES



Historia

Joaquín Muñoz

Historiador
Director del Museo
de las Misiones de Loreto



Gastronomía

Chef Edgar Román

Presidente de Club Vatel Baja Sur,
ganador del Five Star Diamond Award,
Chef y Propietario del restaurante Don Sánchez
IG: @donsanchez.loscabos
Conseiller Culinaire by the World Association
of Gastronomy Chaîne des Rôtisseurs



Finanzas

Gabriela Gutiérrez

Presidente de IMEFF
Asesora estratégica de inversión y crédito
624 151 7844
IG: gabriela.gutierrez.mora
LINKEDIN: Gabriela Gutierrez Mora



Moda y Estilo

Abraham Pavón

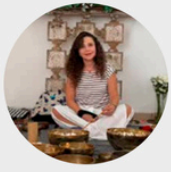
Fashion Marketing
Especialista en Moda, Imagen,
Fashion Marketing y Producción de Moda.
IG: @juanabrahampavon



Moda e imagen pública

MAC

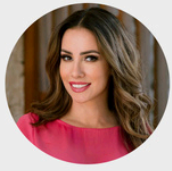
Maestra en Ingeniería en Imagen Pública
Consultor asociado y vocero del Colegio de Consultores
en Imagen Pública.
CEO MAC Asesores en Imagen Pública
mac@maccip.com
info@maccip.com
@macmac1113



Vivir en Plenitud

Cristina Prado

Consultora y comunicadora
Semiología de la vida cotidiana
IG: @cristyprado_semiologia



Wellness

Irena Ugalde Nadal

Expert in skin health , Wellness Professional and
Founder of Bloom Holistic Beauty®
Global Wellness Day® Ambassador of Mexico
IG @bloom.holistic.beauty
FB @bloom.holistic.beauty
Email: Bloom.Holistic.Beauty@outlook.com



Negocios- Sociedad y Economía

Dr. Arandi Torres Álvarez

Asesora y especialista en seguros
Directora General CaboInsurance,
https://www.instagram.com/arandi.torres.alvarez/
https://www.facebook.com/Caboinsurance/
https://www.instagram.com/catrinacantina/



Arte y Cultura

Claudia López

Publicista de profesión, terapeuta por vocación,
bloguera como expresión y escritora por oposición.
facebook.com/claudia.lopezcargas.3



NO DE PERMISO. 253300201A2041 EVITA EL EXCESO.



EL IMPACTO DE LA COMUNICACIÓN EN LAS DECISIONES FINANCIERAS.

Por: Gabriela Gutiérrez Mora

En el mundo de las finanzas solemos concentrarnos en cifras, indicadores y proyecciones; sin embargo, pocas veces reflexionamos sobre un factor capaz de alterar profundamente las decisiones económicas: la comunicación. Lo que se dice y la forma en que se dice puede mover mercados, generar confianza o desatar incertidumbre.

La comunicación como generadora de confianza

Las finanzas se sostienen, en gran medida, en la confianza. El dinero es, en esencia, un acto de fe. Inversionistas, ahorradores y consumidores toman decisiones basadas no solo en datos duros, sino también en la percepción que tienen del entorno, de las instituciones financieras o de quienes las representan. Una comunicación clara, coherente y transparente por parte de empresas, instituciones financieras o gobiernos resulta fundamental para fortalecer esa confianza. Por el contrario, mensajes ambiguos o contradictorios pueden traducirse en pérdida de credibilidad y, en consecuencia, en volatilidad.





El poder de los anuncios económicos

Los discursos de los bancos centrales, las conferencias de prensa de las autoridades económicas o los comunicados de resultados de una empresa impactan de manera directa en los mercados. Un simple matiz en las palabras puede modificar expectativas: un tono optimista impulsa compras y valoraciones al alza; un mensaje de cautela o incertidumbre puede provocar ventas y caídas.

Comunicación interna y finanzas corporativas

No solo la comunicación externa es relevante. En el ámbito empresarial, la manera en que la dirección transmite estrategias, metas y resultados a sus colaboradores influye en la motivación, la productividad y, en última instancia, en el desempeño financiero de la organización. La ausencia de una comunicación interna clara puede traducirse en ineficiencias, errores y costos ocultos.

El rol de los medios y la opinión pública

Los medios de comunicación y las redes sociales amplifican los mensajes financieros. Un rumor puede provocar movimientos inmediatos en los mercados, incluso antes de que la información sea confirmada. En este sentido, la comunicación se convierte en un factor de riesgo que debe gestionarse con responsabilidad y estrategia.

Hacia una comunicación estratégica en finanzas

Para que la comunicación incida de manera positiva en las finanzas, es indispensable considerar:

- **Claridad y transparencia**: explicar datos y decisiones en un lenguaje accesible.
- **Consistencia**: mantener coherencia entre lo que se comunica y lo que se hace.
- **Oportunidad**: difundir información en el momento preciso para evitar rumores o especulaciones.
- **Empatía**: reconocer la percepción del público y adaptar los mensajes a distintos públicos.

La comunicación y los medios son tan importantes como los números. En un entorno globalizado y altamente sensible a la información, la manera en que se transmite un mensaje puede ser el detonante de confianza o de crisis. En finanzas, comunicar bien no es accesorio: es estratégico.



