

Cabo

BUSCANDO LAS CLASIFICACIONES
AZULAS

AUDELIA VILLARREAL

FUNDADORA DE CORAZÓN DE NIÑO

AVES ENDÉMICAS DE LOS CABOS

Renata

BURILLO, FALLA y

Geoffrey

FERNÁNDEZ

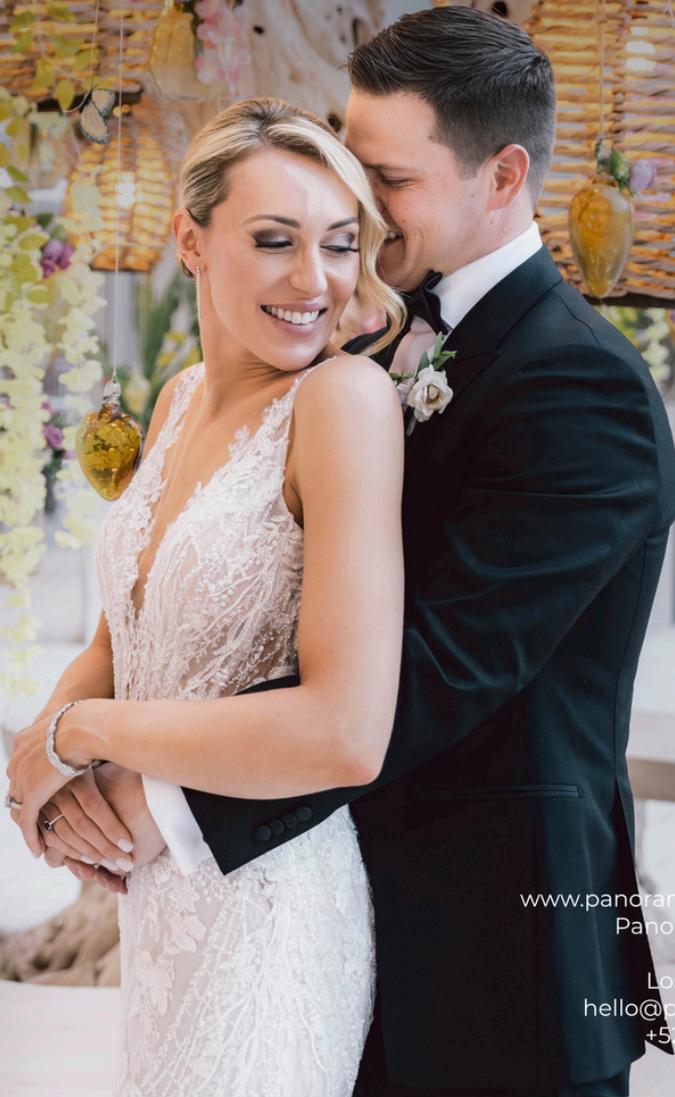
LOS GRANDES PROTAGONISTAS
DE LOS CABOS TENNIS OPEN

Núm. 17 / Noviembre 2025



PANORAMA
Weddings

Creamos recuerdos eternos
para tu historia de amor.



www.panoramaweddings.mx
Panorama Weddings
Foto y video.
Los Cabos, México.
hello@panoramalab.mx
+52 (624) 182 24 08



Pericúes, guaycuras y cochimíes

LAS LENGUAS DE LA ANTIGUA CALIFORNIA

Por: Joaquín Muñoz



Al arribo de los misioneros jesuitas a la península de Baja California, entraron en contacto con los grupos indígenas que habitaban el territorio. Una de las principales estrategias que implementaron desde el inicio fue aprender su lengua para poder establecer comunicación y cumplir con el objetivo de evangelizarlos. Los jesuitas contaban con una sólida formación académica, pues dominaban diversas disciplinas: cartografía, botánica y lingüística, entre otras.

En la expedición del almirante Isidro de Atondo y Antillón de 1683, el célebre misionero jesuita Eusebio Francisco Kino, junto con su compañero Matías Goñi, buscaban afanosamente cualquier contacto con la población nativa para registrar su vocabulario. Tal como apuntó Atondo y Antillón, los misioneros, “deseosos de entender la lengua de los californios, andan con el tintero en la mano, en viniendo indios, oyendo sus palabras, asentando sus vocablos, y notando sus pronunciaciones, para ir aprendiendo su idioma”.



