Cabo

BUSINESS CLASS MAGAZINE



CHEFS DE BCS

RUMBO A LA FINAL DEL BOCUSE D'OR.

LOS CABOS TENNIS OPEN

CELEBRA 10 AÑOS

RAGNE Sinkas

WORLD WOMEN CONFERENCE & AWARDS

Núm. 20 / Noviembre 2026

ALBERCAS
LA TORTUGA



EXPERTOS EN

Jacuzzi, sistema de filtración y diseño a la medida

Construcción | **Bombas y filtración** | **Accesorios**

¡Contáctanos!

624-143-9796 CABO SAN LUCAS

624-105-2670 SAN JOSÉ

612-129-5153 LA PAZ

Av. de la Juventud s/n Esq. Narciso Mendoza · Local #1, Cabo San Lucas, México
www.albercaslatortuga.com

Diseño · Construcción · Mantenimiento



MÉXICO FRENTE AL DESAFÍO DE CRECER MIENTRAS ENVEJECE

Por: Gabriela Gutiérrez Mora

El IMEF advierte que la caída de la fecundidad y la presión sobre las pensiones podrían modificar las condiciones de inversión en las próximas dos décadas, aun cuando mejora su expectativa de crecimiento para 2026.

México enfrenta un desafío que va más allá del crecimiento de un año: sostener su capacidad de atraer inversiones, generar empleo y financiar las pensiones en una sociedad que envejece. En su boletín del 20 de octubre de 2026, el Instituto Mexicano de Ejecutivos de Finanzas (IMEF) coloca la transformación demográfica en el centro de la discusión económica y advierte sobre sus posibles efectos en la fuerza laboral y las finanzas públicas.

El planteamiento llega acompañado de una mejora en las expectativas de corto plazo. La encuesta mensual del organismo elevó a 1.4% su estimación de crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) para el cierre de 2026, frente al 1.3% previsto en septiembre. Sin embargo, el diagnóstico invita a mirar más lejos: las decisiones de inversión de hoy dependen también de cuántas personas podrán trabajar y consumir en los próximos veinte años.





La población cambia y la inversión toma nota

De acuerdo con la información que el IMEF atribuye a la Encuesta Intercensal 2025 del INEGI, México registra 1.3 hijos por mujer, por debajo del nivel de reemplazo poblacional de 2.1. Para la Ciudad de México, el boletín señala un indicador de 0.9 hijos por mujer.

Según el análisis del organismo, esta trayectoria adelantaría el inicio de la disminución de la población nacional hacia 2045, en lugar de 2060. Para ese mismo horizonte, estima que la edad promedio del país superaría los 40 años, lo que añadiría presión sobre las pensiones y la población laboral activa.

El documento también identifica la migración y la violencia como factores que afectan la disponibilidad de trabajadores. Ante este escenario, subraya la necesidad de implementar programas que faciliten una mayor incorporación de las mujeres a la fuerza laboral.

Para las empresas, estas variables forman parte del cálculo de una inversión. El IMEF explica que una planta productiva necesita suministros, personal y un mercado con capacidad de compra. En su planteamiento, amortizar una inversión puede requerir diez años y alcanzar un retorno aceptable, veinte. Por ello, las perspectivas de población y consumo adquieren peso en la elección de dónde establecer operaciones.

Pensiones y finanzas públicas bajo presión.

El envejecimiento también tiene una dimensión presupuestaria. Con base en el informe de agosto de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público al Congreso, el boletín refiere un aumento de los ingresos de apenas 1.3%, mientras las pensiones y jubilaciones de programas formales crecieron 4.5%. Los subsidios y transferencias, incluidas las Pensiones del Bienestar, aumentaron 10.3%.

El IMEF sostiene que el gasto anual en pensiones formales representa 6% del PIB y proyecta que podría alcanzar 9% en 2030, superando los 4 billones de pesos.

La preocupación del organismo se concentra en la capacidad de generar ingresos suficientes para cubrir esas obligaciones sin descuidar áreas como salud y educación. Asimismo, advierte sobre riesgos para la calificación crediticia del país hacia el final de la década, una valoración que presenta como parte de su diagnóstico prospectivo.





El dilema de las tasas y la inflación.

En política monetaria, el IMEF señala que, al momento de emitir el boletín, el diferencial entre las tasas de referencia de México y Estados Unidos se ubicaba en 250 puntos base.
En su análisis, una reducción adicional de esa brecha podría presionar al tipo de cambio y dificultar el descenso de la inflación, en un entorno de costos energéticos elevados. El organismo reconoce que el objetivo prioritario del Banco de México es controlar la inflación, y considera que las presiones cambiarias son una variable relevante para sus decisiones.

Una mejor expectativa para el cierre de 2026.

La encuesta de expectativas del IMEF, con fecha del 8 de octubre de 2026, prevé un crecimiento de 1.4% y una inflación de 3.9% al cierre del año. También anticipa una tasa de política monetaria de 6.50% y un tipo de cambio de 18.00 pesos por dólar.
La mejora en la previsión de crecimiento ofrece una señal favorable para el corto plazo. El mensaje de fondo del boletín, sin embargo, apunta a la planeación de largo alcance: la disponibilidad de talento, la capacidad de consumo y el financiamiento de las pensiones serán factores decisivos para las condiciones de inversión en México.

Fuente: IMEF del 20 de octubre de 2026. Las cifras, estimaciones y valoraciones corresponden al documento proporcionado.

EDITORIAL

Querido lector

El valor de un destino también se reconoce en las personas que lo hacen crecer: quienes emprenden, crean, comparten conocimiento y abren camino a otros. En esta edición 20 de Cabo Business Class Magazine, reunimos historias que nos invitan a mirar Los Cabos desde esa perspectiva: una comunidad cuyo talento encuentra nuevas formas de conectar con el mundo.

El liderazgo y la colaboración ocupan un lugar especial en nuestras páginas. En portada tenemos Ragne Sinikas. La fuerza detrás de un movimiento global de mujeres y World Women Conference 2026. Mujeres que inspiran, conectan y transforman.
En nuestra sección de finanzas, México frente al desafío de crecer mientras envejece abre una reflexión sobre los retos económicos del país, mientras que El Buen Fin: más que descuentos, una estrategia para fortalecer tu negocio nos recuerda que la confianza del cliente y la planeación forman parte de una visión empresarial de largo plazo.
Esa visión necesita incluir a las personas. En Cuando el bienestar también se construye en el trabajo y La belleza de vivir bien. Más allá de la piel, encontramos dos perspectivas que se complementan: la importancia de crear relaciones laborales saludables y la de cuidar nuestra vida de manera integral. Ambas nos invitan a revisar qué entendemos por éxito y cómo queremos vivirlo.

La identidad también se expresa en nuestras elecciones. Pasarela global, estilo local: cómo interpretar las tendencias internacionales en Los Cabos y Otoño-invierno 2026. Elegancia, personalidad y nuevas formas de expresión proponen acercarnos a la moda con sensibilidad hacia nuestro entorno y personalidad. En la cultura, Anne Carson, la mujer que rompió las reglas de la literatura y conquistó el Nobel 2026 celebra la libertad de una autora que ha creado nuevas formas de dialogar con la tradición.

La disciplina y la proyección internacional unen otras historias de esta edición. México conquista su boleto a Lyon. El talento de nuestros chefs rumbo al Bocuse d'Or 2027 comparte el orgullo de llevar nuestra cocina a escenarios internacionales. Por su parte, Geoffrey Fernández: diez años construyendo un torneo de clase mundial y Diez años de tenis de clase mundial: Los Cabos celebró una edición histórica del Mifel Tennis Open acercan al lector al trabajo y la visión detrás de un encuentro deportivo que forma parte de la identidad del destino.

Llegar a veinte ediciones es una oportunidad para agradecer a nuestros lectores, colaboradores y protagonistas. Gracias por acompañarnos en este espacio donde los negocios conversan con la cultura, el bienestar y las historias de nuestra comunidad. Seguimos compartiendo talento y conocimiento, con la curiosidad de descubrir lo que podemos construir juntos.

¡Disfruta la lectura!

Rocío Molina

Directora general
Cabo Business Class Magazine



Cabo
BUSINESS CLASS
MAGAZINE
Be inspiration

DIRECTORIO

EDITORA EN JEFE
ROCÍO MOLINA

ARTE
SEBASTIÁN HURTADO

FOTOGRAFÍA
ADRIANA DÍAZ LÓPEZ
HUGO CAMPOY

ADMINISTRATIVO
RM CONTADORES C.P. JOSÉ ABIEL VEGA,
ADILENE TIRADO CESEÑA
667 818 6604

CONTACTO
Correo: direccion@cabobcm.com
624 1180 706

WWW.CABOBCM.COM

Cabo Business Class Magazine

cabobcmagazine

Cabo Business Class Magazine

CONTENIDO

SECTOR FINANCIERO 2
México frente al desafío de crecer mientras envejece
Por: Gabriela Gutiérrez Mora

EDITORIAL 7

NEGOCIOS 10
El Buen Fin: Más descuentos, una estrategia para fortalecer tu negocio
Por: Arandi Torres

EL ARTE DEL BUEN COMER 16
México conquista su boleto a Lyon. El talento de nuestros chefs runmo al Bocuse d´Or 2027
Por: Rocío Molina

VIVIR EN PLENITUD 26
Cuando el bienestar también se contruye en el trabajo
Por Ivonne Solís

EL PRIVILEGIO DE UNA VIDA WELLNESS 32
La Belleza de Vivir bien más allá de la piel
Por Irena Ugalde

EL PLACER DE LA CULTURA 40
Anne Carson la mujer que rompió las reglas de la literatura y conquistó el Nobel 2026
Por: Por: Claudia Vega

LOS GRANDES PROTAGONISTAS 46
Ragne Sinikas la fuerza detrás de un movimiento global de mujeres
Por: Rocío Molina

MUJERES QUE INSPIRAN 54
World Woman Conference 2026. Mujeres que inspiran conectan y transforman
Por: Rocío Molina

ADN CABO 62
Kristell Gutiérrez: Talento, preparación y visión internacional
Por: Rocío Molina

MODA Y ESTILO 72
Pasarela global, estilo local: Cómo interpretar las tendencias internacionales en Los Cabos
Por: Abraham Pavón

MODA E IMAGEN PÚBLICA 80
Otoño-invierno 2026. Elegancia, personalidad y nuevas formas de expresión
Por: Mac

LOS CABOS EN EL DEPORTE 90
Diez años de tenis de clase mundial
Por: CBCM



COLABORADORES



Gastronomía

Chef Edgar Román

Presidente de Club Vatel Baja Sur,
ganador del Five Star Diamond Award,
Chef y Propietario del restaurante Don Sánchez
IG: @donsanchez.loscabos
Conseiller Culinaire by the World Association
of Gastronomy Chaîne des Rôtisseurs



Finanzas

Gabriela Gutiérrez

Presidente de IMEFF
Asesora estratégica de inversión y crédito
624 151 7844
IG: gabriela.gutierrez.mora
LINKEDIN: Gabriela Gutierrez Mora



Moda y Estilo

Abraham Pavón

Fashion Marketing
Especialista en Moda, Imagen,
Fashion Marketing y Producción de Moda.
IG: @juanabrahampavon



Moda e imagen pública

MAC

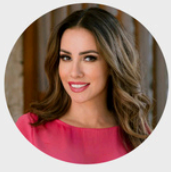
Maestra en Ingeniería en Imagen Pública
Consultor asociado y vocero del Colegio de Consultores
en Imagen Pública.
CEO MAC Asesores en Imagen Pública
mac@maccip.com
info@maccip.com
@macmac1113



Vivir en Plenitud

Ivonne Solís

Especialista en Comunicación
y Psicoterapeuta Sistémica, con enfoque Gestalt,
Análisis Transaccional y
Constelaciones Familiares y Empresariales.



Wellness

Irena Ugalde Nadal

Expert in skin health , Wellness Professional and
Founder of Bloom Holistic Beauty®
Global Wellness Day® Ambassador of Mexico
IG @bloom.holistic.beauty
FB @bloom.holistic.beauty
Email: Bloom.Holistic.Beauty@outlook.com



Negocios- Sociedad y Economía

Dr. Arandi Torres Álvarez

Asesora y especialista en seguros
Directora General CaboInsurance,
https://www.instagram.com/arandi.torres.alvarez/
https://www.facebook.com/Caboinsurance/
https://www.instagram.com/catrinacantina/



Arte y Cultura

Claudia López

Publicista de profesión, terapeuta por vocación,
bloguera como expresión y escritora por oposición.
facebook.com/claudia.lopezcargas.3



EL BUEN FIN: MÁS QUE DESCUENTOS, UNA ESTRATEGIA PARA FORTALECER TU NEGOCIO

Por: Arandi Torres



Hola(o) Econauta:

Siempre preocupados, pero sobre todo ocupados, en la estabilidad y el crecimiento de nuestros negocios. Sé que estuve ausente y quiero pensar que me extrañaron. Mi regreso coincide con una de las temporadas que merece toda nuestra atención y preparación: El Buen Fin.