CRUDO, PODER Y BOLSILLO. EL EFECTO VENEZUELA-EE.UU. EN LA ECONOMÍA MEXICANA

Por: Arandi Torres



Querida(o) Econauta:

Comenzamos 2026 con la determinación de tomar mejores decisiones financieras. Planeación, conciencia y contexto serán las verdaderas flores de este año. Y mientras el 14 de febrero invita a cenas íntimas, velas y promesas, también es un buen momento para mirar con lupa aquello que, aunque parece lejano, termina impactando directamente en tu presupuesto: la nueva configuración del tablero energético global.

La consolidación del control estadounidense sobre la industria petrolera venezolana no es solo una noticia internacional; es una variable silenciosa que ya se refleja en los bolsillos mexicanos. Tras el colapso operativo de PDVSA, Venezuela dejó un vacío crítico en la producción de crudo pesado, espacio que durante años fue parcialmente ocupado por la Mezcla Mexicana de Exportación (Maya). Sin embargo, en este 2026, la reactivación del flujo venezolano bajo licencias y control estratégico de Washington, con actores clave como Chevron y nuevos consorcios respaldados por la administración Trump redefine el equilibrio energético del hemisferio.



El petróleo venezolano es el competidor natural del crudo Maya: ambos son pesados, con alto contenido de azufre, y perfectamente compatibles con las refinerías del sur de Texas. La entrada masiva de crudo venezolano incrementa la oferta y presiona los precios a la baja. No es coincidencia que en enero de 2026 la mezcla mexicana se haya cotizado alrededor de los 52.50 USD, por debajo de los 54.90 USD previstos por la Secretaría de Hacienda. Paralelamente, los capitales que antes observaban los campos maduros de PEMEX hoy miran hacia el sur, a la llamada “Zona en Reclamación”, donde los costos de extracción prometen retornos más rápidos bajo una nueva tutela administrativa.



Este movimiento genera un efecto dominó o si se prefiere, un efecto cascado en la economía nacional. Aunque un aumento en la oferta global debería traducirse en precios más bajos, México enfrenta el Ajuste del IEPS 2026. La caída en los ingresos petroleros obliga al gobierno a reducir los estímulos fiscales a las gasolinas para cerrar el hueco presupuestal. México importa cerca del 60% del combustible que consume, refinado mayoritariamente en Estados Unidos con crudo venezolano ahora más barato. Si bien el costo de adquisición para PEMEX disminuye, ese beneficio rara vez llega completo al consumidor final, diluido por la carga impositiva.



En Baja California Sur, este fenómeno se amplifica. La entidad es, en términos energéticos, una isla: sin conexión a la red eléctrica nacional ni oleoductos, depende al 100% del transporte marítimo desde Topolobampo hacia La Paz. El control estadounidense en Venezuela garantiza un flujo estable de refinados hacia el Pacífico, reduciendo la volatilidad del abasto, pero mantiene precios elevados debido al flete marítimo. A esto se suma que la generación eléctrica local depende de plantas termoeléctricas que utilizan combustóleo y diésel. Si el precio del crudo pesado baja a nivel global, el costo de generación debería disminuir; sin embargo, cualquier depreciación del peso frente al dólar puede neutralizar ese beneficio en cuestión de semanas.

El impacto no es uniforme. Las grandes empresas particularmente el sector hotelero serán las menos afectadas, al contar con mayor estabilidad en el suministro de turbosina y diésel para plantas de emergencia, lo que hace más predecibles sus costos y fortalece la competitividad turística. Las medianas empresas, como transportistas y operadores logísticos, resentirán con mayor fuerza los ajustes al IEPS: el diésel más caro encarece los fletes, especialmente en esta esquina del país. Para las pymes y el comercio local, el aumento en los costos de transporte se traduce en mercancía más cara, márgenes más estrechos y la inevitable presión de trasladar el incremento al consumidor, alimentando la inflación regional. Y para el público en general, el golpe es directo: gasolina entre 22.80 y 24.00 pesos por litro, una canasta básica más costosa y un salario mínimo cuyo incremento se vuelve insuficiente frente a la realidad cotidiana.

El control norteamericano del petróleo venezolano es, para México, una espada de doble filo. Asegura energía más abundante y relativamente más barata en el mercado global, pero debilita las finanzas públicas al depreciar nuestra principal exportación y redirigir la inversión extranjera directa hacia el sur del continente.

Para Baja California Sur, la clave está en la transición energética. Mientras la región dependa de hidrocarburos transportados por mar, seguirá siendo vulnerable a decisiones geopolíticas tomadas lejos de casa, sin importar qué tan barato sea el petróleo en su punto de origen.

Ahí tienes, Econauta: contexto, lectura y señales claras para ajustar tu presupuesto y tomar mejores decisiones en este 2026. Aún estás a tiempo.



GASTRONOMÍA

EL MOTOR DE PLUSVALÍA Y DISTINCIÓN DE LOS CABOS

Por: Chef Edgar Román



Hoy, Los Cabos está reconocido como uno de los mejores destinos gastronómicos de México. Este posicionamiento no es casualidad, sino el resultado de un trabajo colectivo y constante entre cocineros, productores locales y una industria turística altamente exigente que, desde sus inicios, ha demandado un nivel culinario a la altura de los estándares internacionales que hoy nos distinguen.

Durante años, la gastronomía de Los Cabos fue un secreto bien guardado, conocido solo por unos cuantos. Sin embargo, el propio crecimiento del destino y, sobre todo, la fuerza de las recomendaciones auténticas de quienes nos visitaban, rompieron la percepción de aislamiento de nuestra península. Así, nuestro arte culinario comenzó a proyectarse más allá de sus fronteras, consolidándose como uno de los referentes más importantes del país.