Padre Francisco Kino

El proceso de comprensión de las lenguas de los grupos indígenas debió representar un arduo trabajo para los misioneros, pues como menciona el misionero Miguel del Barco en su obra *Historia natural y crónica de la Antigua California*, “los indios no se entienden sino en unas cuantas palabras que significan lo mismo”. Por las diferencias lingüísticas entre los distintos grupos, algunos misioneros los clasificaban en cuatro o cinco grandes familias.



No obstante, el padre Segismundo Taraval, encargado de las misiones sureñas, estableció una categorización en tres grandes grupos, criterio que a la postre prevalecería:

- En el extremo sur, el grupo lingüístico pericú.
- Los guaycuras, en el área que hoy corresponde al municipio de La Paz y hasta la región de Loreto.
- El grupo cochimí, en la parte central y norte de la península.

Desafortunadamente, al finalizar el periodo misional, la población indígena que habitaba la península había prácticamente desaparecido, víctima de epidemias y del proceso de aculturación. Las lenguas que hablaron y desarrollaron durante generaciones se extinguieron y hoy solo las conocemos gracias a los registros y crónicas que dejaron los misioneros.

EDITORIAL

Querido lector

Como cada edición CABO BUSINESS CLASS MAGAZINE está hecha de historias que laten con propósito. De líderes que transforman con visión, compromiso y pasión.

Desde las canchas de tenis hasta los hospitales, desde la mirada que protege la naturaleza hasta las ideas que fortalecen comunidades, cada historia refleja la esencia de una sociedad que evoluciona y se reinventa.

En nuestra sección Los grandes protagonistas, contamos con las historias de Álvaro Falla, Renata Burillo y Geoffrey Fernández, tres pilares del éxito de Los Cabos Tennis Open. Su liderazgo ha trascendido lo deportivo para consolidar este evento como un referente internacional en organización, innovación y desarrollo turístico.

Gracias a su visión conjunta, Los Cabos se proyecta como un destino de clase mundial, donde el talento, la hospitalidad y la pasión se encuentran con el deporte de élite.

En la sección Mujeres que inspiran, te contamos la historia de Audelia Villarreal, fundadora de Corazón de Niño, una historia de amor y fortaleza que demuestra cómo la empatía puede transformar vidas. Lo que comenzó como una causa personal se ha convertido en una organización modelo que ofrece esperanza y atención médica a niños con cardiopatías. Su liderazgo y entrega son ejemplo de cómo el compromiso genuino puede generar un impacto profundo y duradero en la sociedad.

Por su parte, en la sección Naturaleza, viajamos a través de imágenes que nos muestran la majestuosidad de las aves endémicas de Los Cabos y la importancia de preservar su hábitat. Este proyecto audiovisual nos invita a mirar hacia el cielo y reconocer la riqueza natural que distingue a Baja California Sur.

Además, en nuestras secciones Wellness, Historia y Moda, encontrarás temas que invitan a reconectar contigo mismo, con tus raíces y con un estilo de vida que impulsa el bienestar integral.



Editora

Cabo
BUSINESS CLASS
MAGAZINE

Be inspiration

DIRECTORIO

EDITORA EN JEFE
ROCÍO MOLINA

ARTE
SEBASTIÁN HURTADO

RELACIONES PÚBLICAS
BRIZEIDA REAL LIZARDI

PÁGINA WEB
BRUNO AGUILAR

FOTOGRAFÍA
ADRIANA DÍAZ LÓPEZ
HUGO CAMPOY

CONTACTO
Correo: direccion@cabobcm.com
624 1180 706

WWW.CABOBCM.COM



Cabo Business Class Magazine



[cabobcmagazine](https://www.instagram.com/cabobcmagazine)



Cabo Business Class Magazine

COLABORADORES



Historia
Joaquín Muñoz
Historiador
Director del Museo
de las Misiones de Loreto



Gastronomía
Chef Edgar Román
Presidente de Club Vatel Baja Sur,
ganador del Five Star Diamond Award,
Chef y Propietario del restaurante Don Sánchez
IG: @donsanchez.loscabos
Conseiller Culinaire by the World Association
of Gastronomy Chaîne des Rôtisseurs