Ya quedaron atrás aquellas primeras ediciones en las que predominaban la improvisación y el caos. El mercado ha madurado, los hábitos de consumo han evolucionado y los clientes están mucho mejor informados. Sin embargo, todavía sorprende ver cómo algunos negocios siguen cometiendo los mismos errores.
Hablemos claro: el famoso espejismo del ahorro sigue presente. Todavía encontramos establecimientos que, semanas antes, incrementan sus precios para después anunciar descuentos del 50%. Otros consideran que ofrecer meses sin intereses es suficiente para presentar una gran promoción.



¿El riesgo? Perder credibilidad. Hoy, los consumidores comparan precios en segundos, consultan reseñas y comparten sus experiencias en redes sociales. La transparencia es fundamental. Engañar con los precios no solo pone en riesgo una venta; deteriora la confianza y devalúa la marca a largo plazo.

Desde mi perspectiva, una de las mejores estrategias para aprovechar El Buen Fin no consiste en sacrificar los productos estrella, sino en utilizar esta temporada como una oportunidad de planeación financiera y administración inteligente del inventario.

Algunos negocios aprovechan estos días para dar salida a mercancía rezagada, productos que permanecen almacenados y representan capital detenido. Aplicar descuentos reales a ese inventario permite convertirlo en flujo de efectivo, liberar espacio y contar con recursos para resurtir y prepararse para la temporada fuerte de diciembre.



Otro factor importante es el crédito. Para la edición 2026, las alianzas bancarias y los beneficios asociados a las tarjetas pueden convertirse en grandes aliados comerciales. Una buena práctica es capacitar al equipo de ventas para explicar al cliente cómo combinar las promociones del establecimiento con los beneficios que ofrecen las instituciones financieras, como los programas de cashback, cuando estén disponibles.

La percepción de valor aumenta cuando el consumidor entiende con claridad cuánto puede ahorrar y qué beneficios adicionales obtiene.

Pero hay un paso que no debemos pasar por alto: el registro en el programa oficial de El Buen Fin. Revisar los requisitos y participar formalmente permite a los establecimientos acceder a los beneficios correspondientes a la edición, entre ellos, cuando cumplen las condiciones establecidas, la posibilidad de participar en el sorteo del SAT.

Este incentivo también puede convertirse en un argumento adicional para atraer compradores.

Mi recomendación es no competir a ciegas ni intentar igualar los descuentos de las grandes cadenas internacionales. Cada negocio debe conocer sus fortalezas, cuidar sus márgenes y construir promociones que respondan a sus propios objetivos comerciales.





Y hay algo más que considero fundamental: cuidar al equipo de trabajo y preparar la operación. El Buen Fin implica jornadas intensas, mayor demanda y una comunicación constante con los clientes. Si el personal de tienda o quienes atienden los mensajes de WhatsApp están agotados, no conocen las promociones o no saben explicar sus condiciones, podemos perder oportunidades de venta.
La capacitación, la organización y la atención al cliente también forman parte de la estrategia.

Finalmente, no midamos el éxito de El Buen Fin únicamente por el corte de caja del último día. Para mí, el verdadero resultado se refleja meses después, cuando ese cliente que nos conoció por una promoción regresa y decide comprar a precio Finalmente, no midamos el éxito de El Buen Fin únicamente por el corte de caja del último día. Para mí, el verdadero resultado se refleja meses después, cuando ese cliente que nos conoció por una promoción regresa y decide comprar a precio regular porque recibió una buena atención, encontró calidad y confió en nuestra marca.

Ahí está el verdadero valor de una estrategia comercial: convertir una venta de temporada en una relación de largo plazo.
Porque el objetivo no es sobrevivir a base de descuentos, sino construir negocios sólidos, rentables y marcas a las que los clientes quieran regresar.


PANORAMA
Weddings
Creamos recuerdos eternos
para tu historia de amor.
www.panoramaweddings.mx
Panorama Weddings
Foto y video.
Los Cabos, México.
hello@panoramalab.mx
+52 (624) 182 24 08

MÉXICO CONQUISTA SU BOLETO A LYON

El talento de nuestros chefs rumbo al Bocuse d'Or 2027

Por: Rocío Molina



Con creatividad, disciplina y una extraordinaria pasión por la cocina, el equipo mexicano logró clasificarse a la gran final del Bocuse d'Or 2027, la máxima competencia de la alta gastronomía internacional. Un triunfo que lleva el talento de México y el orgullo de Baja California Sur a uno de los escenarios culinarios más exigentes del mundo.

La gastronomía mexicana está lista para escribir un nuevo capítulo de su historia internacional. Esta vez, el escenario será Lyon, Francia, ciudad considerada una de las grandes capitales culinarias del mundo, donde los mejores chefs del planeta se reunirán para disputar el prestigioso Bocuse d'Or 2027, conocido como las Olimpiadas de la Gastronomía.

México aseguró su participación después de una destacada actuación en la eliminatoria continental Bocuse d'Or Americas 2026, celebrada el 26 de julio en Nueva Orleans, Estados Unidos, donde ocho países compitieron por cinco lugares para la gran final.



El equipo nacional, integrado por el chef Raúl Soto, como candidato; Jorge Alejandro Salas Pereyra, como commis o asistente de cocina; y Édgar Román, como entrenador, obtuvo el cuarto lugar continental y recibió además un reconocimiento especial por su propuesta gastronómica en plato.

Un resultado que confirmó la capacidad de nuestros cocineros para competir frente a las grandes potencias de la alta cocina mundial.

El equipo mexicano: talento, experiencia y pasión

Detrás de esta clasificación se encuentra una combinación de talento joven, experiencia internacional y un profundo compromiso con la excelencia gastronómica.

Al frente de la competencia estuvo el chef Raúl Soto, responsable de desarrollar y ejecutar la propuesta culinaria mexicana. Su participación exigió precisión técnica, creatividad, resistencia y la capacidad de tomar decisiones bajo la presión de un cronómetro.



A su lado, Jorge Alejandro Salas Pereyra desempeñó un papel fundamental como commis, una posición que demanda coordinación absoluta, velocidad y dominio de las técnicas culinarias.
La preparación estuvo dirigida por el chef Édgar Román, una de las figuras más reconocidas de la gastronomía de Baja California Sur y un importante promotor de la identidad culinaria de Los Cabos.

Con más de 25 años de trayectoria, Román ha impulsado una cocina que reconoce el valor de los ingredientes regionales, las técnicas tradicionales y la sostenibilidad. Como chef y propietario del restaurante Don Sánchez, en San José del Cabo, ha contribuido a posicionar la gastronomía sudcaliforniana en el panorama nacional.
Su participación como entrenador representó un motivo especial de orgullo para Los Cabos, al llevar la experiencia y el talento desarrollado en nuestro destino a una competencia de alcance mundial.

El equipo contó también con el respaldo y la experiencia del chef Gerardo Rivera, asesor de concurso y jurado mexicano en la eliminatoria continental, quien representó a México en el Bocuse d'Or de 1999, alcanzando el noveno lugar mundial.




NEW ORLEANS & COMPANY
AMERICAS 2026 NEW ORLEANS
BE WTR
CONVOTHERM



Nueva Orleans: el primer gran triunfo

La clasificación mexicana no fue producto de la casualidad.

En Nueva Orleans, los equipos participantes enfrentaron una competencia de enorme exigencia, donde cada preparación debía demostrar dominio técnico, creatividad, organización y una presentación impecable.

Estados Unidos obtuvo el primer lugar, seguido de Canadá y Colombia. México conquistó la cuarta posición, mientras que Argentina aseguró el quinto boleto disponible para representar al continente americano.

Pero la delegación mexicana consiguió algo más: el premio especial por su propuesta en plato, un reconocimiento que destacó la calidad de su ejecución y su capacidad para expresar una identidad gastronómica propia dentro de los estándares de la alta cocina internacional.

Este resultado tuvo un significado especial. En un certamen donde cada detalle cuenta, México logró distinguirse no solamente por su técnica, sino también por su creatividad.

La propuesta mexicana demostró que nuestra cocina posee la riqueza y versatilidad necesarias para dialogar con las tendencias gastronómicas internacionales sin perder su esencia.





Bocuse d'Or: donde la cocina se convierte en arte y precisión

Creado en 1987 por el legendario chef francés Paul Bocuse, el Bocuse d'Or se ha convertido en uno de los concursos más importantes y exigentes del universo gastronómico.

A diferencia de otras competencias culinarias, aquí no basta con preparar un platillo extraordinario.

Los participantes deben trabajar bajo estrictos límites de tiempo, ejecutar técnicas de gran complejidad, mantener una coordinación impecable y presentar creaciones que destaquen por su sabor, estética, originalidad y precisión.

Cada movimiento importa. Cada ingrediente tiene una función. Cada segundo puede marcar la diferencia.

La competencia representa una auténtica prueba de resistencia física, fortaleza mental y capacidad creativa, donde los equipos deben demostrar que la excelencia gastronómica es resultado de disciplina, entrenamiento y trabajo colectivo.

Para México, participar en este escenario significa una oportunidad de proyectar la evolución de su cocina contemporánea y demostrar que su riqueza culinaria puede competir al más alto nivel.

Los Cabos, presente en la élite gastronómica mundial

La participación de Édgar Román como entrenador del equipo mexicano también puso de relieve el crecimiento gastronómico que ha experimentado Los Cabos durante las últimas décadas.

El destino ha evolucionado hasta convertirse en un importante punto de encuentro para chefs nacionales e internacionales, donde la cocina de autor, los productos del mar, los ingredientes regionales y las experiencias gastronómicas de alto nivel forman parte de su identidad turística.

Román ha sido un impulsor de esta transformación mediante proyectos que promueven el talento local, la colaboración entre cocineros y la responsabilidad social.

Entre ellos destaca Chefs X Los Cabos, iniciativa que reúne a profesionales de la gastronomía para apoyar causas comunitarias y demostrar que la cocina también puede convertirse en una herramienta de transformación social.

Su presencia en el Bocuse d'Or representa, por lo tanto, algo más que un logro individual: es una muestra de cómo el talento que se desarrolla en Baja California Sur puede trascender fronteras y contribuir a la proyección internacional de la gastronomía mexicana.



Lyon 2027: el siguiente gran desafío

La gran final del Bocuse d'Or se celebrará los días 24 y 25 de enero de 2027, durante Sirha Lyon, uno de los encuentros internacionales más importantes de la industria gastronómica.

Ahí, México se enfrentará a selecciones de distintas regiones del mundo, en una competencia donde cada equipo buscará demostrar su excelencia culinaria y conquistar uno de los reconocimientos más codiciados de la profesión.

Los meses previos serán fundamentales para perfeccionar técnicas, fortalecer la coordinación y desarrollar una propuesta capaz de destacar ante un jurado internacional.

El reto será enorme, pero también lo será la oportunidad.

México llegará a Francia con el respaldo de una tradición gastronómica reconocida mundialmente, una nueva generación de cocineros y la experiencia de profesionales que han dedicado su vida a elevar los estándares de nuestra cocina.



Mucho más que una competencia: el orgullo de representar a México
La clasificación al Bocuse d'Or 2027 representa un reconocimiento al esfuerzo de un equipo, pero también simboliza el crecimiento de la gastronomía mexicana en los escenarios internacionales.
Cada competencia de este nivel abre oportunidades para visibilizar el talento nacional, fortalecer la formación de nuevas generaciones y demostrar que la cocina mexicana continúa evolucionando sin perder sus raíces.

Para Los Cabos, la participación del chef Édgar Román añade un motivo especial de celebración y confirma que la excelencia gastronómica también se construye desde nuestra región.

El camino hacia Lyon ya comenzó. Y aunque el desafío será conquistar uno de los máximos reconocimientos de la alta cocina mundial, México ya consiguió una importante victoria: demostrar que su talento, creatividad e identidad gastronómica tienen un lugar entre los mejores del planeta.

Porque detrás de cada gran platillo existe una historia de disciplina, pasión y perseverancia. Y esta vez, esa historia lleva los colores de México.