Hoy la gastronomía es tendencia, es estilo de vida, pero, ante todo, es placer. Y cuando se habla de placer, no existe un juez más exigente que el ser humano. De ahí la importancia de la constancia, la persistencia y la coherencia en cada experiencia gastronómica que se ofrece a nuestros visitantes, quienes esperan excelencia en cada bocado.
Ese es el reto permanente que enfrenta Los Cabos: sostener una ejecución impecable, apasionada y repetible, capaz de convertir cada experiencia en un recuerdo memorable. Esa consistencia es, precisamente, la que ha marcado la diferencia y ha elevado el valor del destino.



César Rodríguez

EL LENTE QUE DOCUMENTA UN PAÍS QUE DESAPARECE

Por: Claudia Vega



En una imagen que parece suspendida entre la realidad y la advertencia, un hombre permanece de pie sobre los restos de un rompeolas en Sánchez Magallanes, en el estado de Tabasco. Detrás de él, ya no hay tierra.

El mar la ha reclamado. Esta fotografía, tan contundente como silenciosa, forma parte del proyecto “México, un clima cambiante”, con el que el fotógrafo mexicano César Rodríguez fue reconocido en los World Press Photo 2026.

Desde 2005, la comunidad de Sánchez Magallanes ha perdido más de 500 metros de litoral debido a la erosión costera. No se trata de una cifra abstracta: es territorio que desaparece, hogares que se desvanecen, historias que quedan sumergidas. Rodríguez convierte ese proceso lento pero implacable en una narrativa visual imposible de ignorar.

Formación y origen de una mirada comprometida

Originario de México, César Rodríguez se formó en el ámbito de la fotografía documental y el fotoperiodismo, desarrollando una mirada enfocada en los temas sociales y ambientales. A lo largo de su trayectoria, ha construido un lenguaje visual que privilegia la cercanía con las comunidades y una narrativa honesta, alejada del sensacionalismo.

Sus estudios y formación profesional lo llevaron a explorar la fotografía como una herramienta de denuncia y memoria, influenciado por corrientes del fotoperiodismo contemporáneo que buscan no solo informar, sino también generar conciencia.





Trayectoria, historias antes del reconocimiento

Antes de este galardón internacional, Rodríguez ya había trabajado en diversos proyectos enfocados en problemáticas sociales en México. Su lente ha documentado desigualdad, desplazamiento y las consecuencias de fenómenos naturales en comunidades vulnerables. Estos trabajos previos sentaron las bases de “México, un clima cambiante”, un proyecto de largo aliento que no surgió de la inmediatez, sino de años de observación, convivencia y seguimiento en territorio. Esa profundidad es precisamente la que le valió el reconocimiento en la categoría Proyectos a largo plazo dentro de la región de Norteamérica y Centroamérica en el World Press Photo.

El **colapso climático contado desde lo humano**

Más allá de los datos y las estadísticas, la obra de Rodríguez se centra en las personas. En Tabasco, las inundaciones, la erosión y la pérdida de tierras no son eventos aislados: son detonantes de migración forzada.
Las imágenes capturan ese punto de quiebre donde quedarse deja de ser posible. Familias enteras se ven obligadas a abandonar lo que conocen, no por elección, sino por supervivencia. En ese contexto, la migración deja de ser un fenómeno político para convertirse en una consecuencia directa del deterioro ambiental.

Un reconocimiento que amplifica la urgencia

El premio en el World Press Photo 2026 posiciona a César Rodríguez en el mapa global del fotoperiodismo, pero también amplifica el mensaje detrás de su trabajo. Haber sido seleccionado entre miles de imágenes no solo habla de su talento, sino de la relevancia del tema que documenta.
Su victoria resalta, además, la fuerza del fotoperiodismo mexicano como una herramienta crítica frente a los desafíos contemporáneos.

La imagen que permanece

La fotografía del hombre frente al mar en Sánchez Magallanes no necesita explicación. Es, en sí misma, una síntesis del presente: un territorio que desaparece y una humanidad que resiste.
En tiempos donde las noticias pasan con rapidez, el trabajo de César Rodríguez obliga a detenerse. A mirar. A entender que el cambio climático no es un concepto lejano, sino una realidad que ya está borrando mapas y vidas en silencio.
Porque hay historias que no pueden esperar. Y hay imágenes que, como esta, están destinadas a quedarse.



CONSIGUE LA ALBERCA

DE TUS SUEÑOS

ALBERCAS LA TORTUGA

BAJA CALIFORNIA SUR, MÉXICO



EXPERTOS EN ALBERCAS

Jacuzzi, sistemas de filtración y bombeo

- ✔ CONTRUCCIÓN
- ✔ BOMBAS Y FILTROS
- ✔ MANTENIMIENTO
- ✔ ACCESORIOS



¡CONTÁCTANOS!

624-143-9796 CABO SAN LUCAS

624-105-2670 SAN JOSÉ

612-129-5153 LA PAZ

WWW.ALBERCASLATORTUGA.COM

AV DE LA JUVENTUD S/N ESQ.
NARCISO MENDOZA. PLAZA MIRANDA
LOCAL #1, CABO SAN LUCAS, MÉXICO



GABY GUTIÉRREZ

Liderazgo con proposito hacia la educación e inclusión financiera en el IMEF

Por: Rocío Molina

¿Qué logros o experiencias de tu trayectoria profesional en BBVA, Banca Mifel o en la gestión del IMEF consideras que más te prepararon para asumir la presidencia nacional del Instituto?