Finanzas
Gabriela Gutiérrez
Presidente de IMEFF
Asesora estratégica de inversión y crédito
624 151 7844
IG: gabriela.gutierrez.mora
LINKEDIN: Gabriela Gutierrez Mora



Moda y Estilo
Abraham Pavón
Fashion Marketing
Especialista en Moda, Imagen,
Fashion Marketing y Producción de Moda.
IG: @juanabrahampavon



Moda e imagen pública
MAC
Maestra en Ingeniería en Imagen Pública
Consultor asociado y vocero del Colegio de Consultores
en Imagen Pública.
CEO MAC Asesores en Imagen Pública
mac@maccip.com
info@maccip.com
@macmac1113



Naturaleza
Adrián De Antoni
Productor Cinematográfico-Documentalista
IG: @adriandeantoni Instagram



Vicir en Plenitud
Cristina Prado
Consultora y comunicadora
Semiología de la vida cotidiana
IG: @cristyprado_semiologia



Wellness
Irena Ugalde Nadal
Expert in skin health , Wellness Professional and
Founder of Bloom Holistic Beauty®
Global Wellness Day® Ambassador of Mexico
IG @bloom.holistic.beauty
FB @bloom.holistic.beauty
Email: Bloom.Holistic.Beauty@outlook.com



Negocios- Sociedad y Economía
Dr. Arandi Torres Álvarez
Asesora y especialista en seguros
Directora General Cabolsurance,
<https://www.instagram.com/arandi.torres.alvarez/>
<https://www.facebook.com/Cabolsurance/>
<https://www.instagram.com/catinacantina/>



Negocios
Luis González Guadarrama
Periodista especialista en economía, negocios y finanzas.
Bolsa de Valores, empresas, comercio, sector industrial,
comercial y de servicios.
Notimex, Condusef, TV Cable, Excélsior, Impacto El Diario,
Televisa, TV Azteca, Radio 13, Expansión,
El Heraldo de México.
E-mail: luismart_gc@yahoo.com.mx

CONTENIDO

BCS Y SU HISTORIA 2

Pericúes, guaycuras y cochimíes.
Las lenguas de la Antigua California
Por: Joaquín Muñóz

EDITORIAL 5

SECTOR FINANCIERO 10

Redefiniendo el retiro y el turismo para la generación 50+
Por: CBCM

NEGOCIOS 15

Luces y sombras de la economía 2025.
Cómo las PyMES pueden convertir la presión en ventaja
Por: Arandi Torres

NEGOCIOS 19

La otra cara de la inclusión financiera:
Educación, dignidad y futuro
Por: Gabriela Gutiérrez Mora

EL ARTE DEL BUEN COMER 23

La guía Michelin en Los Cabos.
El lujo gastronómico encuentra su estrella
Por: Chef Edgar Román

EL PLACER DE LA CULTURA 28

De Los Cabos a Bellas Artes, Pero Adrián Salomón Reyes,
La Historia de un talento en formación

LOS GRANDES PROTAGONISTAS 35

Renata Burillo, Álvaro Falla y Geoffrey Fernández, los grandes
protagonistas de Los Cabos Tennis Open
Por: Rocío Molina

LOS CABOS EN EL DEPORTE 50

Ben Griffin conquista Los Cabos y logra
su 1er victoria en el PGA TOUR 2025

EL PRIVILEGIO DE UNA VIDA WELLNESS 54

El secreto de tu brillo, la conexión entre salud mental y belleza
Por: Irena Ugalde Nadal

MUJERES QUE INSPIRAN 59

Audelia Villareal. La mujer que creó Corazón de Niño
Por: Rocío Molina

VIVIR EN PLENITUD 65

El eco del alma, cuencos del Himalaya y semiología de la vida cotidiana
Por: Cristy Prado

EQUILIBRIO CON LA NATURALEZA 68

Alas sobre el paraíso. Las Aves, el secreto mejor guardado de BCS
Por: Laura Valdemoros

MODA E IMAGEN PÚBLICA 74

¿Cómo distinguir una tendencia de una moda pasajera?
Por: Mac

MODA Y ESTILO 78

Accesorios con carácter. Estilo más allá
del reloj y las mancuernas
Por: Abraham Pavón



©adriandeantoni



**REDEFINIENDO EL
RETIRO**

Y EL TURISMO PARA LA GENERACIÓN 50+

POR: CBCM

En un mundo que envejece rápidamente, la Asociación Mexicana de Asistencia en el Retiro (AMAR) ha tomado el liderazgo para transformar el concepto de retiro, proponiendo un modelo de vida que combina comunidad, salud, independencia y productividad para personas mayores de 50 años. Su visión se materializa a través de proyectos como CIAMAR (Centros Integrales AMAR) y COLI Residence, enfocados en brindar bienestar integral y espacios de convivencia activa.