CUANDO EL BIENESTAR TAMBIÉN SE CONSTRUYE EN EL TRABAJO

Las relaciones humanas, la claridad organizacional y las nuevas perspectivas para construir empresas más saludables.

Por Ivonne Solís

Pasamos buena parte de nuestra vida trabajando. En ese espacio no solo ponemos en práctica nuestros conocimientos, talentos y habilidades; también compartimos expectativas, emociones, experiencias y distintas formas de relacionarnos.

Por ello, hablar de bienestar y plenitud implica mirar más allá de los resultados financieros y operativos de una empresa: significa prestar atención a las personas que hacen posible su crecimiento.
Toda organización es, ante todo, un sistema humano. Reúne a personas con historias, capacidades y perspectivas diferentes alrededor de objetivos comunes. Para alcanzar sus metas necesita procesos eficientes, recursos adecuados y una estructura definida, pero también relaciones laborales basadas en el respeto, la confianza y el reconocimiento de las aportaciones individuales.
Cuando las responsabilidades no están claramente delimitadas, las instrucciones se contradicen o el esfuerzo de los colaboradores pasa inadvertido, el ambiente laboral puede convertirse en una fuente de tensión y desgaste. Estas situaciones no solo afectan la convivencia, también pueden repercutir en la productividad, el compromiso y el desarrollo de los equipos.

La historia personal también influye en el entorno laboral
Cada persona llega a su espacio de trabajo con aprendizajes y experiencias que influyen en su manera de ejercer la autoridad, colaborar, establecer límites y enfrentar los desafíos cotidianos.
Las vivencias familiares, escolares y profesionales pueden influir en la forma en que se asumen las responsabilidades y se construyen los vínculos. Por ello, revisar ciertos patrones de comportamiento puede abrir oportunidades para mejorar la comunicación y las relaciones dentro de una organización.



Preguntas como ¿por qué resulta difícil delegar?, ¿por qué algunas personas asumen responsabilidades que no les corresponden? o ¿qué impide expresar un desacuerdo de manera constructiva? permiten identificar comportamientos que, en determinadas circunstancias, obstaculizan la colaboración.

Sin embargo, el bienestar laboral no depende exclusivamente de las actitudes individuales. También requiere revisar las condiciones de trabajo, los estilos de liderazgo, la distribución de funciones y los mecanismos de comunicación.

Claridad, pertenencia y reconocimiento: pilares de una organización saludable

Una empresa necesita que cada integrante conozca su función, sus responsabilidades y el alcance de sus decisiones. La claridad organizacional evita duplicidades, reduce conflictos y permite que las personas concentren sus capacidades en aquello que les corresponde desarrollar.

El reconocimiento también desempeña un papel fundamental. Sentirse valorado, escuchado y respetado fortalece el sentido de pertenencia y contribuye a construir equipos con mayor compromiso.

Cuando una persona debe resolverlo todo, recibe instrucciones incompatibles o carece de claridad sobre su posición dentro de la estructura, es necesario revisar la organización del trabajo. En muchas ocasiones, mejorar el funcionamiento de una empresa comienza por establecer acuerdos, definir responsabilidades y generar espacios de diálogo.

Constelaciones empresariales: una mirada sistémica a las organizaciones

Entre las propuestas que buscan explorar las dinámicas humanas dentro de las empresas se encuentran las constelaciones empresariales, también conocidas como configuraciones sistémicas.



Esta metodología plantea observar las relaciones entre los integrantes de una organización, los lugares que ocupan, las responsabilidades que asumen y las posibles tensiones que se generan dentro de la estructura.

Su enfoque invita a reflexionar sobre tres aspectos fundamentales: la pertenencia, el orden y el equilibrio en los sistemas organizacionales. A partir de esta perspectiva, es posible explorar cómo se construyen los vínculos entre colaboradores, directivos y equipos de trabajo, así como identificar situaciones que merecen atención.
Más allá de la reflexión que puede generar este tipo de ejercicios, su utilidad en el ámbito empresarial requiere traducirse en acciones concretas: mejorar los procesos de comunicación, establecer funciones claras, escuchar las necesidades de los colaboradores y dar seguimiento a los acuerdos.





Es importante considerar estas configuraciones como una herramienta de exploración y reflexión, no como un sustituto de la gestión profesional, el diagnóstico organizacional o las decisiones sustentadas en evidencia.

El bienestar también es una estrategia empresarial
Durante mucho tiempo, el éxito de las empresas se ha medido principalmente a través de indicadores financieros, crecimiento comercial y productividad. Hoy, la conversación sobre el desarrollo organizacional también incorpora factores como la calidad del ambiente laboral, el liderazgo consciente, la salud de las relaciones profesionales y la satisfacción de quienes integran los equipos.
Una organización que procura el bienestar de sus colaboradores reconoce que el capital humano no es únicamente un recurso operativo, sino uno de los elementos esenciales para alcanzar sus objetivos.

Para quienes dirigen una empresa, esto representa la oportunidad de revisar sus estilos de liderazgo, fortalecer la comunicación y construir entornos donde las personas puedan desarrollar sus capacidades. Para quienes colaboran, significa reconocer su aportación, establecer límites saludables y participar activamente en la construcción de relaciones laborales respetuosas.

Empresas con propósito, personas con plenitud

El trabajo ocupa una parte significativa de nuestra existencia y, por lo tanto, la manera en que lo vivimos influye directamente en nuestra percepción de bienestar.

Construir empresas más saludables implica comprender que los resultados y las relaciones humanas no son dimensiones opuestas. La eficiencia puede convivir con la empatía; la autoridad, con el respeto; y la exigencia profesional, con condiciones que favorezcan el desarrollo de las personas.

El verdadero desafío para las organizaciones contemporáneas consiste en crear espacios donde cada integrante comprenda su lugar, encuentre sentido en su contribución y tenga la posibilidad de crecer. Porque una empresa no se construye únicamente con estrategias, inversiones y objetivos comerciales. Se construye, todos los días, a través de las personas, sus vínculos y la visión compartida que las une.

El bienestar en el trabajo no es un beneficio accesorio: es parte de la cultura organizacional que permite construir empresas más humanas, sólidas y sostenibles.





LA BELLEZA DE VIVIR BIEN

Más allá de la piel

Por Irena Ugalde

La verdadera belleza comienza en la manera en que cuidamos de todo nuestro ser.
Durante décadas, la belleza y el bienestar fueron considerados dos mundos diferentes.
El bienestar, en cambio, parecía pertenecer a otra dimensión: la alimentación, el movimiento, el descanso, el estrés y nuestra salud en general.
Hoy sabemos que, en realidad, nunca han estado separados.
Nuestra piel es un tejido vivo y está profundamente conectada con nuestra manera de vivir.

Después de más de dos décadas trabajando en la intersección de la belleza, los spas y el bienestar, he sido testigo de esta evolución. La conversación ha dejado de centrarse únicamente en una pregunta:
¿Cómo puedo hacer que mi piel luzca mejor?
Ahora comienza a plantear una cuestión mucho más significativa:

¿Cómo puedo cuidarme de manera integral para que mi piel y todo mi ser se encuentren en equilibrio y puedan mantenerse saludables?
La belleza es mucho más que lo que vemos en el espejo

Una piel de aspecto saludable depende de mucho más que los productos que aplicamos sobre ella.
El descanso, la hidratación, la alimentación, el estrés, la exposición a factores ambientales, los cambios hormonales, el movimiento e incluso nuestros hábitos cotidianos influyen en la manera en que nuestra piel luce y se siente.



Esto no significa que el cuidado de la piel sea menos importante. Todo lo contrario.

Significa que podemos abordarlo desde una perspectiva de mayor conocimiento y conciencia.

Un ritual de cuidado bien elegido puede ayudar a proteger la barrera cutánea, mantener la hidratación, aportar antioxidantes y acompañar a la piel durante los cambios propios de la edad y del entorno.
Pero ningún sérum puede sustituir el descanso.



Ninguna crema hidratante puede compensar una deshidratación constante.
Y ningún tratamiento de belleza puede reemplazar un estilo de vida que, día tras día, nos deja agotados.
La verdadera respuesta no está en elegir entre belleza o bienestar, sino en comprender que la belleza es parte del bienestar.

La piel merece nuestra atención.

Uno de los cambios más importantes en el cuidado moderno de la piel ha sido la creciente comprensión de la importancia de la barrera cutánea.
Esta constituye nuestra primera línea de defensa: ayuda a conservar la humedad y protege la piel frente a los factores externos que pueden alterarla.
Sin embargo, en nuestra búsqueda de resultados cada vez más rápidos, a veces podemos excedernos: exfoliar en exceso, combinar demasiados ingredientes activos o cambiar constantemente de productos.

Más no siempre significa mejor.

La piel saludable suele responder mejor a la constancia, la protección y el equilibrio.
Una rutina sencilla, basada en una limpieza suave, hidratación, nutrición y protección solar diaria de amplio espectro, puede ofrecer una base mucho más sólida que un régimen cada vez más complejo.
Cuando la piel está sana y resiliente, la belleza deja de centrarse en cubrir o corregir y comienza a enfocarse en cuidar y revelar lo mejor de nuestra propia piel.

El ritual también importa

Existe otra dimensión del cuidado de la piel que con frecuencia pasamos por alto: la experiencia de cuidarnos.





Aplicar una crema hidratante o un aceite facial puede tomar menos de cinco minutos. Sin embargo, ese breve momento puede convertirse en una pausa significativa dentro de un día lleno de responsabilidades.
La calidez de nuestras manos.
La textura de un aceite o una crema de origen botánico.
Una fragancia familiar.
El suave masaje en el rostro y el cuello.
Todos estos elementos sensoriales involucran mucho más que nuestra piel. Pueden transformar una tarea cotidiana en un verdadero ritual de cuidado.
Por eso, los rituales han sido siempre una parte tan importante de la experiencia de los spas y del bienestar.
El contacto comunica cuidado.
En un mundo donde gran parte de nuestra atención está dirigida constantemente hacia las pantallas, las notificaciones y la productividad, dedicar unos minutos conscientes a reconectar con nuestro cuerpo puede tener un efecto mucho más significativo de lo que imaginamos.





El bienestar es cada vez más personal.

El futuro del bienestar no estará definido por una rutina perfecta.
Lo que funciona para una persona puede no funcionar para otra.
Nuestro tipo de piel, edad, estilo de vida, entorno, niveles de estrés y necesidades personales son diferentes.
Esto adquiere especial relevancia a medida que dejamos atrás el concepto de anti-aging y comenzamos a tener una conversación más integral sobre el envejecimiento saludable, la vitalidad y la longevidad.
El objetivo no es necesariamente aparentar que el tiempo se ha detenido.
Se trata de conservar una piel saludable, fuerza, energía, movilidad y confianza mientras atravesamos las diferentes etapas de la vida.
Hay una belleza especial en esta perspectiva.
Nos permite cuidarnos sin estar en guerra con nosotros mismos.

Vivir en Los Cabos añade otra dimensión

Aquí, en Los Cabos, nuestro entorno nos recuerda todos los días por qué este enfoque integral es importante.
La exposición solar, el calor, el viento, el agua salada y los cambios de humedad pueden influir en nuestra piel.

Por eso, la protección solar y la hidratación adquieren una importancia especial. Pero también nos enseñan algo más profundo: nuestros rituales de belleza deben responder al entorno en el que vivimos.

El cuidado de la piel no debería estar separado de nuestro estilo de vida.

Un día en la playa puede requerir cuidados diferentes a los de un día tranquilo en casa. Los viajes, el estrés, la falta de sueño y los cambios de clima también pueden reflejarse en nuestra piel.

Comprender estas conexiones nos permite ser más conscientes e inteligentes —no simplemente más sofisticados o complejos— al construir nuestros rituales de belleza.

Quizás el nuevo lujo sea saber qué necesitas

Hoy tenemos acceso a más productos, tratamientos e información sobre belleza y bienestar que nunca antes.

Pero la abundancia también puede generar confusión.

¿Realmente necesitamos otro producto?

¿Otro tratamiento?

¿Otra tendencia?

Quizás el enfoque más sofisticado sea aprender a distinguir entre aquello que está de moda y lo que verdaderamente nos beneficia.

El verdadero lujo no consiste en tener infinitas opciones.

Consiste en tener el conocimiento para elegir bien.

Conocer nuestra piel.

Reconocer cuándo necesita hidratación en lugar de otro ingrediente activo.

Saber cuándo nuestro cuerpo necesita movimiento y cuándo necesita descanso.



Reconocer cuándo nuestra mente necesita estímulo y cuándo necesita silencio.

La belleza como expresión del bienestar

La evolución más interesante de la belleza actual no es un nuevo ingrediente ni un tratamiento revolucionario.