Cuando formas parte de un grupo financiero en las áreas comercial o de servicios, los aprendizajes son permanentes: liderazgo, enfoque a resultados, toma de decisiones y, sobre todo, una visión integral de la economía. Conocer a los clientes, sus sueños, logros, negocios y entornos familiares permite desarrollar una sensibilidad especial para entender la dinámica de los sectores, mercados y del país en general. Trabajar en un banco es, sin duda, una verdadera escuela de vida.

Las instituciones financieras ofrecen un servicio integral, sin importar su tamaño o segmento. Haber trabajado en BBVA me dio una visión amplia; en Banca Mifel he potenciado mi creatividad y desarrollado nuevas técnicas y habilidades aplicables en distintos ámbitos profesionales. Todo esto me prepara cada día para desempeñar con responsabilidad las funciones inherentes a la presidencia nacional del IMEF.

Como tercera mujer en liderar el IMEF, ¿qué perspectivas o enfoques aportas desde la perspectiva de género al organismo?

En 63 años de historia del IMEF, solo tres mujeres hemos asumido la presidencia. Desde hace varios años, el Instituto se ha sumado a los esfuerzos de inclusión y equidad de género, atrayendo a más mujeres financieras. Hoy representamos apenas el 20% de la membresía, por lo que seguimos en campaña permanente para invitar a más profesionales que deseen aportar su talento, energía y conocimientos.

Ser presidenta mujer es una muestra de equidad. Liderar al Instituto y representarlo exige el mismo compromiso, independientemente del género, y esta visión ha sido muy bien recibida y apoyada por los socios, el consejo consultivo y las instituciones vinculadas al IMEF. Para mí, es un privilegio representar no solo al Instituto, sino también a las mujeres profesionales que buscan superarse cada día

¿Qué te motivó a elegir la educación financiera y la inclusión como ejes temáticos de tu gestión en 2025?

Hace cinco años definí mi propósito de vida, que siempre debe estar ligado a la aportación que hacemos al mundo. El mío es la educación financiera para la inclusión. Cuando estableces tu propósito, todo se alinea para que puedas cumplirlo. Por eso, al asumir la presidencia, lo integré de inmediato a mi gestión, construyendo los medios para avanzar en esta dirección.

En tu artículo "Qué, cómo y para qué de la gestión…", señalas que "Sin educación financiera, simplemente la inclusión se desvanece sin esperanza". ¿Podrías profundizar en esta idea?

La inclusión financiera no es posible sin educación financiera. Como todo en la vida: no puedes valorar ni aprovechar lo que no conoces. Si no sabes cómo manejar tus finanzas, para qué sirve el sistema financiero, cuándo invertir, cómo obtener un crédito o cómo asegurarte, simplemente no puedes ser parte del ecosistema. Y si no eres parte de él, tampoco puedes disfrutar de los beneficios que permiten el crecimiento personal y económico.





¿Cuáles son los actores clave (instituciones, comités técnicos, gobiernos) con los que planeas colaborar para impulsar la educación financiera inclusiva?

El IMEF cuenta con 20 grupos en distintas ciudades del país, más de 1,300 socios, 16 comités técnicos y 20 convenios de colaboración con instituciones, asociaciones y organismos gubernamentales. A través de este ecosistema, se establecen objetivos comunes y esfuerzos de interacción permanente que nos permiten impulsar la educación financiera y la inclusión de manera coordinada.

¿Podrías compartirnos ejemplos de programas piloto o iniciativas específicas que ya estén en marcha o próximas a arrancar?

En este año de Educación Financiera e Inclusión, además de publicar el libro de la Ponencia IMEF con destacados autores, lanzaremos el chat IMEFEDUCA, una plataforma con información validada y clasificada en tres niveles (básico, intermedio y avanzado), desarrollada con apoyo de inteligencia artificial.
También pondremos en marcha un Observatorio de Educación e Inclusión Financiera, dedicado al análisis estadístico sobre estos temas.

En tu opinión, ¿cuál es el papel fundamental de la comunicación, tanto interna como externa, para lograr resultados tangibles?

La comunicación es esencial en todo nivel. No basta con hacer las cosas bien, también es necesario hacerlo saber. La comunicación interna debe prevalecer siempre, y en cuanto a la externa, el IMEF ha desarrollado a lo largo de los años mecanismos muy sólidos, con una excelente relación con los medios de comunicación, lo que nos permite difundir información recurrente, actualizada y objetiva de manera eficaz.

¿Cuáles anticipas que serán los principales obstáculos para promover la inclusión financiera en México y cómo planean enfrentarlos?

El principal obstáculo es la falta de educación financiera, ya que no se imparte en las escuelas. A esto se suma la informalidad económica, acompañada de falsas creencias: muchas personas piensan que al integrarse al sistema tendrán que pagar impuestos innecesarios. En realidad, ser parte del sistema financiero abre oportunidades de crédito, inversión y crecimiento económico tanto a nivel personal como empresarial y nacional.

Mirando hacia el futuro, ¿qué legado esperas dejar al finalizar diciembre de 2025 y qué contenido te gustaría que perdurara?

Al cierre de 2025, quiero dejar sembradas las bases de un árbol de conocimiento en educación e inclusión financiera, materializado en la Ponencia IMEF nuestro libro anual con información técnica, que sirva como guía permanente.
Además, busco consolidar la plataforma IMEFEDUCA, que permitirá a cualquier persona, desde su teléfono, resolver dudas sobre finanzas, desde las más simples hasta las más complejas. Esta iniciativa, junto con nuestros aliados estratégicos, representa una aportación social de largo plazo para promover un crecimiento sano y sostenido de la economía mexicana.
Ese será mi legado: seguir trabajando sin descanso para que, a través de plataformas, redes, conversaciones y alianzas, podamos aspirar a un México más seguro, informado y próspero.