CIAMAR 2025: un congreso internacional que marca pauta

El pasado 3 de septiembre, AMAR organizó CIAMAR 2025: Longevity & 50+ Wellness are Changing the Rules of the Game, un encuentro internacional celebrado en Ciudad de México los días 3 y 4 de septiembre. Este congreso reunió a inversionistas, desarrolladores, operadores turísticos y líderes de distintas industrias para analizar el mercado del adulto mayor y la generación 50+.

Las temáticas abarcaron Wellness 50+, turismo para el retiro, senior living y complejos intergeneracionales, integrando además dinámicas innovadoras como "I Have, I Want" y espacios de networking que facilitaron la generación de proyectos y alianzas estratégicas.



Entre los aprendizajes clave de CIAMAR 2025, destacan:

- Más de 2 millones de extranjeros retirados residen en México, un mercado de alto valor para el turismo vacacional.
- El éxito de los cruceros como modelo para fidelizar al segmento 50+ con experiencias atractivas.
- El creciente interés en residencias de retiro bajo esquemas de membresía, con claras similitudes a la propiedad vacacional.
- La necesidad de comprender y adaptar la oferta turística a las expectativas específicas del mercado 50+.
- El rol estratégico de las empresas de intercambio vacacional para diversificar y ampliar experiencias en este segmento.



Ponentes destacados de CIAMAR 2025: Innovación, bienestar y longevidad redefiniendo el futuro

En CIAMAR 2025 se reunieron expertos de disciplinas como salud, arquitectura, bienes raíces, tecnología, turismo y finanzas para explorar cómo la longevidad y el bienestar de los mayores de 50 años están cambiando las reglas del juego.

Algunos de los ponentes más representativos fueron:

- **José Manuel Díez** – Estrategia y marketing, con experiencia en Starcom, CBS y GMS Consultoría.
- **Javier Govi** – Presidente & CEO de AMAR, impulsor de los “Age Friendly Destinations”.
- **MC. Javier Casillas** – Médico cirujano especialista en longevidad, vicepresidente de Salud y Longevidad en AMAR.
- **Rogelio Avendaño** – Experto en hospitalidad y operaciones hoteleras, con experiencia en Grupo Hotelero Santa Fe y FIBRAHOTEL.
- **Dr. Alfredo Gobera** – Exsecretario de Salud en Querétaro, consultor en servicios médicos y hospitalarios.
- **Dr. César Castañeda** – Especialista en turismo y desarrollo de destinos, con experiencia en FONATUR y la OMT.
- **Andrés Ponce de León Rosas** – CEO de Entropía AI, experto en tecnologías emergentes.
- **Wendy Jane Carrel** – Consultora internacional en bienestar y senior living.
- **Martin Jasper** – Arquitecto internacional, fundador de Jasper Architects.
- **Luis Bustamante** – Empresario en turismo inmobiliario en el corredor Tijuana-Rosarito-Ensenada.
- **Daniela Castro** – CEO de JWA México, especialista en ESG y diseño sustentable.
- **Kerri Moon** – Fundadora de Retire Internationally, asesora de jubilados estadounidenses en México.
- **Diana Cuevas Soriano** – Presidenta del World Council for Medical Tourism.
- **Juan Carlos Salazar** – CEO de Urbop S.A., especialista en bienes raíces.
- **Sergio Baños** – CEO de Momentum Property Management, promotor de “Emotional PropTech”.