Es comprender que la belleza puede ser una expresión del bienestar, no un sustituto de él.

Una piel saludable, una mirada descansada, una buena postura, la vitalidad y la confianza están profundamente relacionadas con la manera en que vivimos.

Esto no significa que debamos aspirar a la perfección.

Significa que podemos vivir y cuidarnos con mayor intención.

Elegir productos que respeten nuestra piel.

Alimentarnos de manera que nutra nuestro cuerpo.

Mantenernos en movimiento para conservar nuestra fuerza.

Descansar para recuperar nuestra energía.

Cultivar rituales que nos permitan reconectar con nuestro cuerpo.

Y encontrar momentos que nos recuerden que cuidarnos no es un acto de vanidad, sino una parte esencial de vivir bien.

Quizás hacia allá se dirige la belleza.

No hacia la perfección.

No hacia la obsesión por aparentar menos edad a cualquier costo.

Sino hacia algo mucho más significativo:

Sentirnos bien en nuestra propia piel.





Anne Carson

LA MUJER QUE ROMPIÓ LAS REGLAS DE LA LITERATURA Y CONQUISTÓ EL NOBEL 2026

Por: Claudia Vega

Entre los mitos de la antigua Grecia y las emociones del mundo contemporáneo, la escritora canadiense construyó un universo literario imposible de clasificar.

Su audacia creativa la llevó a conquistar el Premio Nobel de Literatura 2026, uno de los reconocimientos más prestigiosos del mundo.

Hay escritores que cuentan historias y otros que transforman la manera de contarlas. Anne Carson pertenece a esa extraordinaria categoría de autores que se atreven a desafiar las reglas, reinventar el lenguaje y descubrir nuevas posibilidades en las palabras.

El 8 de octubre de 2026, la Academia Sueca anunció que la poeta, ensayista y traductora canadiense había sido distinguida con el Premio Nobel de Literatura, reconociendo una trayectoria marcada por la originalidad, la experimentación y su capacidad para establecer un diálogo entre la cultura clásica y las inquietudes de nuestro tiempo.

A sus 76 años, Carson recibió el máximo reconocimiento literario después de dedicar gran parte de su vida a explorar territorios donde la poesía se encuentra con la filosofía, la mitología dialoga con el presente y las emociones humanas adquieren dimensiones inesperadas.





Una mente brillante que nunca aceptó los límites

Nacida en Toronto, Canadá, en 1950, Anne Carson encontró en la antigua Grecia una fuente inagotable de inspiración. Su fascinación por los textos clásicos, especialmente por la poesía de Safo, despertó una pasión que terminaría definiendo su trayectoria intelectual y artística.

Sin embargo, lejos de limitarse a estudiar el pasado, decidió reinventarlo.

En sus manos, los personajes mitológicos dejaron de ser figuras distantes para convertirse en protagonistas de historias profundamente humanas. El amor, los celos, el deseo, la soledad y la pérdida encontraron nuevas voces a través de una escritura que combina poesía, ensayo, narrativa y traducción.

Su estilo desafía cualquier clasificación. Carson puede transformar una investigación académica en una experiencia poética o convertir un antiguo mito griego en una historia contemporánea sobre identidad y vulnerabilidad.

Esa libertad creativa se convirtió en su sello distintivo y en una de las razones que la llevaron a ocupar un lugar privilegiado dentro de la literatura internacional.

Libros que se leen, se sienten y se recuerdan
Entre sus obras más emblemáticas destaca Autobiografía de rojo (1998), una fascinante novela en verso que reinterpreta el mito de Gerión y Heracles para explorar el descubrimiento personal, la pasión y las complejidades del amor.

En La belleza del marido (2001), Carson construyó una historia sobre el matrimonio, el deseo y la traición a través de una estructura inspirada en el tango. Esta obra le valió el prestigioso Premio T. S. Eliot.

Pero quizá uno de sus proyectos más conmovedores sea Nox (2010), un libro concebido como un objeto artístico que reúne fotografías, recuerdos, documentos y fragmentos poéticos para reconstruir la memoria de su hermano fallecido.

Cada una de estas creaciones demuestra que, para Carson, un libro no es solamente un conjunto de páginas: es un espacio donde las palabras, las imágenes y los silencios pueden contar historias de formas inesperadas.

Un Nobel que celebra la libertad de crear
El reconocimiento de la Academia Sueca destacó la audacia de una autora que logró crear nuevas formas para la literatura contemporánea a partir de su diálogo con la tradición clásica.
Su elección representó también un homenaje a quienes se atreven a cuestionar lo establecido y a experimentar con nuevas maneras de expresar la experiencia humana.

A lo largo de su trayectoria, Carson acumuló importantes distinciones, entre ellas el Premio Princesa de Asturias de las Letras 2020, que reconoció su capacidad para renovar el pensamiento clásico desde una sensibilidad contemporánea.

Con el Nobel 2026, su nombre quedó inscrito entre las grandes figuras de la literatura universal, reafirmando la relevancia de una obra que ha inspirado a escritores, artistas y lectores de distintas generaciones.

La literatura como una forma de mirar el mundo

En una sociedad donde la velocidad parece dominarlo todo, la escritura de Anne Carson propone algo distinto: detenerse, observar y descubrir la belleza que existe en las contradicciones de la vida.

Sus libros no siempre ofrecen respuestas sencillas. Por el contrario, invitan al lector a cuestionar sus certezas, explorar sus emociones y reconocer que las grandes preguntas humanas continúan siendo tan actuales como hace miles de años.

Quizá ahí radique la verdadera fuerza de su obra: en demostrar que el pasado nunca está completamente lejos y que las historias antiguas pueden ayudarnos a comprender nuestro presente.

El Premio Nobel de Literatura 2026 no solo reconoció a una escritora excepcional. También celebró la imaginación, la sensibilidad y el valor de quienes encuentran en el arte una oportunidad para romper fronteras.

Anne Carson nos recuerda que la literatura no necesita seguir caminos conocidos para dejar huella. A veces, las historias más extraordinarias nacen precisamente cuando alguien se atreve a escribir fuera de las reglas.





HOREC

Furniture Solutions

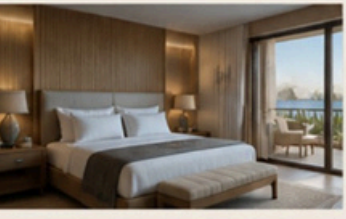
Mobiliario Premium & Proyectos FF&E
para Hotelería y Residencial

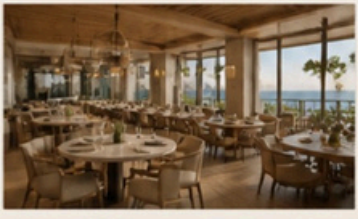
Diseño · Ingeniería · Fabricación ·
Instalación Llave en Mano

+7 años creando espacios premium
en México y EE.UU.

Transformamos espacios
en experiencias.

- Fabricación a medida
- Hotelería y residencial premium
- Carpintería y carpintería fija
- Mármol, piedra natural y superficies sólidas
- Logística nacional e internacional
- Contamos con REPSE
- Entrega llave en mano







Listo para iniciar tu proyecto?

Contacto: Karla Ríos

sales@horecfurniture.com
624-174-1906 • 624-157-3876 • 624-157-7804
+1 (619) 730 5237 · Estados Unidos
horecfurniture.com



RAGNE SINIKAS

LA FUERZA DETRÁS DE UN MOVIMIENTO GLOBAL DE MUJERES

Por: Rocío Molina

De crecer en una sociedad donde el emprendimiento privado estaba restringido a crear una comunidad internacional de mujeres líderes. Ragne Sinikas convirtió su visión, determinación y espíritu emprendedor en World Women Conference & Awards, una plataforma que conecta talento, conocimiento y oportunidades alrededor del mundo.

Hay historias que comienzan con una oportunidad y otras que nacen de la necesidad de imaginar un futuro diferente. La de Ragne Sinikas pertenece a estas últimas.

Nacida en Estonia durante la época soviética, creció en un entorno donde la libertad empresarial y las posibilidades de desarrollo individual estaban limitadas por el sistema político y económico. Desde pequeña, su curiosidad y su tendencia a cuestionar lo establecido marcaron una personalidad que, años después, se convertiría en una de sus mayores fortalezas.

Aquella niña que buscaba respuestas y se atrevía a pensar diferente terminaría construyendo una trayectoria internacional en los negocios, el marketing, el desarrollo inmobiliario y el liderazgo femenino.





Foto: Diana Unt

Hoy, Ragne es reconocida como fundadora de World Women Conference & Awards (WWCA), una iniciativa dedicada a reunir a mujeres de distintas culturas y profesiones para impulsar su desarrollo, fortalecer su liderazgo y generar oportunidades de colaboración.

De una infancia de restricciones a una visión sin fronteras

La historia personal de Ragne está estrechamente vinculada con los cambios políticos y sociales que transformaron a Estonia.

Durante su infancia, el país formaba parte de la Unión Soviética, un contexto donde la iniciativa empresarial privada estaba fuertemente restringida. Sin embargo, lejos de limitar sus aspiraciones, aquella experiencia despertó en ella una inquietud por comprender cómo se construyen las oportunidades y por qué algunas personas se atreven a seguir caminos distintos.

Con la transformación de Estonia y su apertura económica, Ragne encontró nuevas posibilidades para desarrollar su espíritu emprendedor.

En el año 2000 incursionó en el sector inmobiliario, una experiencia que le permitió comprender la importancia de la diferenciación, la comunicación y la creación de valor en los negocios.



Foto: Diana Unt

Posteriormente, estudió Administración de Empresas con especialización en marketing y desarrollo de negocios, conocimientos que se convirtieron en la base de una trayectoria profesional marcada por la innovación y la expansión internacional.

Su filosofía empresarial comenzó a tomar forma alrededor de una convicción: el éxito no depende únicamente de tener una buena idea, sino de saber comunicarla, desarrollar relaciones estratégicas y construir oportunidades sostenibles.

Una trayectoria empresarial que cruzó fronteras
A lo largo de su carrera, Ragne desarrolló experiencia en dirección empresarial, marketing, relaciones públicas, posicionamiento de marcas y desarrollo de proyectos internacionales.

Uno de sus retos profesionales más importantes fue la gestión de operaciones de IWG, anteriormente Regus, en Estonia, Letonia, Lituania y Finlandia, una responsabilidad que le permitió trabajar con diferentes culturas empresariales y fortalecer su visión sobre el liderazgo y la colaboración.



Foto: Diana Unt

Su trayectoria también la llevó a participar en proyectos relacionados con espacios de trabajo, inversiones, desarrollo inmobiliario y creación de comunidades empresariales.

En México, particularmente en Los Cabos, encontró un escenario para impulsar nuevas iniciativas. Entre sus proyectos se encuentran colaboraciones vinculadas con espacios de coworking, el sector inmobiliario, el diseño de interiores y experiencias de gastronomía de alto nivel.

Su participación en proyectos como Signature Interiors y Michelin Chef Meets Mexico reflejó su capacidad para vincular industrias, establecer alianzas y transformar ideas en experiencias de negocio.

Sin embargo, más allá de los resultados empresariales, una inquietud comenzó a ocupar un lugar cada vez más importante en su trayectoria: ¿cómo utilizar su experiencia y sus conexiones internacionales para abrir oportunidades a otras mujeres?





World Women Conference & Awards: una visión que se convirtió en movimiento.

De esa convicción surgió World Women Conference & Awards (WWCA), una plataforma internacional concebida para conectar a mujeres líderes, empresarias, profesionistas, educadoras y agentes de cambio.

La iniciativa forma parte de una visión más amplia de empoderamiento a través de la educación, la colaboración y el desarrollo de capacidades. Su misión busca fortalecer el liderazgo femenino y promover una participación más activa de las mujeres en el desarrollo económico y social.

Para Ragne, el empoderamiento no consiste solamente en motivar a una persona a creer en sí misma. También implica construir estructuras, redes y espacios donde esa confianza pueda convertirse en oportunidades reales.

Por ello, WWCA integra conferencias, programas de liderazgo, reconocimiento a trayectorias, intercambio de conocimientos y actividades que favorecen la creación de relaciones profesionales.

A través de esta plataforma, Ragne ha buscado reunir mujeres de diferentes continentes, culturas y disciplinas, convencida de que el conocimiento adquiere mayor valor cuando se comparte.

Su visión también se relaciona con The Untold Story Foundation, organización establecida en Estonia en 2019, orientada a promover iniciativas de impacto social, educación y bienestar.

