

Cabo

BUSINESS CLASS
MAGAZINE

2025

Cierra su capítulo

2026

*Nos llama a reinventar la
mejor versión de nosotros mismos*



45 Ft Sea Ray

Yacht Breaking Rules

SNORKELING TOUR SUNSET TOUR

PRICE
\$ 1,600 USD
1 - 8 passengers

TOUR DURATION 3 HOURS
MEXICAN MENU & OPEN BAR
PRIVATE TRANSPORTATION INCLUDED

EXTRA PASSANGER \$100 USD
EXTRA HOUR \$500 USD
MAXIMUM CAPACITY 12 PASSANGER

ALL BOATS INCLUDED:
TOWELS, SNORKEL EQUIPMENT, LILLY PAD PADDLE BOARD

PRICES DO NOT INCLUDED A MANDATORY 16% GOVT IVA TAX.
GRATUITY NOT INCLUDED
CREDIT CARDS ARE WELCOME WITH EXTRA 5% BANK FEE

CABO BY SEA: +52 624 135 5929



30% OFF
PROMO CODE: BR25

Propósitos



La importancia de los propósitos, EL CAMINO HACIA NUESTRA MEJOR VERSIÓN

Por: CBCM

Cada inicio de ciclo sea un año, un mes o una nueva etapa personal nos invita a detenernos y reflexionar sobre quiénes hemos sido y quiénes queremos llegar a ser. En un mundo que avanza con rapidez, hacer propósitos no es un ritual pasajero, sino una herramienta poderosa para reconectar con nuestras metas, ordenar nuestras prioridades y guiar nuestro crecimiento personal.

Más que simples intenciones, los propósitos funcionan como un mapa emocional y mental, nos ayudan a identificar lo que necesitamos mejorar, aquello que deseamos fortalecer y lo que estamos listos para soltar. Cada propósito es una declaración íntima de compromiso con nuestro bienestar y evolución.

Hacer propósitos implica mirarnos con honestidad. Reconocer nuestros logros, aceptar nuestras áreas de oportunidad y elegir, con propósito, un camino que nos acerque a nuestra mejor versión. Es un recordatorio de que siempre podemos reinventarnos.

Cuando los propósitos se traducen en acciones concretas mejorar hábitos, cultivar la salud emocional, aprender algo nuevo, fortalecer relaciones el cambio deja de ser una idea y se convierte en una realidad. No se trata de transformaciones radicales, sino de decisiones constantes que, con el tiempo, generan avances profundos.

Para Cabo Business Class Magazine es un gusto contribuir a este camino de crecimiento. A través de nuestras secciones, buscamos compartir mensajes, ideas y contenidos valiosos que inspiren, motiven y acompañen a nuestros lectores en la búsqueda de una mejor versión de sí mismos. Creemos en el poder de la información que transforma y en la inspiración que impulsa a dar pasos firmes hacia un futuro más pleno.

La relevancia de hacer propósitos radica en asumir la responsabilidad de nuestra propia evolución. Nos invita a definir quiénes queremos ser y a caminar, con intención y autenticidad, hacia un futuro diseñado desde nuestras aspiraciones más profundas.

Porque cada propósito, por pequeño que parezca, es una semilla de cambio. Y cada paso hacia adelante nos acerca a una vida más consciente, más fuerte y más nuestra.

Cabo

EDITORIAL

Querido lector

Este año que termina nos recordó la importancia de evolucionar, de rediseñar nuestras metas y de construir desde la resiliencia. En Cabo Business Class Magazine creemos en el poder de las historias que inspiran, de los líderes que transforman y de las empresas que elevan el destino que compartimos.

Por ello, ha sido un privilegio contar con voces expertas que enriquecen esta edición: la visión histórica de Joaquín Muñoz; el talento gastronómico del Chef Edgar Román; la guía financiera de Gaby Gutiérrez; la mirada contemporánea en moda y estilo de Abraham Pavón; la asesoría en moda e imagen pública de MAC; el enfoque integral de bienestar de Irena Ugalde Nadal; la profunda reflexión sobre vivir en plenitud de Cristy Prado; la sensibilidad hacia la naturaleza de Adrián de Antoni; y el análisis de negocios, sociedad y economía del Dr. Arandi Torres Álvarez.