- **Jorge Alfredo Mc Loughlin** – Experto en valuación inmobiliaria y finanzas.
- **Mac Kroupensky** – Mentor de CEOs y asesor internacional.
- **Rodrigo Rodríguez** – CEO de Ciclo Patrimonial Proptech & Research.
- **María Ocampo** – Business Development Manager en MOXI, enfocada en financiamiento inmobiliario.
- **Gustavo González** – Cirujano plástico y líder en turismo médico.
- **Mariel Zúñiga** – Directora de Multimedia En Concreto, fundadora de Mujeres Líderes por la Vivienda.
- **Jorge Zavala** – Director de TechBA, autor de Think like Silicon Valley being anywhere.
- **Juan Pablo Payró** – Arquitecto, fundador de MANAT Arquitectos, promotor de comunidades wellness.
- **Baloys Tiburcio Navarro** – Consultor en estrategia inmobiliaria y salud.
- **Raúl Pérez Naranjo** – Director de Xpertha Capital y APCO Arquitectura.
- **Martha Mena** – Co-fundadora de PoliBit, especialista en tokenización inmobiliaria.
- **Tomás Milmo** – Fundador de Visio, experto en innovación geoespacial.
- **Atzimba Villegas** – Empresaria en turismo médico y relaciones públicas.
- **Verónica Camacho** – Fundadora de Natural Expert Travel, pionera en turismo wellness.
- **Fernando Luigi Rojas** – Arquitecto especializado en comunidades para adultos activos.
- **Mario López** – Fundador de Taxáre, especialista en valuación inmobiliaria.
- **Hillary Owen** – Líder en diseño de senior living con HKS.
- **Carlos Sánchez** – Desarrollador en Estudio Gómez Platero.
- **José Lastra** – Experto en vivienda media y residencial plus.
- **Ing. Sergio Alva** – CEO de Cenegenics Internacional, especialista en medicina regenerativa.
- **Karim Goudiaby** – Director General de IAD México, líder en tecnología y servicios inmobiliarios.



El futuro de la propiedad vacacional en el mercado 50+
El mercado de longevidad y adultos 50+ representa un segmento de rápido crecimiento en México y el mundo. Sus demandas van desde opciones vacacionales con bienestar integral, hasta servicios de salud de alta calidad y modelos flexibles de tiempo compartido adaptados a su estilo de vida.





LUCES Y SOMBRAS de la economía 2025

Cómo las PyMEs pueden convertir la
presión en ventaja

Por: Arandi Torres

Vivimos en un país donde la economía no solo se mide en cifras, sino en el pulso del bolsillo de cada familia y en la resistencia de cada PyME. Entre luces y sombras, el tablero económico nos obliga a decidir: ¿Nos paralizamos o rediseñamos el camino?

Como empresaria, vivo a diario la fricción entre lo social y lo económico. Hoy, el tablero muestra luces y sombras. Primero, las buenas noticias: las tasas y la inflación se han relajado un poco, lo que abre una ventana para refinanciar y mejorar el flujo de efectivo. En números: Banxico bajó la tasa y la inflación anual descendió; esto se traduce en crédito menos caro y en opciones reales para invertir con retorno. En una PyME, refinanciar un millón de pesos puede ahorrar alrededor de \$35,000 al año, cuando la reducción efectiva ronda 3.5 puntos porcentuales. Sin embargo, la economía pierde tracción. El PIB del 1T-2025 (primer trimestre del año) creció apenas 0.6% anual y 0.2% trimestral. Es una señal de estancamiento en los sectores que mueven el 96.7% del PIB, conformado mayoritariamente por MiPyMEs (micro, pequeñas y medianas empresas). Si vendes al mercado interno, esto impacta en la demanda y la rotación de inventarios; y si vendes al mercado internacional, debes considerar las fluctuaciones cambiarias, las nuevas leyes arancelarias y el encarecimiento de la cadena de suministro.



En el hogar, el bolsillo sigue bajo presión. Las familias de menores ingresos enfrentan aumentos más altos en su canasta básica. Aunque el salario mínimo subió a \$278.80 diarios (y a \$419.87 en la Zona Fronteriza) y la UMA a \$113.14, aún queda lejos de una vida digna, estimada en \$25,200 al mes por familia. (Ya hablaremos en una siguiente entrega de cómo se constituye la canasta digna mexicana). Este desfase recorta el consumo y, en consecuencia, las ventas de miles de microempresas en toda la ciudad.



¿Por qué cierran tantas PyMEs?