El liderazgo como una forma de servir

Uno de los aspectos que distinguen la filosofía de Ragne Sinikas es su manera de comprender el liderazgo.

A partir de sus experiencias en diferentes países, ha desarrollado una visión donde el crecimiento individual debe acompañarse de la capacidad de generar oportunidades para otros.

Su trabajo ha estado vinculado con iniciativas de educación, desarrollo empresarial y apoyo comunitario. También ha colaborado con proyectos sociales enfocados en mejorar las condiciones de vida de niñas, niños y mujeres.

Esta perspectiva ha influido en la esencia de World Women Conference & Awards: crear espacios donde las participantes no solo encuentren inspiración, sino también herramientas, conexiones y posibilidades para llevar sus proyectos a un siguiente nivel.

La diversidad cultural constituye otro de sus pilares. Para Ragne, reunir a mujeres con distintas historias y conocimientos permite ampliar perspectivas y descubrir soluciones que difícilmente surgirían desde una sola experiencia.





World Woman Conference 2026

Mujeres que inspiran, conectan y transforman

Por: Rocío Molina

Liderazgo, bienestar, conocimiento y conexiones internacionales se unieron en una experiencia que reunió a mujeres extraordinarias para compartir historias, fortalecer vínculos y descubrir nuevas oportunidades de crecimiento.

Cuando las mujeres comparten sus experiencias, el conocimiento se multiplica y las oportunidades trascienden fronteras. Bajo esta premisa, el World Woman Conference 2026 reunió en Los Cabos a empresarias, profesionistas, líderes y especialistas de diferentes países en un encuentro que combinó inspiración, aprendizaje, bienestar y convivencia.

Fundado por Ragne Sinikas, el evento se distinguió por ofrecer una experiencia integral que fue mucho más allá de un programa de conferencias. A través de actividades de wellness, espacios de networking y encuentros sociales, las participantes tuvieron la oportunidad de intercambiar ideas, compartir sus conocimientos y construir relaciones que fortalecieron una comunidad internacional de mujeres.



Liderazgo y conocimiento sin fronteras
Las conferencias constituyeron uno de los ejes principales del encuentro, abordando temas relacionados con el liderazgo, la identidad, la comunicación, el desarrollo personal y los desafíos de la sociedad contemporánea.

Ragne Sinikas compartió su visión sobre el liderazgo, mientras que la Dra. Gigi Sabbat profundizó en el concepto de Servant Leadership, una filosofía basada en el servicio como fundamento para dirigir e inspirar a otros.

Desde Sudáfrica, la Dra. Ntsiki Ncoco presentó “Healing is Essential, in Order to Lead With Integrity”, una reflexión sobre la importancia de la sanación personal para ejercer un liderazgo auténtico.
Por su parte, Delan Rose abordó la identidad y el autoconocimiento con la conferencia “Identidad, el Arte de Revelarte al Mundo”, mientras que Carmen Arellano compartió “The 3 Wealths”, una perspectiva sobre las distintas dimensiones de la riqueza.

El arte y el propósito personal también estuvieron presentes con Gabriela Salgado Guadarrama, quien impartió “El Arte de Vivir en tu Propósito”.

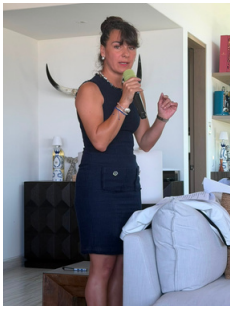
En temas de comunicación y posicionamiento profesional, Astrid Castañeda Ruiz destacó la “Importancia de las Relaciones Públicas”, mientras que Rocío Molina Gómez, fundadora de Cabo Business Class Magazine, participó con la conferencia “El Poder de Nuestras Palabras”, enfocada en la influencia de la comunicación.

La inteligencia artificial también formó parte de las conversaciones, con la participación de Laura G. Bueno, quien abordó los riesgos asociados con su uso y la importancia de preservar el factor humano.

Bienestar, transformación y crecimiento personal
El programa integró conferencias que invitaron a reflexionar sobre la salud emocional, las relaciones humanas y las diferentes etapas de la vida.



Ragne Sinikas



Alicia Llergo



Claudia Padilla



Rocío Molina



Cristal Balk



Astrid Castañeda



Amber Ann Lyons



Ivonne Solís

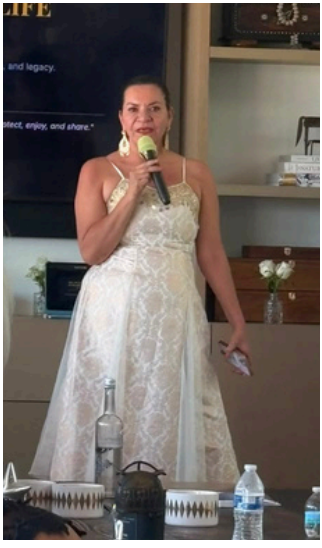


Delan Rose

Rebecca Solano presentó “Yo y la Menopausia”, dando visibilidad a una etapa importante en la vida de las mujeres. Ivonne Solís Vázquez abordó la construcción de relaciones saludables, mientras que Claudia Padilla Morán compartió “Gorgeous Goddess”, una propuesta vinculada con el reconocimiento y fortalecimiento personal.
Desde Estados Unidos, la Dra. Amber Ann Lyons participó con “Cope to Hope Check-In”, mientras que Victoria Dorota Antoszkiewicz presentó “Creating Success from the Inside Out” y Cristal Balk compartió “Death, Rebirth, and Leadership”, ampliando las reflexiones sobre resiliencia, transformación y liderazgo.
Esta diversidad de perspectivas permitió reconocer que el crecimiento profesional y el bienestar personal son dimensiones que pueden fortalecerse mutuamente.



María Ocampo



Cármen Arellano



Victoria Dorota



Ntsiki Ncoco



Rebeca Solano

Una experiencia que conectó cuerpo, mente y comunidad

Uno de los aspectos más especiales del World Woman Conference 2026 fue la integración de actividades diseñadas para generar conexiones en un ambiente cercano y participativo.

El programa incluyó una ceremonia de unidad y bienestar, encabezada por Marili Samayoa y Siomel Carrillo, así como sesiones de yoga frente al mar con María Fernanda Gómez Pintos y actividades de acondicionamiento físico en alberca dirigidas por Alfredo Enrique Preston.

Estas experiencias ofrecieron momentos para conectar con el cuerpo, fomentar el equilibrio emocional y compartir una visión integral del bienestar.

La convivencia social también ocupó un lugar importante. Una cena de bienvenida dedicada a honrar la cultura mexicana, experiencias gastronómicas, actividades de networking, una clase de salsa y una convivencia en yate permitieron fortalecer los vínculos entre las participantes.

Más allá del intercambio de tarjetas de presentación, estos espacios favorecieron conversaciones auténticas, el descubrimiento de intereses compartidos y la posibilidad de desarrollar futuras colaboraciones.



Gaby Salgado



Laura Bueno



Gigi Sabat

Los Cabos, punto de encuentro del talento femenino

La participación de mujeres de Los Cabos aportó una dimensión especial al evento, al visibilizar el talento empresarial, creativo y profesional que distingue al destino.

Las experiencias compartidas por especialistas locales e internacionales demostraron que el liderazgo femenino puede manifestarse desde diferentes disciplinas: los negocios, la comunicación, las finanzas, el arte, la educación, la salud y el compromiso social.

Asimismo, el encuentro fortaleció la proyección de Los Cabos como un destino capaz de reunir iniciativas internacionales que integran conocimiento, hospitalidad y experiencias de alto nivel.

Mujeres que inspiran, conexiones que permanecen

El World Woman Conference 2026 dejó como principal mensaje la importancia de construir comunidades donde las mujeres puedan aprender unas de otras, compartir sus fortalezas y generar oportunidades de crecimiento conjunto.

Bajo la visión de su fundadora, Ragne Sinikas, el encuentro logró integrar conferencias, bienestar y experiencias sociales en una plataforma de intercambio multicultural.

Porque el verdadero poder de estos encuentros no reside únicamente en lo que se aprende durante una conferencia, sino en las conexiones que se construyen, las ideas que se comparten y las oportunidades que nacen cuando las mujeres deciden crecer juntas.

Más que un evento, el World Woman Conference 2026 fue una celebración del conocimiento, la colaboración y el liderazgo femenino sin fronteras.



ClubH

PILATES • PÁDEL • BAR • CAFÉ • COMUNIDAD







TU PRÓXIMO PLAN EMPIEZA CON H.

ENCUENTRA TU CLASE, ARMA TU PARTIDO Y DISFRUTA DEL CLUB.

RESERVA TU CLASE/CANCHA

(624) 192-00-69

@CLUBH.CABO

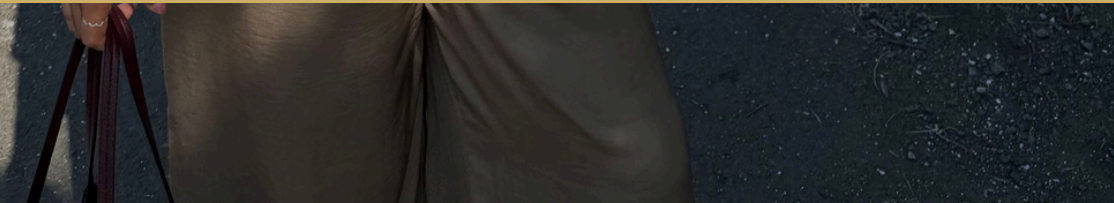
AGUAJITOS, SIERRA SAN PEDRO MÁRTIR, 23478 CABO SAN LUCAS, B.C.S.



Kristell Gutiérrez:

TALENTO, PREPARACIÓN Y VISIÓN INTERNACIONAL

Por: Rocío Molina



Kristell Gutiérrez es parte de una nueva generación de jóvenes profesionales que están aportando talento, innovación y una visión renovada al desarrollo empresarial de Los Cabos, Kristell Gutiérrez ha construido una trayectoria que combina preparación académica, experiencia internacional y conocimiento de las industrias del lujo, la hospitalidad y el lifestyle. Con más de ocho años de experiencia en Marketing, Comunicación y Relaciones Públicas, cuenta con una sólida especialización en marketing de lujo, estrategia digital, posicionamiento de marca, reputación online y creación de contenido. Su acercamiento al mundo de la moda en ciudades como Milán y Madrid, así como su experiencia en la hospitalidad de lujo, han enriquecido su perspectiva sobre las tendencias, la construcción de marcas y las experiencias de alto nivel.



CONOCIENDO A KRISTEL:

1. ¿Cómo nace tu interés por el marketing y las relaciones públicas, y qué experiencias han marcado tu desarrollo profesional?

Mi interés por el marketing surge de comprender cómo las marcas pueden construir conexiones genuinas con las personas. Mi trayectoria me ha permitido conocer distintas industrias y perspectivas, desde mi participación en Fashion Week México y mis experiencias académicas en Milán y Madrid, hasta mi desarrollo profesional en la industria de la hospitalidad de lujo.

Estas experiencias ampliaron mi visión y me enseñaron que el marketing requiere sensibilidad cultural, creatividad y pensamiento estratégico. Hoy, mi mayor fortaleza es integrar esos conocimientos para entender las marcas desde diferentes perspectivas, siempre con una intención clara.

2. Has construido una trayectoria dentro de la industria de la hospitalidad de lujo. ¿Cuál ha sido tu mayor aprendizaje al trabajar con marcas que buscan ofrecer experiencias extraordinarias?

Mi mayor aprendizaje ha sido comprender que el verdadero lujo no se comunica, se experimenta. No depende únicamente de la infraestructura o la exclusividad, sino de la atención al detalle, la anticipación de necesidades y la capacidad de hacer sentir especial a cada persona.

Una experiencia extraordinaria es resultado de una operación bien estructurada y de equipos comprometidos. La narrativa de una marca debe estar respaldada por experiencias reales. Para mí, el verdadero lujo está en lograr que cada cliente se sienta comprendido, valorado y genuinamente atendido.

3. ¿Qué significa para ti construir una marca de lujo y cuáles son los elementos que realmente la diferencian?

Significa desarrollar una identidad sólida y auténtica. Existe una gran diferencia entre una marca costosa y una marca de lujo: esta última se construye a través de la percepción, la calidad, la experiencia y el valor que representa.

Elementos como el storytelling, la atención al detalle, la autenticidad y una identidad bien definida son fundamentales. El verdadero diferenciador está en conocer al consumidor, comprender sus expectativas y ofrecerle algo significativo que trascienda lo comercial.