Cada uno de ellos aporta conocimiento, perspectiva y profundidad a las páginas de esta casa editorial.

Un agradecimiento especial a nuestros clientes, quienes nos inspiran, nos motiva y nos impulsan a seguir elevando la calidad de cada edición. Su confianza es la base que fortalece nuestra labor editorial y nuestro compromiso con el destino.

Asimismo, extendemos un agradecimiento especial a Hugo Gudiño y T3 Marketing, la agencia especializada en marketing digital que nos guía con estrategia, visión y creatividad, aportando un valor fundamental al crecimiento y proyección de Cabo Business Class Magazine.

El 2026 se presenta como una oportunidad extraordinaria: un momento para redefinir el propósito, fortalecer la visión y apostar por la mejor versión de cada persona, cada empresa y cada comunidad. Los Cabos avanza con fuerza, y con él avanzamos todos.

Invito a nuestros lectores, colaboradores y socios a caminar este nuevo ciclo con intención, disciplina y humanidad. Que este año esté lleno de crecimiento, oportunidades y significados profundos.

El futuro no llega por accidente.

El futuro se construye.

Y el nuestro, empieza hoy.

Querido lector, gracias por acompañarnos durante este año.

Y en el 2026, disfruta la lectura.



Rocio Molina
Editora

Cabo
BUSINESS CLASS
MAGAZINE

Be inspiration

DIRECTORIO

EDITORIA EN JEFE
ROCÍO MOLINA

ARTE
SEBASTIÁN HURTADO

PÁGINA WEB
BRUNO AGUILAR

FOTOGRAFÍA
ADRIANA DÍAZ LÓPEZ
HUGO CAMPOY

CONTACTO
Correo: direccion@cabobcm.com
624 1180 706

WWW.CABOBCM.COM



Cabo Business Class Magazine



cabobcmagazine



Cabo Business Class Magazine

COLABORADORES



Historia
Joaquín Muñoz
Historiador
Director del Museo
de las Misiones de Loreto



Gastronomía
Chef Edgar Román
Presidente de Club Vatel Baja Sur,
ganador del Five Star Diamond Award,
Chef y Propietario del restaurante Don Sánchez
IG: @donsanchez_lscabos
Conseiller Culinaire by the World Association
of Gastronomy Chaine des Rôtisseurs



Finanzas
Gabriela Gutiérrez
Presidente de IMEFF
Asesora estratégica de inversión y crédito
624 151 7844
IG: gabriela.gutierrez.mora
LINKEDIN: Gabriela Gutierrez Mora



Moda y Estilo
Abraham Pavón
Fashion Marketing
Especialista en Moda, Imagen,
Fashion Marketing y Producción de Moda.
IG: @juanabrahampavon



Moda e imagen pública
MAC
Maestra en Ingeniería en Imagen Pública
Consultor asociado y vocero del Colegio de Consultores
en Imagen Pública.
CEO MAC Asesores en Imagen Pública
mac@maccip.com
info@maccip.com
@macmac1113



Naturaleza
Adrián De Antoni
Productor Cinematográfico-Documentalista
IG: @adriandeartoni Instagram



Vivir en Plenitud
Cristina Prado
Consultora y comunicadora
Semiología de la vida cotidiana
IG: @cristyprado_semiologia



Wellness
Irena Ugalde Nadal
Expert in skin health , Wellness Professional and
Founder of Bloom Holistic Beauty®
Global Wellness Day® Ambassador of Mexico
IG @bloom.holistic.beauty
FB @bloom.holistic.beauty
Email: Bloom.Holistic.Beauty@outlook.com



Negocios- Sociedad y Economía
Dr. Arandi Torres Alvarez
Asesora y especialista en seguros
Directora General CaboInsurance,
<https://www.instagram.com/arandi.torres.alvarez/>
<https://www.facebook.com/Caboinsurance/>
<https://www.instagram.com/catrinacantina/>



Negocios
Luis González Guadarrama
Periodista especialista en economía, negocios y finanzas.
Bolsa de Valores, empresas, comercio, sector industrial,
comercial y de servicios.
Notimex, Condusef, TV Cable, Excélsior, Impacto El Diario,
Televisa, TV Azteca, Radio 13, Expansión,
El Heraldo de México.
E-mail: luismart_ic@yahoo.com.mx