Crafted with natural plant ingredients

SUSTAINABLE

FOR ALL SKIN TYPE

HYPOALLERGENIC PRODUCT

VEGAN SKINCARE PRODUCT



ECO FRIENDLY NATURAL PRODUCT

CRUELTY FREE

PARABEN FREE

NON TOXIC

+52(624)225-44-12

Bloom.Holistic.Beauty@outlook.com

@bloom.holistic.beauty

LA BELLEZA QUE NACE DESDE DENTRO

El nuevo lenguaje del bienestar en 2026

Por Irena Ugalde

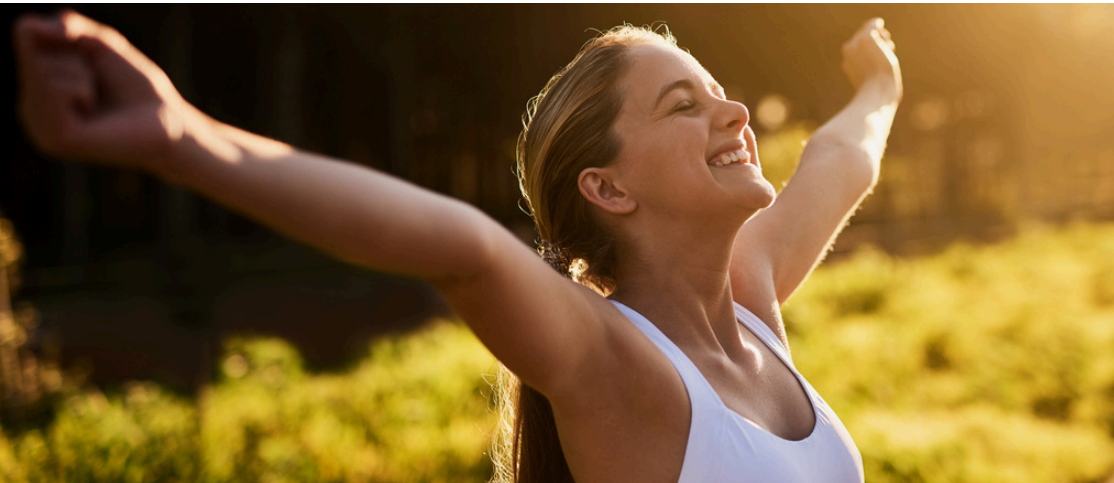


Con la llegada de enero de 2026, se abre ante nosotros un nuevo comienzo y, con él, la oportunidad de replantearnos qué significan realmente la belleza y el bienestar en nuestras vidas.

Ya no se trata únicamente de lo que vemos reflejado en el espejo, sino de un viaje profundo hacia el interior, un proceso de conexión con cada una de nuestras facetas. La verdadera belleza habita en la autenticidad: en aceptar nuestras luces y sombras, y en aprender a amarnos en cada etapa del camino.

Imaginemos un mundo donde la belleza no esté dictada por estándares superficiales, sino por la paz que sentimos en nuestro interior. La belleza genuina nace de un corazón en calma, de una mente serena y de un cuerpo que honramos y celebramos. Cuando nos permitimos ser quienes realmente somos, irradiamos una luz que trasciende cualquier producto o tendencia. Cada sonrisa sincera, cada gesto de bondad y cada acto de autocompasión revelan esa belleza innata que todos llevamos dentro.

En este recorrido hacia el bienestar, la salud mental se consolida como un pilar esencial. En una realidad marcada por el estrés y la ansiedad, es fundamental recordar que no estamos solos. Practicar la atención plena, la meditación o simplemente regalarse un momento de pausa puede ser profundamente transformador. Cada instante de reconexión con nosotros mismos cultiva el amor que necesitamos para florecer. Hacer de la salud mental una prioridad es un acto de valentía, porque cuando estamos bien por dentro, esa armonía se proyecta hacia afuera y potencia nuestra verdadera belleza.



La relación con la nutrición también adquiere un nuevo significado. Lo que elegimos para nuestro cuerpo influye tanto en nuestra salud física como en nuestro equilibrio emocional. Optar por alimentos ricos en nutrientes, llenos de vida y color, es una expresión clara de amor propio. Alimentarnos de forma consciente no es solo una cuestión de salud, sino un reconocimiento profundo de que merecemos sentirnos vitales, fuertes y en equilibrio.

A este compromiso personal se suma una conciencia colectiva: la sostenibilidad. En 2026, tenemos la oportunidad de transformar nuestra manera de consumir, eligiendo opciones que cuiden de nosotros y del planeta. Cada decisión eco-consciente es un acto que trasciende lo individual y genera un impacto positivo en el mundo que habitamos. Apoyar marcas éticas y sostenibles es una forma de afirmar que el bienestar verdadero es integral y compartido.
Las rutinas de belleza, por su parte, han evolucionado. Hoy se conciben como rituales conscientes que nutren el alma. El cuidado de la piel se convierte en un momento sagrado, un espacio de gratitud y conexión con nuestro cuerpo. Cada gesto, cada textura, cada pausa frente al espejo es una oportunidad para honrar nuestra historia y celebrar nuestra individualidad.



En este contexto, la tecnología deja de ser un obstáculo para convertirse en aliada. Aplicaciones, plataformas y comunidades digitales nos acompañan, nos inspiran y nos recuerdan que el camino hacia el bienestar no se recorre en soledad. Utilizada de manera consciente, la tecnología fortalece nuestro compromiso con el autocuidado y el amor propio.