4. En un destino tan competitivo como Los Cabos, ¿qué estrategias deben implementar las empresas para diferenciarse y conectar emocionalmente con sus clientes?

Los Cabos reúne consumidores de distintas nacionalidades y estilos de vida, muchos acostumbrados a experiencias de primer nivel. Por ello, ofrecer un buen producto o servicio ya no es suficiente.

Las empresas necesitan construir una identidad clara, una propuesta de valor auténtica y estrategias de comunicación que conecten con sus audiencias. Considero que el storytelling es fundamental, siempre que esté respaldado por experiencias reales.

Además, tenemos una gran oportunidad de integrar la riqueza natural, cultural y gastronómica de Los Cabos en las narrativas de marca. El objetivo no debe ser únicamente atraer clientes, sino construir relaciones duraderas y convertirse en parte de sus experiencias y recuerdos.

5. ¿Qué tan importante es gestionar la reputación digital y cómo convertir una experiencia negativa en una oportunidad?

La reputación digital es uno de los activos más importantes de una empresa, especialmente en la industria turística y de hospitalidad. Cada comentario de un cliente representa información valiosa para identificar oportunidades de mejora.

Gestionar la reputación va mucho más allá de responder reseñas: implica escuchar, actuar y fortalecer la confianza. Una experiencia negativa puede convertirse en una oportunidad cuando existe empatía, respuesta oportuna y disposición para asumir responsabilidades.

Un cliente no necesariamente espera perfección, pero sí sentirse escuchado y respetado. La manera en que una marca resuelve una situación difícil puede ser determinante para construir lealtad.



6. ¿Cómo visualizas el futuro del marketing y las relaciones públicas ante el crecimiento de la inteligencia artificial y las nuevas herramientas digitales?
Estamos viviendo una transformación importante. La inteligencia artificial permite analizar información, identificar patrones de consumo, optimizar procesos y desarrollar estrategias de comunicación más personalizadas.
Sin embargo, debemos distinguir entre eficiencia y creatividad. La tecnología puede facilitar procesos, pero el criterio, la sensibilidad cultural y la capacidad de contar historias relevantes siguen siendo esenciales.
Considero que el futuro del marketing consiste en integrar tecnología, pensamiento estratégico y talento humano. La inteligencia artificial es una herramienta extraordinaria, pero nunca debería sustituir una visión.

7. ¿Las marcas de lujo están evolucionando hacia experiencias más auténticas, personalizadas y emocionales? ¿Qué tendencias marcan esta transformación?
Definitivamente. Hoy, el consumidor busca mucho más que adquirir un producto exclusivo: desea experiencias que tengan significado, reflejen su identidad y conecten con su estilo de vida.
Entre las principales tendencias destacan la hiperpersonalización, el bienestar, la privacidad, las experiencias culturales y la valoración de la artesanía y el origen de los productos.
También observamos una evolución hacia un lujo más discreto, donde la sofisticación no necesita ser evidente, sino significativa. Considero que uno de los mayores privilegios actuales es disponer de nuestro tiempo y vivir experiencias que realmente nos aporten valor. El nuevo lujo es profundamente personal.

8. Eres fundadora de KULTURE Art & Strategy House. ¿Qué te motivó a emprender y cuál es la propuesta de valor de tu firma?
KULTURE nace como una evolución natural de mi trayectoria profesional y del deseo de llevar mi experiencia y visión creativa a nuevos proyectos. Después de colaborar con distintas marcas, identifiqué la oportunidad de construir una empresa con estructura, identidad propia y un equipo que compartiera mi filosofía de trabajo.

Somos una casa creativa enfocada en estrategia, storytelling y desarrollo de marcas. Acompañamos a nuestros clientes a profesionalizar su comunicación, fortalecer su posicionamiento y construir narrativas auténticas.

Nuestra propuesta se distingue por la atención personalizada, el criterio creativo y la excelencia. No creemos en soluciones universales: cada marca necesita una estrategia propia, alineada con su identidad y objetivos.

Mi aspiración es consolidar KULTURE como una firma con proyección internacional, reconocida por integrar estrategia, estética y creatividad para desarrollar marcas relevantes.



9. ¿Cuáles han sido los principales desafíos que has enfrentado como mujer emprendedora y cómo los has convertido en oportunidades de crecimiento?

Uno de mis mayores aprendizajes ha sido comprender que tener experiencia y talento no necesariamente significa saber dirigir una empresa. Emprender exige desarrollar habilidades de liderazgo, administración, negociación y toma de decisiones.

También me ha enseñado a reconocer el valor de mi trabajo, establecer prioridades y elegir oportunidades que estén alineadas con mi visión.

Como mujer emprendedora, considero fundamental confiar en nuestro criterio, comunicar nuestras ideas con seguridad y reconocer nuestras capacidades. Para mí, emprender significa transformar conocimientos, relaciones y experiencias en proyectos con propósito y capacidad de generar valor.

10. Desde tu experiencia, ¿qué cualidades debe desarrollar una mujer que aspira a ocupar posiciones de liderazgo en las industrias creativas y de la hospitalidad?

Considero fundamental tener claridad sobre quiénes somos, nuestros valores y aquello que queremos representar profesionalmente. El liderazgo implica construir confianza, asumir responsabilidades y actuar con congruencia. La preparación, la honestidad, el compromiso y la curiosidad son cualidades indispensables para crecer. A las mujeres que buscan posiciones de liderazgo les diría que inviertan en su desarrollo profesional, construyan relaciones genuinas y confíen en sus capacidades.





Podemos liderar con firmeza y sensibilidad, ser ambiciosas y empáticas sin renunciar a nuestra personalidad. El verdadero liderazgo se demuestra con el ejemplo y la capacidad de impulsar a quienes nos rodean.

11. Los Cabos se ha consolidado como un referente internacional del turismo de lujo. ¿Qué oportunidades identificas para que las marcas y los emprendedores locales eleven su posicionamiento?
Los Cabos ofrece oportunidades extraordinarias para emprendedores con visión y disposición para profesionalizar sus negocios. Su proyección internacional nos permite conocer tendencias, experiencias y modelos empresariales de alto nivel.
Sin embargo, considero que debemos impulsar marcas locales capaces de posicionarse por su propia identidad y calidad, más allá del prestigio del destino.
Tenemos talento, creatividad y propuestas gastronómicas y de hospitalidad con gran potencial. Necesitamos fortalecerlas mediante estrategias de comunicación, identidad y desarrollo comercial. Me encantaría ver cada vez más empresas originarias de Los Cabos trascendiendo fronteras.

12. ¿Qué hace falta fortalecer en materia de marketing, comunicación e identidad de marca dentro del sector empresarial de Los Cabos?

Uno de los principales retos es entender el marketing como una inversión estratégica y no solamente como una herramienta de promoción o presencia en redes sociales.

Construir una marca requiere investigación, posicionamiento, identidad, conocimiento del consumidor y objetivos comerciales claros.

En Los Cabos existen negocios con productos y servicios extraordinarios, pero cuya comunicación no siempre refleja su calidad.

También necesitamos reconocer el valor del talento especializado y fortalecer la cultura de la profesionalización.

En KULTURE creemos que cada proyecto merece una estrategia diseñada a partir de su esencia. El objetivo no es únicamente ganar visibilidad, sino construir marcas sólidas, competitivas y con una propuesta de valor sostenible.



13. En un mundo donde las marcas compiten constantemente por llamar la atención, ¿cuál es el secreto para dejar de ser una marca que simplemente se ve y convertirse en una marca que se recuerda?
La atención se puede conseguir, pero la conexión emocional se construye. Las marcas memorables son aquellas que tienen una identidad auténtica, una historia que contar y una visión clara de lo que representan.
La creatividad despierta interés, pero necesita una estrategia que le dé dirección y propósito. Las personas quizá no recuerden todos los atributos de un producto, pero sí una historia, una emoción o la manera en que una marca las hizo sentir.
Esa es una de las filosofías que impulsan nuestro trabajo en KULTURE: desarrollar estrategias y contenidos que construyan marcas con significado.
Porque una marca puede llamar tu atención por cómo se ve, pero permanece en tu memoria por cómo te hizo sentir.





PASARELA GLOBAL, ESTILO LOCAL:

CÓMO INTERPRETAR LAS TENDENCIAS INTERNACIONALES EN LOS CABOS

Por: **Abraham Pavón**

La elegancia masculina encuentra una nueva expresión entre las tendencias de las grandes capitales de la moda y el estilo de vida del destino.



Milán, París, Londres y Nueva York marcan el ritmo de la moda internacional con propuestas que desafían los códigos tradicionales de la elegancia masculina. Sin embargo, trasladar estas tendencias al clima cálido y al estilo de vida de Los Cabos requiere algo más que seguir las pasarelas: exige sensibilidad, criterio y una interpretación inteligente del entorno.

La verdadera sofisticación del hombre contemporáneo no consiste en reproducir fielmente lo que dicta la moda global, sino en adaptar sus propuestas a su personalidad, sus actividades y las condiciones del lugar donde vive.

En un destino donde el desierto se encuentra con el mar, el lujo adquiere una dimensión particular. La comodidad, la frescura, la calidad de los materiales y la versatilidad se convierten en elementos esenciales de un guardarropa que debe responder tanto a los compromisos profesionales como a las experiencias sociales y de descanso.

Hoy, vestir bien en Los Cabos significa encontrar el equilibrio perfecto entre las tendencias internacionales, la identidad personal y una visión más consciente del consumo.

Del asfalto europeo al desierto sudcaliforniano
Las grandes capitales de la moda continúan explorando nuevas siluetas, materiales innovadores y texturas artesanales.
No obstante, el verdadero desafío está en interpretar estas propuestas dentro de un contexto donde las altas temperaturas, la luz natural y la cercanía con el océano determinan buena parte de nuestras elecciones.

Fibras con conciencia: el lujo también se siente
La tendencia hacia los tejidos naturales y los procesos de producción responsables encuentra en Los Cabos un escenario ideal.

El lino, el algodón Pima y las mezclas ligeras de lana tropical se posicionan como excelentes aliados del guardarropa masculino. Su transpirabilidad, textura y caída permiten construir atuendos sofisticados sin sacrificar comodidad.

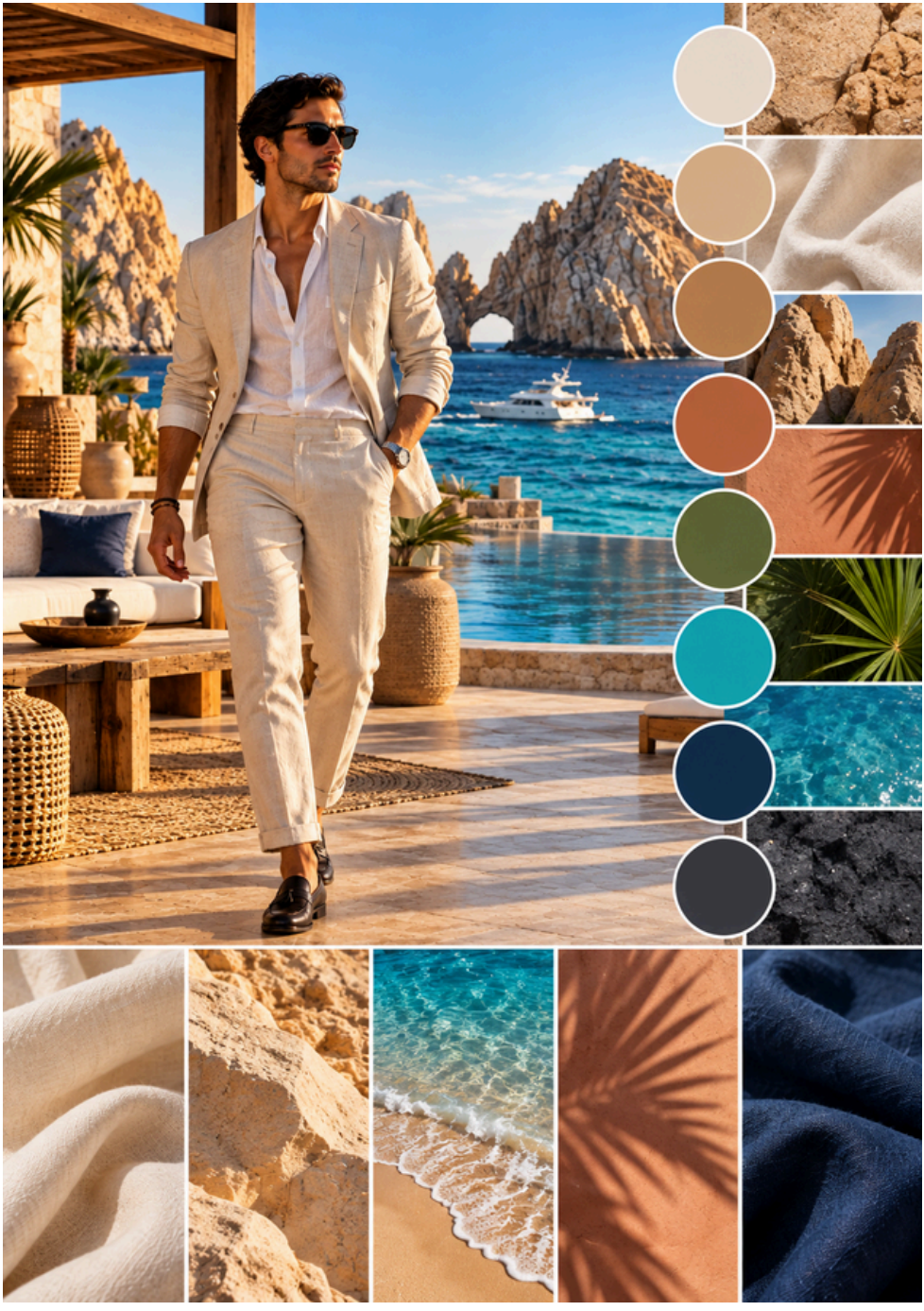
Más allá de una elección estética, apostar por prendas de calidad y materiales de origen responsable representa una forma de entender el lujo desde la funcionalidad, la durabilidad y el respeto por el entorno.