CONTENIDO

PROPÓSITOS 2

La importancia de los propósitos, el camino hacia nuestra mejor versión

Por: CBCM

EDITORIAL 6

GRATITUD 7

La importancia de la gratitud, el poder silencioso que transforma todo

Por: CBCM

NEGOCIOS 10

México 2026, la economía se reconfigura

Por: Luis González Guadarrama

EL PRIVILEGIO DE UNA VIDA WELLNESS 13

Diciembre, el mejor momento para renovar tu energía, tu piel y tu bienestar

Por: Irena Ugalde Nadal

MODA Y ESTILO 16

2026 momento para elevar nuestro estilo y sacar nuestra mejor versión

Por: Abraham Pavón



A close-up photograph of two women sharing a warm embrace. The woman on the right has long, wavy hair and is smiling with her eyes closed. She is wearing a dark-colored sweater. The woman on the left has her back to the camera, showing a textured, light-colored sweater. They are positioned in front of a Christmas tree decorated with numerous glowing lights, creating a festive and cozy atmosphere.

La importancia de la gratitud

EL PODER SILENCIOSO QUE TRANSFORMA TODO

Por: CBCM

Agradecer el año que termina es un acto de valentía. No solo por lo que nos regaló en forma de alegrías, logros y encuentros, sino también por aquello que dolió, retó o interrumpió nuestros planes.

Porque en cada tropiezo hubo una lección, en cada incertidumbre una oportunidad de fortalecernos, y en cada bisagra del destino una renovación silenciosa que nos preparó para lo que viene. La gratitud abraza luces y sombras por igual; reconoce que todo lo vivido lo bueno y lo adverso nos forjó, nos despertó y nos hizo más conscientes de quiénes somos y de quiénes queremos ser. Este cierre de ciclo merece un gracias profundo, porque sin sus retos no habría crecimiento, y sin su caos no habría claridad.

Practicar gratitud nos obliga a detenernos. A mirar lo que ya es, lo que ya está, lo que ya somos. Ese pequeño alto en la rutina tiene un efecto inmediato: disminuye la ansiedad, suaviza la mente y nos permite regresar al presente con mayor claridad.

Numerosos estudios señalan que agradecer activa las áreas del cerebro asociadas con la felicidad, la conexión y la resiliencia. La gratitud no modifica las circunstancias, pero sí transforma la manera en que las enfrentamos. Quien practica la gratitud ve posibilidades donde otros ven límites.

La razón es simple: la gratitud no niega lo difícil, pero ilumina lo valioso.





Agradecer con palabras, gestos o presencia fortalece vínculos. Nos conecta desde un lugar más humano y consciente. La gratitud es un puente emocional: cuando la expresamos, creamos cercanía; cuando la recibimos, sentimos pertenencia.

9

Es importante hacer de la gratitud un hábito. No requiere grandes rituales. Bastan tres minutos al día para reconocer aquello que nos sostiene: una conversación, una sonrisa, un aprendizaje, un momento de calma. Con el tiempo, la gratitud se convierte en una brújula emocional que reorienta la mirada hacia lo que suma.

Cuando agradecer deja de ser un acto ocasional y se convierte en parte de nuestra narrativa diaria, todo cambia: la energía, la actitud, la manera de interpretar lo que nos sucede. La gratitud nos enseña a vivir desde la abundancia, no desde la carencia.

En tiempos inciertos, la gratitud no es solo un valor importante: es un ancla, un recordatorio de que incluso en los días más complicados siempre existe algo que apreciar, algo que aprender y algo que celebrar.

Gracias 2025. Bienvenido 2026

Cabo

CONSIGUE LA ALBERCA
DE TUS SUEÑOS



EXPERTOS EN ALBERCAS

Jacuzzi, sistemas de
filtración y bombeo

- ✓ CONTRUCCIÓN
- ✓ BOMBAS Y FILTROS
- ✓ MANTENIMIENTO
- ✓ ACCESORIOS



¡CONTÁCTANOS!