Así, al iniciar este nuevo año, abracemos la certeza de que la verdadera belleza nace desde el interior, alimentada por el bienestar y el amor. Es tiempo de liberarnos de expectativas ajenas y abrir espacio a la autenticidad. La belleza que buscamos vive en la aceptación de quienes somos: nuestras historias, nuestras imperfecciones y nuestros logros.

Cada persona guarda en su interior una chispa única, lista para ser descubierta y celebrada. En este 2026, comprometámonos a vivir desde el corazón, a priorizar nuestro bienestar y a irradiar la luz que surge cuando estamos en paz con nosotros mismos. Que este sea un año para florecer con autenticidad, inspirar a otros y construir, juntos, un mundo que valore la conexión, el respeto y la belleza en todas sus formas.



NORA ALVARADO

Una vida construida con propósito, carácter y compromiso social.

Por: Rocío Molina



Soy originaria de la Ciudad de México y egresada de la UNAM, donde estudié Arquitectura. Estoy casada con el científico alemán Hans Toma, quien patentó la vacuna contra la hepatitis B, y soy madre de dos hijas.

Desde joven, el servicio a la comunidad ha sido una constante en mi vida. Durante mi adolescencia, junto con amigos, realizaba acciones solidarias en zonas vulnerables, experiencias que me enseñaron que ayudar a otros genera una profunda satisfacción personal.
En 1998, ya en Cabo San Lucas, participé en una campaña comunitaria con médicos en una iglesia. Fue entonces cuando comprendí que los talentos que recibimos deben ponerse al servicio de los demás. A través de la arquitectura, pude aportar ideas para mejorar viviendas sencillas, priorizando la ventilación, la limpieza, la plantación de árboles y condiciones de vida más dignas.



2. ¿Qué fue lo que te motivó o inspiró a seguir este camino profesional o personal?

Mi vocación de servicio a la comunidad ha estado siempre ligada a la arquitectura, disciplina que ha sido base de mi desarrollo personal y profesional. A través del Colegio de Arquitectos de la región y la actualización constante, he fortalecido mi labor como Directora Responsable de Obra, así como mi capacidad de organización y toma de decisiones.

En el ámbito social, la publicación de Mujer, el corazón del mundo reafirmó mi compromiso con el papel de la mujer como eje del hogar y la sociedad, lo que me llevó a presidir, en 2003, un comité de apoyo a un refugio para mujeres víctimas de violencia.
Como empresaria, participo en Empresarios de Los Cabos A.C., colaborando en proyectos de Imagen Urbana, y he formado parte de Rotary International.

Actualmente soy madrina fundadora de la Red de Padrinos del CRIT Teletón en San José del Cabo.
Esta trayectoria fue reconocida con un Honoris Causa otorgado por el Claustro Doctoral, a propuesta de Ivette Bonifaz, presidenta nacional de AMEXME capítulo Los Cabos.



3. ¿Cuál ha sido el mayor reto que has enfrentado en tu carrera y cómo lo superaste?

Ejercer la arquitectura en un sector tradicionalmente dominado por hombres ha sido un reto constante. No obstante, hoy existe una mayor apertura y confianza hacia las mujeres, fruto de la lucha por nuestros derechos.

4. ¿Qué consejo darías a otras mujeres que buscan abrirse camino en tu área o industria?

En la construcción es indispensable prepararse constantemente, tomar cursos, colegiarse, cumplir la palabra y actuar con profesionalismo en todo momento. Y esto aplica a cualquier área: como mujeres debemos seguir formándonos, estudiando y fortaleciendo nuestras capacidades.

5. ¿De qué manera crees que las mujeres pueden impactar positivamente en la sociedad?

El impacto de la mujer comienza en el hogar, se extiende a los círculos cercanos y se proyecta hacia la comunidad a través de la participación social. Con su ejemplo, la mujer genera un efecto positivo que se multiplica. Cuidar a la familia la célula de la sociedad es fundamental, ya que lo que ocurre en casa se refleja directamente en la convivencia social.



6. ¿Cómo defines el éxito?

El verdadero éxito es la paz interior: poder dormir tranquilo, disfrutar cada día y convivir con los tuyos. Esa paz permite tener pensamientos claros y avanzar hacia objetivos reales. Creo que la paz proviene de Dios, de una vida espiritual y de tener sueños por cumplir.

7. ¿Qué papel juega la colaboración entre mujeres?

La mujer, por su sensibilidad y capacidad intuitiva, es un motor fundamental para la ejecución de proyectos. En mi experiencia, al trabajar en iniciativas sociales, somos las mujeres quienes asumimos y concretamos las tareas con compromiso y empatía.

8. ¿Alguna experiencia que haya marcado tu trayectoria?

A lo largo de mi trayectoria he vivido experiencias profundamente significativas: presidir un refugio para mujeres víctimas de violencia; liderar Empresarios de Los Cabos A.C. (2009–2014), fortaleciendo mi carácter frente a empresarios y autoridades; impulsar acciones contra el trabajo infantil en la marina de Cabo San Lucas; y, durante la pandemia de 2020, coordinar el traslado de cerca de 3,000 trabajadores de la construcción y sus familias a sus lugares de origen.

Uno de mis recuerdos más valiosos ha sido plantar árboles junto a mis hijas con el Cuerpo de Bomberos y Rotarios, convencida de que enseñar con el ejemplo es el mayor legado.