La paleta del entorno: cuando la naturaleza inspira
Los tonos tierra, los azules profundos, los neutros cálidos y los acentos terracota presentes en las propuestas internacionales encuentran una conexión natural con el paisaje sudcaliforniano.

El azul del Mar de Cortés, las tonalidades ocres del desierto, los atardeceres dorados y la arquitectura contemporánea de Los Cabos ofrecen una paleta cromática que puede trasladarse al guardarropa con extraordinaria elegancia.

Un conjunto de lino color arena, una camisa azul profundo o un blazer en tonos piedra son ejemplos de cómo la moda internacional puede integrarse al estilo local sin perder personalidad.

La clave está en elegir combinaciones que transmitan frescura, equilibrio y sofisticación.



La nueva sastrería: elegancia sin rigidez

Uno de los cambios más significativos en la moda masculina contemporánea es la transformación de la sastrería tradicional.

El traje rígido y excesivamente estructurado ha dado paso a siluetas más relajadas, cortes fluidos y prendas que privilegian la libertad de movimiento.

Para el hombre que divide su agenda entre reuniones ejecutivas, encuentros de negocios, torneos de golf y cenas frente al mar, esta evolución representa una oportunidad para redefinir su imagen.

Los blazers sin forro, los pantalones de corte ligeramente holgado, las camisas de tejidos ligeros y los conjuntos de dos piezas en tonalidades claras permiten construir una apariencia impecable sin recurrir a la formalidad convencional.

Combinados con mocasines de piel, calzado minimalista o accesorios discretos, estos elementos dan forma a una nueva interpretación del estilo resort chic, donde la elegancia se expresa con naturalidad.

La sofisticación ya no depende de la rigidez de una prenda, sino de su ajuste, proporción, calidad y armonía con quien la lleva.



El consejo del editor: adaptar, no imitar

No todas las tendencias internacionales están diseñadas para funcionar en cualquier clima.

Si las pasarelas de Milán proponen superposiciones de prendas, abrigos y texturas densas, en Los Cabos esta inspiración puede reinterpretarse mediante capas ligeras que aporten profundidad visual sin comprometer la frescura.

Una sobrecamisa de lino sobre una camiseta de algodón de excelente calidad, por ejemplo, permite conservar la intención estética de la tendencia y adaptarla a las necesidades del destino.

El secreto está en comprender el concepto detrás de cada propuesta y transformarlo en una versión auténtica, funcional y personal.

La elegancia no consiste en llevar más, sino en elegir mejor.

El lujo sostenible como código de identidad

La moda masculina atraviesa una transformación que va más allá de las tendencias estacionales.





El lujo contemporáneo comienza a alejarse de la necesidad de exhibir marcas y logotipos para dar mayor protagonismo a la calidad, la artesanía, la durabilidad y la autenticidad.

Esta evolución conecta especialmente con el estilo de vida de Los Cabos, un destino donde la naturaleza, el bienestar y las experiencias exclusivas forman parte de una misma identidad.

Invertir en prendas atemporales, elegir materiales de calidad, valorar los procesos responsables y construir un guardarropa versátil son decisiones que reflejan una visión más consciente del estilo personal.
En este contexto, la sostenibilidad deja de ser únicamente una tendencia para convertirse en una expresión de buen gusto y responsabilidad.

Un hombre verdaderamente elegante no necesita transformar su guardarropa cada temporada. Su estilo evoluciona a partir de piezas bien seleccionadas que permanecen vigentes y se adaptan a diferentes momentos de su vida.

La verdadera elegancia tiene identidad propia

Las pasarelas internacionales ofrecen inspiración, creatividad y nuevas perspectivas sobre la manera de vestir. Sin embargo, el estilo adquiere verdadero significado cuando esas propuestas se interpretan desde la individualidad.

En Los Cabos, donde convergen el dinamismo empresarial, la hospitalidad de lujo y un entorno natural extraordinario, la moda masculina encuentra una oportunidad para construir su propio lenguaje.

Vestir con elegancia bajo el sol del Mar de Cortés implica comprender que la comodidad no está reñida con la sofisticación y que las tendencias alcanzan su máximo potencial cuando se adaptan a la personalidad de quien las lleva.

Porque, al final, el look perfecto no es necesariamente el que dicta una pasarela en París o Milán, sino aquel que se lleva con seguridad, autenticidad y absoluta naturalidad bajo el sol de Los Cabos.



OTOÑO-INVIERNO 2026

ELEGANCIA, PERSONALIDAD Y NUEVAS FORMAS DE EXPRESIÓN

Por: **Martha Aída Cantú**

La moda es mucho más que seguir tendencias: es una forma de expresión, una herramienta de comunicación y un reflejo de nuestra personalidad. Cada temporada nos brinda la oportunidad de reinventarnos, descubrir nuevas combinaciones y fortalecer nuestra imagen a través de lo que vestimos. Este otoño-invierno 2026 llega con propuestas tan diversas como fascinantes. La elegancia clásica convive con detalles atrevidos, texturas envolventes y prendas que privilegian el confort sin renunciar a la sofisticación. Es una temporada que celebra la libertad de elegir y, sobre todo, la autenticidad.

Las tendencias nos presentan a una mujer segura, dinámica y versátil, capaz de transitar entre sus diferentes facetas personales y profesionales con naturalidad. Desde la fuerza de la sastrería contemporánea hasta el romanticismo del estilo bohemio, las posibilidades son infinitas.

Lo verdaderamente importante no es adoptar cada novedad, sino descubrir cuáles armonizan con nuestra esencia, favorecen nuestra figura y nos ayudan a comunicar la imagen que deseamos proyectar.

El poder del color: sofisticación y carácter

La paleta cromática de esta temporada encuentra inspiración en la naturaleza, los tonos profundos y los contrastes que aportan personalidad al guardarropa femenino.

El rojo intenso y el borgoña destacan como símbolos de seguridad y elegancia. Su presencia en abrigos, vestidos, calzado y conjuntos monocromáticos permite construir imágenes sofisticadas y llenas de carácter.

Los tonos tierra y el marrón chocolate se consolidan como grandes protagonistas por su versatilidad y calidez. Combinados con beige, crema o dorado, crean conjuntos refinados que funcionan tanto en ambientes profesionales como sociales.

El verde oliva y el verde botella aportan profundidad y distinción, especialmente en prendas de sastrería, chaquetas y conjuntos de entretiempo. Por su parte, el azul cobalto y el berenjena ofrecen alternativas vibrantes para quienes desean incorporar un toque de originalidad.

El amarillo mantequilla continúa aportando luminosidad y delicadeza. Su combinación con grises, marrones y tonos neutros permite crear looks equilibrados y contemporáneos.

Desde la consultoría de imagen, siempre recomiendo prestar especial atención al color, ya que tiene la capacidad de iluminar el rostro, armonizar nuestras características y reforzar el mensaje que transmitimos.





Calzado: donde la comodidad se encuentra con el diseño

La elegancia femenina evoluciona hacia propuestas que priorizan la funcionalidad sin sacrificar el estilo.

Los mocasines, zapatos slingback y kitten heels se posicionan como opciones versátiles para el día a día. Sus tacones moderados, diseños refinados y líneas clásicas permiten complementar desde conjuntos ejecutivos hasta atuendos casuales.

Las botas adquieren un papel protagónico. Las de inspiración ecuestre, con caña alta y silueta definida, evocan una elegancia atemporal. En contraste, las botas slouchy, caracterizadas por su apariencia arrugada, aportan un aire relajado y moderno.

El estilo western mantiene su influencia con botas vaqueras, botines de ante y detalles de flecos, mientras que las botas biker, con hebillas grandes y suelas robustas, proyectan una personalidad más audaz.

Para quienes disfrutan experimentar, los tacones escultóricos destacan por sus formas geométricas, transparencias y diseños inspirados en elementos artísticos y naturales.

También regresan los zapatos estilo jazz, las bailarinas y las sneakerinas, una interesante combinación entre la delicadeza del calzado de danza y la comodidad deportiva.

Los tenis de inspiración vintage, con siluetas delgadas y colores que van desde los neutros hasta el rojo profundo y el azul, complementan esta propuesta de confort y estilo.

La clave está en seleccionar un calzado que no solo esté en tendencia, sino que se adapte a nuestras actividades, proporciones y personalidad.

Accesorios: pequeños detalles, grandes declaraciones

Esta temporada, los accesorios dejan de ser simples complementos para convertirse en protagonistas de la imagen.
Los pañuelos de seda recuperan su encanto clásico, llevándose anudados al cuello, sobre la cabeza o decorando bolsos. Las bufandas de cuadros y las versiones de piel sintética aportan textura y sofisticación.
La joyería apuesta por el maximalismo, con perlas escultóricas XL, diseños barrocos y piezas de apariencia antigua o heredada. Los medallones largos, amuletos y cadenas de inspiración bohemia aportan un toque distintivo.
Los elementos románticos también encuentran su espacio a través de lazos, corazones y flores de gran formato, presentes en aretes, collares y accesorios para el cabello.
Los cinturones anchos regresan para definir la cintura y equilibrar prendas voluminosas, mientras que los lentes extragrandes de inspiración retro añaden personalidad.
Para los climas fríos, los guantes largos de cuero y los gorros tejidos de inspiración aviador completan las propuestas de temporada.
Desde mi perspectiva, los accesorios representan una de las maneras más inteligentes de actualizar nuestro guardarropa. Una pieza bien elegida puede transformar un conjunto sencillo en una expresión de estilo y sofisticación.





Siluetas renovadas: libertad, movimiento y feminidad.

El otoño-invierno 2026 propone una interesante combinación de estructuras definidas y formas relajadas.
Los abrigos protagonistas, largos y con volumen, se convierten en piezas esenciales. También destacan las versiones cortas y los diseños con cinturón, ideales para acentuar la cintura y estilizar la figura.
La superposición de prendas o layering permite crear combinaciones dinámicas mediante camisas, suéteres, cárdigans y chaquetas de diferentes largos y texturas.
La sastrería renovada ocupa un lugar especial. Los trajes de inspiración ochentera, las chaquetas con hombros estructurados y los conjuntos desestructurados ofrecen nuevas posibilidades para proyectar una imagen profesional, moderna y femenina.
Las chaquetas de inspiración napoleónica y los diseños peplum aportan carácter y definición a la silueta, mientras que los cortes asimétricos en vestidos y blusas introducen movimiento y originalidad.

Los pantalones holgados continúan ganando terreno, con propuestas baggy, barrel, jeans desgastados y bermudas largas que privilegian la comodidad.

El estilo boho chic y western se mantiene presente mediante faldas largas, flecos, prendas de inspiración artesanal y chaquetas de cuero.

Una combinación especialmente atractiva es el vestido midi de punto acompañado de una cazadora biker o una gabardina clásica. El resultado es un equilibrio entre feminidad, modernidad y confort.

En consultoría de imagen, es fundamental recordar que cada cuerpo tiene características únicas. Conocer nuestras proporciones permite elegir cortes, volúmenes y largos que favorezcan nuestra figura y generen armonía visual.