624-143-9796 CABO SAN LUCAS

624-105-2670 SAN JOSÉ

612-129-5153 LA PAZ

WWW.ALBERCASLATORTUGA.COM
AV DE LA JUVENTUD S/N ESQ.
NARCISO MENDOZA. PLAZA MIRANDA
LOCAL #1, CABO SAN LUCAS, MÉXICO

México 2026

LA ECONOMÍA SE RECONFIGURA

Por: Luis González Guadarrama

EI 2026 se perfila como un año decisivo para la economía mexicana. No será un ciclo de crecimiento acelerado ni de transformaciones abruptas; será, más bien, un año de reconfiguración inteligente, donde cada sector tendrá que afinar sus estrategias, redimensionar sus expectativas y elevar la calidad de su propuesta de valor.

La economía global entra a un período de desaceleración moderada, y México, como puente entre América del Norte y América Latina, enfrentará el reto de navegar entre incertidumbres externas y fortalezas internas.

A nivel internacional, la actividad económica mantendrá un ritmo mesurado, afectado por las tensiones comerciales, los ajustes políticos y la reducción del dinamismo en los grandes mercados. Este escenario tendrá impacto en México: exportaciones más cautas, inversiones más selectivas y un ambiente de negocios que exigirá claridad y planeación. El país sentirá los movimientos globales, pero no estará paralizado por ellos.



Al interior, la realidad será distinta. Aunque el crecimiento proyectado ronda el 1.2%, la estructura económica mexicana tiene bases suficientes para sostener una marcha estable. El consumo interno, aún más moderado, conservará su papel como motor principal. La inflación, más controlada, permitirá una paulatina disminución de tasas de interés, trayendo respiro a sectores históricamente presionados: crédito, vivienda, turismo e inversión privada.

El 2026 será, sobre todo, el año donde la calidad superará a la escala. Para las empresas mexicanas grandes, medianas y pequeñas será el momento perfecto para:

- Elevar estándares,
- Innovar con propósito,
- Diversificar fuentes de ingreso,
- Profesionalizar procesos,
- Fortalecer su identidad ante un consumidor cada vez más informado.

Sectores como hospitalidad, gastronomía, tecnología, bienes raíces, servicios premium y experiencias personalizadas tendrán espacio para crecer si apuestan por propuestas auténticas, diferenciadas y sustentables. En destinos como Los Cabos, donde el turismo de alto nivel marca el compás económico, esta búsqueda de excelencia será la clave para mantenerse vigentes y competitivos.

2026 no será un año fácil, pero sí un año estratégico. No ganará quien corra más rápido, sino quien camine con mayor visión. Quien entienda que los ciclos económicos no sólo se padecen: también se aprovechan. Y que la verdadera fortaleza de un país radica en la capacidad de sus empresas, líderes y creadores de transformar los desafíos en oportunidades.





Diciembre

EL MEJOR MOMENTO PARA RENOVAR TU
ENERGÍA, TU PIEL Y TU BIENESTAR

Por: Irena Ugalde Nadal

Diciembre llega a Los Cabos envuelto en esa luz dorada que solo este destino sabe regalar. Entre mareas suaves, brisas frescas y un ambiente festivo que empieza a encenderse en cada rincón, este mes se convierte en un recordatorio luminoso: es momento de detenernos, respirar y volver a nosotros mismos.

La temporada invita a celebrar, sí, pero también a equilibrar. A observar cómo nos sentimos, cómo cuidamos nuestra energía, cómo nutrimos nuestra piel y cómo honramos ese bienestar que sostiene todas nuestras metas. Porque la transformación más auténtica no ocurre afuera: comienza en nuestro interior.

En el clima cálido y seco de la región, la hidratación se vuelve el gesto más simple... y el más poderoso. Cada mañana, un vaso de agua infusionada con limón, menta o frutas frescas puede despertar el cuerpo de formas sorprendentes. No es solo un hábito: es un ritual de bienvenida al día, un mensaje silencioso de renovación.

Convertir este gesto en costumbre y compartirlo con familia, amigas o tu comunidad crea una cultura del bienestar que se transmite de forma natural. En diciembre, la hidratación también se celebra.

Las noches de diciembre invitan a bajar el ritmo. A convertir la rutina nocturna en un momento íntimo y sagrado.

Limpiar. Hidratar. Respirar.