9. ¿Cómo ves el futuro para las mujeres?

Lo veo muy positivo. Hoy México tiene a su primera presidenta, la Dra. Claudia Sheinbaum, lo cual marca un momento histórico.

Cada vez más hombres se suman al trabajo en equipo. Confío en que el feminismo mantenga su esencia y avancemos hacia una verdadera igualdad salarial y social.

10 ¿Qué mensaje compartes con las nuevas generaciones de mujeres?

Toma la iniciativa, prepárate académicamente, aprende oratoria, sé firme, respetuosa y congruente, cumple tu palabra y pide disculpas cuando sea necesario, fija metas alcanzables y fechas de acción, rodéate de personas que te inspiren, lidera con empatía, nunca olvides que la fe da fuerza y guía.





EL PODER SANADOR DEL SONIDO

Terapia con cuencos tibetanos para el bienestar integral.

Por Cristy Prado

La terapia de sonido con cuencos tibetanos es una técnica ancestral que utiliza vibraciones y frecuencias sonoras para promover la salud física, mental y emocional. Originaria de las tradiciones del Himalaya, esta práctica combina arte y ciencia: El arte de generar sonidos armónicos y la ciencia de cómo dichas frecuencias interactúan con el cuerpo humano.

Cada cuenco tibetano está diseñado para emitir un espectro único de vibraciones y tonos, que se generan al frotar o golpear suavemente su borde con una baqueta. Estas ondas sonoras viajan a través del aire y del agua medio que compone aproximadamente el 70 % de nuestro organismo, penetrando profundamente en las células. Investigaciones en sonoterapia y neurociencia han demostrado que las frecuencias emitidas por los cuencos pueden inducir ondas cerebrales alfa y theta, asociadas con estados de relajación profunda, meditación y regeneración.

Frecuencias y efectos terapéuticos

Las frecuencias graves, cercanas a los 60 Hz, ayudan a relajar la musculatura y a disminuir el ritmo cardíaco, mientras que las más agudas estimulan la claridad mental y la concentración. La combinación armónica de tonos crea un fenómeno conocido como batimiento binaural, que favorece la sincronización de ambos hemisferios cerebrales y promueve la homeostasis, es decir, el equilibrio natural del cuerpo.
Entre los beneficios más destacados de esta terapia se encuentran:

- Reducción del estrés y la ansiedad.
- Mejora de la calidad del sueño.
- Estimulación del sistema inmunológico.
- Disminución de dolores musculares y tensiones.
- Apoyo en procesos emocionales y de sanación de traumas.
- Aumento de la energía vital y de la sensación general de bienestar.



Por qué es necesaria hoy en día

En un mundo saturado de estímulos digitales, ruido constante y ritmos acelerados, el sistema nervioso suele permanecer en un estado de alerta casi permanente. Esto puede derivar en fatiga, insomnio, ansiedad e incluso enfermedades crónicas. La terapia con cuencos tibetanos ofrece un espacio para "resetear" el organismo, restaurar la calma interna y facilitar la autorregulación natural del cuerpo. Además, su enfoque no invasivo y su capacidad para actuar a nivel físico, mental y energético la convierten en una herramienta preventiva y complementaria que cada vez más personas y centros de salud integran en sus programas de bienestar.

La ciencia moderna comienza a confirmar lo que las culturas antiguas ya sabían: el sonido es medicina. Incorporar sesiones regulares de terapia con cuencos tibetanos no es un lujo espiritual, sino una necesidad real para contrarrestar el desgaste que impone la vida contemporánea. Al permitir que las vibraciones nos envuelvan, recordamos que somos ritmo, resonancia y silencio... y que, en esa armonía, la sanación es posible.



LA IMAGEN PÚBLICA COMIENZA EN LOS HÁBITOS:

BIENESTAR, CONSTANCIA Y COHERENCIA

Por: Mac

Si deseas transformar tu estilo de vida, recuerda que nada es imposible cuando decides comprometerte contigo mismo con voluntad, determinación y constancia. Cambiar hábitos no sucede de la noche a la mañana; voluntad, determinación y constancia. Cambiar hábitos no sucede de la noche a la mañana; implica soltar conductas que durante años han formado parte de nuestra rutina y, al mismo tiempo, construir nuevas prácticas más saludables. Este proceso puede parecer lento o desafiante, pero cada pequeño paso cuenta y, con perseverancia, los resultados llegan. Adoptar un estilo de vida saludable no se trata de buscar la perfección, sino de generar equilibrio y bienestar de forma consciente. Además, los buenos hábitos no solo impactan tu salud física y emocional, sino que se reflejan directamente en tu imagen pública, proyectando coherencia, disciplina, confianza y credibilidad tanto en el ámbito personal como profesional. La manera en que te cuidas comunica quién eres y cómo te presentas ante los demás.



¿Cómo se forman los hábitos saludables?

La creación de hábitos es un proceso progresivo que atraviesa distintas etapas. Reconocer en cuál te encuentras te permitirá avanzar con mayor claridad y sin frustración.

Las cuatro fases para crear hábitos son:

1. **Contemplación:** es el momento en el que tomas conciencia de la necesidad de un cambio. Empiezas a cuestionar tus rutinas actuales y visualizas una versión más saludable y segura de ti mismo.
2. **Preparación:** aquí defines objetivos, organizas tiempos y te informas. Es la etapa en la que trazas un plan realista y alcanzable, alineado con la imagen que deseas proyectar.
3. **Acción:** comienzas a implementar los nuevos hábitos en tu día a día. Requiere disciplina, pero también flexibilidad para adaptarte.
4. **Mantenimiento:** los hábitos se integran a tu estilo de vida. El reto es sostenerlos en el tiempo y convertirlos en parte de tu identidad personal y profesional.