Texturas y estampados: el arte de crear contrastes

Las texturas adquieren una importancia especial durante esta temporada, aportando profundidad, movimiento y riqueza visual.

El terciopelo destaca por su apariencia sofisticada y su capacidad para transformar cualquier atuendo. Aunque tradicionalmente se relaciona con eventos nocturnos, ahora también se incorpora en blazers, pantalones y conjuntos de sastrería.

El satén ofrece una alternativa fluida y luminosa, ideal para vestidos, faldas y prendas que buscan transmitir elegancia con naturalidad.

Las texturas tipo peluche, la piel sintética y los flecos aparecen en abrigos, chaquetas y bolsos, aportando volumen y dinamismo.





En cuanto a estampados, el animal print continúa reinventándose con versiones de leopardo, cebra y el llamado Bambi print, inspirado en el pelaje de los cervatillos.

Las flores de gran formato, con una estética romántica y ligeramente gótica, aportan dramatismo y personalidad.

Los acabados metálicos y las lentejuelas también se integran a la temporada, ofreciendo destellos que pueden utilizarse tanto en eventos especiales como en pequeños detalles durante el día.
Mi recomendación es buscar siempre el equilibrio. Cuando elegimos una prenda de textura llamativa o estampado protagonista, conviene acompañarla con piezas más discretas para crear una imagen armónica y sofisticada.

Los Cabos: una interpretación propia de las tendencias internacionales

Vivir en Los Cabos nos brinda la oportunidad de reinterpretar las tendencias internacionales desde una perspectiva diferente.

Nuestro clima, entorno natural y estilo de vida nos invitan a seleccionar prendas que combinen elegancia, frescura y funcionalidad.

No necesitamos utilizar abrigos pesados o múltiples capas para incorporar la esencia del otoño-invierno. Podemos hacerlo mediante colores, texturas ligeras, accesorios y siluetas adaptadas a nuestras actividades.

Un conjunto monocromático en tonos chocolate, una blusa borgoña con pantalones fluidos, un vestido satinado o un blazer ligero en verde oliva son excelentes alternativas para incorporar las tendencias sin sacrificar comodidad.

Para reuniones empresariales, la sastrería desestructurada permite proyectar profesionalismo y seguridad. En eventos sociales, cenas y celebraciones, los accesorios protagonistas, las texturas satinadas y los detalles metálicos ofrecen opciones sofisticadas.

La moda internacional nos inspira, pero nuestra ubicación, personalidad y estilo de vida son los que finalmente determinan cómo interpretarla.



Imagen pública: la importancia de vestir con intención

Nuestra imagen comunica incluso antes de pronunciar una palabra.

Los colores, las formas, las texturas y los accesorios transmiten mensajes relacionados con nuestra personalidad, seguridad, profesionalismo y estilo de vida.

Por ello, antes de incorporar una nueva tendencia a nuestro guardarropa, es importante preguntarnos si realmente nos favorece, si representa nuestra personalidad y si responde a las necesidades de nuestra vida cotidiana.

Una imagen personal sólida no se construye únicamente con prendas de moda, sino mediante la coherencia entre lo que somos, lo que deseamos comunicar y la manera en que nos presentamos ante los demás.

La elegancia auténtica surge cuando nos sentimos cómodas y seguras con nuestras elecciones.

“Las tendencias cambian cada temporada, pero el estilo personal es la huella que dejamos en los demás”.

Recuerda: tu imagen es tu carta de presentación, pero tu estilo es tu sello personal.



DIEZ AÑOS DE TENIS DE CLASE MUNDIAL

Los Cabos celebró una edición histórica del Mifel Tennis Open

Por CBCM



Con nuevos campeones, figuras internacionales y una experiencia que trascendió las canchas, el Mifel Tennis Open by Telcel OPPO celebró una década de historia, consolidando a Los Cabos como uno de los grandes escenarios del turismo deportivo en México. El tenis internacional volvió a brillar en Los Cabos con la celebración de la décima edición del Mifel Tennis Open by Telcel OPPO, realizada del 27 de julio al 1 de agosto de 2026 en el Cabo Sports Complex. Durante seis días, la emoción de la competencia se fusionó con la hospitalidad, la gastronomía y el entretenimiento, ofreciendo una experiencia que fue mucho más allá de las canchas.

La celebración de su primera década representó un momento significativo para un torneo que comenzó en 2016 y que, con el paso de los años, logró posicionarse como uno de los acontecimientos deportivos más importantes de México dentro del circuito ATP 250.



Con un escenario privilegiado frente al Mar de Cortés, jugadores de talla internacional y miles de aficionados, el certamen reafirmó su capacidad para combinar el deporte de alto rendimiento con el estilo de vida que distingue a Los Cabos.

Arthur Gea: una nueva estrella conquistó Los Cabos

La décima edición tuvo un desenlace memorable. El francés Arthur Gea, de apenas 21 años, sorprendió al mundo del tenis al conquistar el primer título ATP de su carrera, tras imponerse al canadiense Denis Shapovalov, campeón defensor, por parciales de 6-3 y 6-4.

En una final que se resolvió en aproximadamente 90 minutos, Gea demostró determinación, precisión y madurez deportiva, coronando una semana extraordinaria en la que superó a rivales de mayor experiencia.
Su camino al campeonato incluyó importantes victorias frente al argentino Francisco Cerúndolo, en cuartos de final, y Coleman Wong, de Hong Kong, en semifinales. Estos resultados le permitieron ingresar al grupo de los 100 mejores tenistas del mundo, alcanzando el puesto 81 del ranking ATP.

El triunfo del joven francés se convirtió en uno de los grandes acontecimientos del aniversario, demostrando que Los Cabos también es un escenario donde nacen nuevas figuras del tenis internacional.
El cuadro principal reunió a destacados jugadores como Karen Khachanov, Jiří Lehečka, Luciano Darderi, Cameron Norrie y Denis Shapovalov, quienes ofrecieron encuentros de alto nivel durante toda la semana. La representación mexicana estuvo presente con Rodrigo Pacheco y Alan Magadán, quienes tuvieron la oportunidad de competir ante su público en un torneo de relevancia internacional.

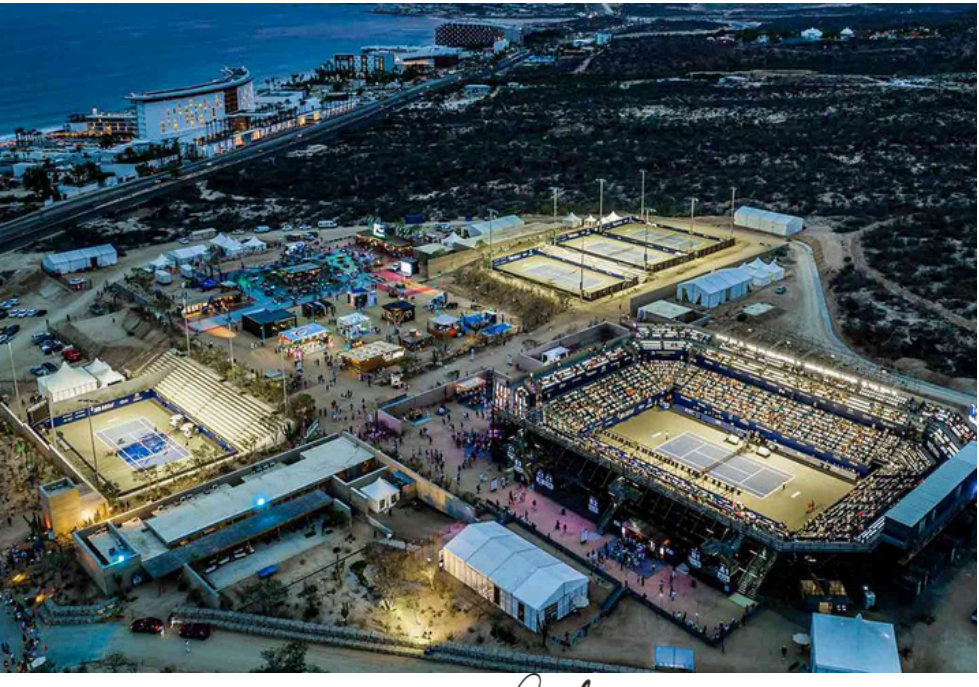
En la modalidad de dobles, los estadounidenses Ryan Seggerman y Patrik Trhac conquistaron su primer campeonato ATP como pareja, al derrotar a los neozelandeses Finn Reynolds y James Watt en una emocionante final definida en superdesempate, con parciales de 7-6(4), 6-7(5) y 10-8.



Una década de evolución y grandes resultados

El décimo aniversario permitió dimensionar el crecimiento que experimentó el Mifel Tennis Open desde su primera edición. En 2016, el torneo reunió a 12,300 asistentes y contó con la cobertura de 38 medios de comunicación. Diez años después, registró aproximadamente 35,073 aficionados y una derrama económica estimada de 130 millones de pesos, cifras que reflejaron su consolidación como un importante atractivo deportivo y turístico. Uno de los momentos clave en esta evolución fue su traslado al Cabo Sports Complex, recinto que elevó los estándares de infraestructura, organización y experiencia para jugadores y espectadores.

Durante la edición de aniversario se incorporó una nueva cancha, ampliando de cinco a seis los espacios de competencia y fortaleciendo la capacidad del complejo para albergar encuentros profesionales. El crecimiento del torneo fue resultado de una visión de largo plazo, del trabajo de su equipo organizador y de las alianzas construidas con patrocinadores, autoridades y empresas que encontraron en el tenis una plataforma de proyección internacional.



Mucho más que tenis: una experiencia de destino
Uno de los principales diferenciadores del Mifel Tennis Open fue su capacidad para transformar una competencia deportiva en una experiencia integral.

Además de los encuentros en cancha, los asistentes disfrutaron de propuestas gastronómicas, mixología, música y actividades de entretenimiento que complementaron la emoción del torneo.
Entre las experiencias conmemorativas destacaron la tradicional fiesta de jugadores, encuentros de convivencia, actividades de golf con extenistas profesionales y una jornada de minitenis frente al emblemático Arco de Cabo San Lucas.
El espacio Fuera del Set, dentro del Cabo Sports Complex, se convirtió en un punto de encuentro donde aficionados y visitantes disfrutaron de un ambiente social que reflejó el carácter exclusivo y relajado del destino.
Esta combinación permitió atraer tanto a seguidores del tenis como a visitantes interesados en vivir una experiencia deportiva acompañada de la oferta turística de Los Cabos.

Impulso al talento mexicano y a las nuevas generaciones
El legado del Mifel Tennis Open también se reflejó en su compromiso con el desarrollo del tenis nacional.
Como parte de la celebración de su décimo aniversario, el acceso a las jornadas de clasificación fue gratuito, acercando el tenis profesional a un público más amplio. Asimismo, el torneo juvenil Cantera CONADE reunió a jóvenes talentos menores de 18 años en las ramas femenil y varonil, quienes tuvieron la oportunidad de competir en un entorno profesional y celebrar sus finales en la cancha Grandstand del Cabo Sports Complex.
Estas iniciativas fortalecieron el vínculo entre el torneo y la comunidad, promoviendo la práctica deportiva e inspirando a nuevas generaciones de tenistas mexicanos.
Los Cabos, protagonista del turismo deportivo internacional
La décima edición del Mifel Tennis Open dejó resultados que trascendieron el ámbito deportivo. La presencia de jugadores, equipos técnicos, patrocinadores, medios de comunicación y miles de aficionados generó actividad en sectores como la hotelería, gastronomía, transporte y servicios turísticos.

Con una derrama económica estimada de 130 millones de pesos, el certamen reafirmó el potencial de los grandes eventos deportivos como motores de promoción turística y desarrollo económico.
A lo largo de diez años, el torneo logró construir una identidad propia al combinar la excelencia deportiva con la hospitalidad, los paisajes y el estilo de vida de Los Cabos.
La coronación de Arthur Gea, los nuevos campeones de dobles y la respuesta del público marcaron una celebración que reflejó la madurez y el prestigio alcanzados por el evento.

Más allá de los títulos y las estadísticas, el mayor triunfo de esta primera década fue haber transformado una visión en un acontecimiento deportivo de clase mundial, demostrando que Los Cabos no solo fue escenario de grandes encuentros, sino también protagonista de una historia de crecimiento, perseverancia y éxito internacional.



Cabo

BUSINESS CLASS MAGAZINE

El único medio digital de negocios y estilo de vida en Los Cabos

Cobertura empresarial en Los Cabos, CDMX y otros países

Nuestro contenido es único y de gran valor.

ANÚNCIATE CON NOSOTROS Y CONECTA CON ESA AUDIENCIA