Cada paso es una caricia, un recordatorio de que tú eres tú prioridad. El cuidado consciente no solo ilumina la piel; ilumina la energía, la actitud y la presencia. Cuando nos cuidamos desde el amor propio, inspiramos a quienes nos rodean a hacer lo mismo. Somos reflejo y contagio de bienestar.



Las agendas llenas, las celebraciones, los compromisos... y aun así, siempre hay espacio para una pausa. Un atardecer caminando junto al mar. Cinco minutos de respiración profunda. Un instante de silencio bajo el cielo estrellado de Los Cabos.

Pequeños momentos que transforman por completo el día.

La calma es poderosa. Y cuando la elegimos, también la compartimos.

¿Por qué no reinventar las reuniones de esta temporada?

Una noche de spa en casa, mascarillas naturales, aromas delicados, música suave... Diciembre puede ser también un mes para celebrar desde el autocuidado, fortaleciendo vínculos y creando memorias que nutren.

El bienestar compartido se vuelve tradición. Una tradición que une, que inspira y que nos recuerda que cuidar de nosotros también es cuidar de los demás.



2026

MOMENTO PARA ELEVAR
NUESTRO ESTILO Y SACAR
NUESTRA MEJOR VERSIÓN

Por: Abraham Pavón

El 2026 es la oportunidad de permitir que nuestra esencia, energía y autenticidad creen la mejor versión de nosotros mismos.

Nuestra imagen no es un accesorio. Es parte de la historia que estamos listos para contar. La moda ya no se trata de seguir tendencias pasajeras, sino de expresar con claridad quiénes somos. En un mundo saturado de estímulos, la autenticidad se convierte en el nuevo lujo, y la imagen en una extensión estratégica del propio ser. No es vanidad: es comunicación.

Nuestra apariencia desde los colores que elegimos hasta las texturas que nos envuelven forma parte del storytelling personal que proyectamos al mundo.

La transformación comienza en lo visual, pero se sostiene en lo emocional: se trata de alinear cómo nos vemos con quién estamos listos para ser.

El nuevo lujo. Raw & Refined. Las pasarelas, reportes de tendencias y los análisis de Vogue Business coinciden: la perfección pulida del pasado queda atrás. El 2026 celebra la belleza imperfecta, táctil y real. La moda abraza tejidos naturales, texturas visibles, acabados artesanales y la innovación sustentable. Materiales regenerativos como el micelio, la piel vegana de nopal, las sedas de laboratorio y los algodones que restauran suelos marcan la pauta. La prenda de lujo del futuro no presume un logo presume conciencia.



La tendencia más fuerte del año es la libertad. Libertad para mezclar, reinterpretar y desafiar reglas. La estética híbrida domina: casual con formal, artesanal con urbano, minimalista con audaz. Todo vale, siempre que exprese autenticidad.

Paleta cromática emocional. Los colores del año llegan cargados de intención.

-Deep Ocean y Electric Indigo: tonos profundos que transmiten fuerza, presencia y serenidad.

-Tonos tierra sensoriales: cacao, ocres dorados, terracotas intensas y verdes orgánicos. Son los nuevos neutros: cálidos, versátiles y profundamente conectados con la naturaleza.

Sastrería fluida. El traje tradicional evoluciona hacia siluetas más suaves.

Blazers oversize con hombros definidos y caída relajada.

Pantalones de pierna ancha que rozan el suelo y estilizan la figura.

Drapeados contemporáneos inspirados en la estética grecorromana, favorecedores para todos los cuerpos.

Prendas clave de la temporada. Transparencias estructuradas, elegantes, estratégicas y aptas para el día.

Maxi faldas en denim oscuro o satén, el nuevo básico sofisticado.

Accesorios con carácter. Joyería escultórica. Piezas en plata, acero y cromo que funcionan como arte portátil.

Bolsos XXL: suaves, desestructurados y funcionales.

Calzado híbrido, tacones bajos afilados y botas en “segunda piel”.





Descubre la nueva forma de leer.

Sumérgete en una experiencia interactiva con nuestra revista digital, donde la información cobra vida. Artículos exclusivos, diseño visual impactante, contenido actualizado y accesible desde cualquier dispositivo.

Contáctanos y anúnciate

Rocío Molina

Tel. 624-118-0706

direccion@cabobcm.com