Pilares para una vida más saludable y una mejor imagen pública

- **Movimiento consciente.** Mantenerte activo es fundamental para tu salud física y emocional. Comienza de forma gradual con al menos 30 minutos de ejercicio al día. La energía, postura y vitalidad que genera el movimiento se reflejan positivamente en tu presencia y proyección personal.
- **Estimulación mental.** La lectura no solo es una fuente de conocimiento; fortalece la conectividad neuronal y mejora la función cognitiva, favoreciendo una comunicación más clara y segura.
- **Hidratación adecuada.** Beber suficiente agua es indispensable para el correcto funcionamiento del organismo. Una buena hidratación impacta en la concentración, la piel y el nivel de energía, elementos clave de la imagen personal.
- **Alimentación consciente.** Comer despacio y masticar bien los alimentos mejora la digestión y ayuda a mantener un equilibrio físico que se refleja en bienestar y seguridad.
- **Descanso y recuperación.** Dormir bien y respetar los tiempos de descanso favorece la claridad mental, el control emocional y una actitud positiva frente a los demás.
- **Red de apoyo.** Contar con soporte físico, mental y emocional fortalece la constancia. Rodearte de personas o grupos afines refuerza tu motivación y tu coherencia personal.

Transformar tu estilo de vida es un acto de amor propio y también una inversión en tu imagen pública.



CUANDO EL ESTILO SE CONVIERTE EN PODER COMPARTIDO.

Por: **Abraham Pavón**

Hay parejas que entran a un espacio y el ambiente cambia de inmediato. No elevan la voz ni buscan atención. Su presencia es natural, casi magnética.

Son líderes, tomadores de decisiones, personas que entienden que la imagen no es un detalle superficial, sino una extensión de su identidad. Y sí: su forma de vestir habla antes que ellos.

Así nace el universo de las Power Couples, donde la moda deja de ser únicamente estética para transformarse en estrategia, narrativa y un lenguaje silencioso, pero contundente. Vestirse en pareja no es una coincidencia ni un gesto casual; es una forma de comunicar visión, alineación y liderazgo compartido.

En destinos como Los Cabos —donde convergen negocios, placer y networking de alto nivel— la manera de vestir cobra una dimensión especial. Aquí, la imagen acompaña reuniones estratégicas, comidas de trabajo que se extienden al atardecer y encuentros sociales donde cada detalle suma. Vestir en pareja no significa ir "combinados" de forma evidente, sino construir una narrativa visual coherente: dos personalidades distintas, una misma energía.





El nuevo código del poder es claro: effortless. El exceso quedó atrás. Los logotipos ostentosos y las fórmulas exageradas ya no definen el estatus. Hoy, el verdadero lujo se expresa a través del silencio: cortes impecables, materiales nobles y una sofisticación que solo los conocedores saben reconocer. Menos impacto inmediato, más profundidad. Less flash, more substance.

La paleta que define a una Power Couple refleja esa filosofía. Tonos neutros que transmiten calma y solidez; acentos profundos que aportan carácter sin estridencia; metales suaves que dialogan con la luz natural del destino. Colores pensados para convivir con el sol de Baja California Sur y adaptarse con naturalidad a cualquier escenario, desde un lunch de negocios hasta una cena frente al mar.

En él, el liderazgo se expresa sin rigidez. El hombre Power Couple ha dejado atrás el corporativo tradicional para adoptar un estilo relajado, preciso y funcional. Su vestimenta fluye entre el resort de lujo y la reunión informal con inversionistas sin perder coherencia. Cada prenda está pensada para proyectar control, seguridad y comodidad, sin necesidad de imponerse.
En ella, el poder se manifiesta con una sensualidad inteligente.

La mujer Power Couple domina el equilibrio entre feminidad, autoridad y sofisticación. No exagera ni compite; su presencia es natural, su estilo exacto. Las siluetas acompañan el movimiento del cuerpo y dialogan con el entorno, dejando claro que la elegancia no necesita explicación.

Los accesorios, lejos de ser protagonistas individuales, funcionan como un diálogo silencioso. En las Power Couples no compiten, se complementan. Las joyas son discretas, los relojes hablan de herencia y precisión, los detalles están pensados para reconocerse entre quienes entienden el lenguaje del lujo compartido.

La verdadera clave está en la armonía. Coordinación sin literalidad. Sintonía sin uniformidad. Si uno apuesta por la sobriedad de un tono profundo, el otro responde con un acento que equilibra. Same vibe, different expressions. Una Power Couple no se viste igual; se viste alineada.

Porque vestir en pareja no es moda por moda. Es comprender que el estilo forma parte del mensaje, de la marca personal y del liderazgo que se ejerce en conjunto. En cada evento, cada comida, cada encuentro casual en un club de golf o en un yacht club, la imagen suma, comunica y posiciona.

Al final, el verdadero lujo no está únicamente en lo que se lleva puesto, sino en cómo se lleva... y con quién.



Cabo BUSINESS CLASS MAGAZINE



Descubre la nueva forma de leer.
Sumérgete en una experiencia interactiva con nuestra revista digital, donde la información cobra vida. Artículos exclusivos, diseño visual impactante, contenido actualizado y accesible desde cualquier dispositivo.

Contáctanos y anúnciate

Rocío Molina
Tel. 624-118-0706
direccion@cabobcm.com