Porque la liquidez se agota, el crédito formal no llega y la burocracia cuesta. Más de la mitad no supera los dos años y apenas el 35% sobrevive más de cinco. A esto se suma la inseguridad, que desvía recursos que deberían destinarse a expansión: en 2023, 1.3 millones de negocios fueron víctimas del delito —principalmente robo y extorsión—, con un costo total cercano a \$124,300 millones de pesos. Además, los choques regulatorios no pueden ignorarse: el IEPS a gasolinas subió en 2025 y los estímulos han sido menores, elevando los costos logísticos; la NOM-037 de teletrabajo exige política escrita y apoyo proporcional; y la Carta Porte 3.0/3.1 es obligatoria: un CFDI mal emitido puede costar multas y deducciones. Si importas vía paquetería, ten presente el IGI (Impuesto General de Importación) global de 17% para envíos mayores a 50 dólares.

Tratando de ser optimista, y queriendo creer que la reforma al Infonavit habilita modelos de vivienda y arrendamiento con opción de compra, pienso que se abre una oportunidad para la construcción, los materiales y los oficios auxiliares. Además, el nearshoring sigue activo, con llegada proyectada de empresas que observan de cerca las reformas para no afectar sus proyecciones de mediano y largo plazo. En sectores como manufactura y logística, proveedores locales bien organizados ya están capturando crecimiento.



¿Qué haría hoy, de manera táctica y objetiva?

1. Cotizar refinanciamiento y asegurar líneas de capital de trabajo.
2. Actualizar listas de precios incorporando salario mínimo, UMA y combustibles, comunicando el valor al cliente.
3. Automatizar Carta Porte (para las empresas a las que aplique) y auditar CFDI.
4. Ordenar teletrabajo para evitar multas.
5. Si vendes online e importas, modelar el 17% del IGI por guía y ajustar márgenes.

Mi convicción es simple: en este ciclo, la ventaja competitiva es anticipación más ejecución. Donde otros ven freno, yo veo rediseño: caja protegida, cumplimiento impecable y foco en oportunidades reales. Esa mezcla, hoy, es la mejor póliza de crecimiento.

LA OTRA CARA DE LA INCLUSIÓN FINANCIERA:

EDUCACIÓN, DIGNIDAD Y FUTURO

Por: Gabriela Gutiérrez Mora



En la carrera por lograr la inclusión financiera, a veces olvidamos que la inclusión, en su sentido más amplio, va mucho más allá del acceso a una cuenta bancaria, a un crédito, a un seguro o a medios de pago digitales.

La verdadera inclusión abarca dimensiones sociales, culturales, educativas y tecnológicas que determinan, en última instancia, la posibilidad real de que las personas participen plenamente en la economía y en la sociedad.

Inclusión social: la base del desarrollo

La inclusión comienza con el reconocimiento de la dignidad y los derechos de todas las personas. Implica eliminar barreras relacionadas con el género, el origen étnico, la condición socioeconómica o la discapacidad. Una sociedad que no garantiza igualdad de oportunidades desde lo social difícilmente puede aspirar a una inclusión financiera sostenible, pues sus individuos carecen de las condiciones mínimas para aprovechar los servicios disponibles.

Inclusión educativa: la llave para abrir oportunidades

La educación es uno de los principales determinantes de inclusión. Una población con bajos niveles de escolaridad o de experiencia enfrenta mayores dificultades para acceder al empleo formal, comprender productos financieros o adaptarse a los cambios tecnológicos.

La educación financiera, por su parte, fortalece la capacidad de tomar decisiones informadas, pero requiere un cimiento sólido: acceso a educación de calidad desde la infancia.





Inclusión digital: el puente hacia la nueva economía

En un mundo cada vez más digital, la inclusión tecnológica es crucial. El acceso a internet, a dispositivos y a habilidades digitales abre la puerta a oportunidades laborales, educativas y financieras. Sin conectividad, hablar de inclusión financiera digital corre el riesgo de quedarse en un discurso vacío.

Inclusión financiera: un componente necesario, pero no suficiente

La inclusión financiera es, sin duda, una pieza clave: contar con productos y servicios que permitan ahorrar, invertir, protegerse y crecer económicamente. Sin embargo, si no se acompaña de inclusión social, educativa y digital, su impacto será limitado. Una tarjeta de débito, por sí sola, no cambia la vida de una persona que no tiene ingresos estables ni acceso a educación o salud.

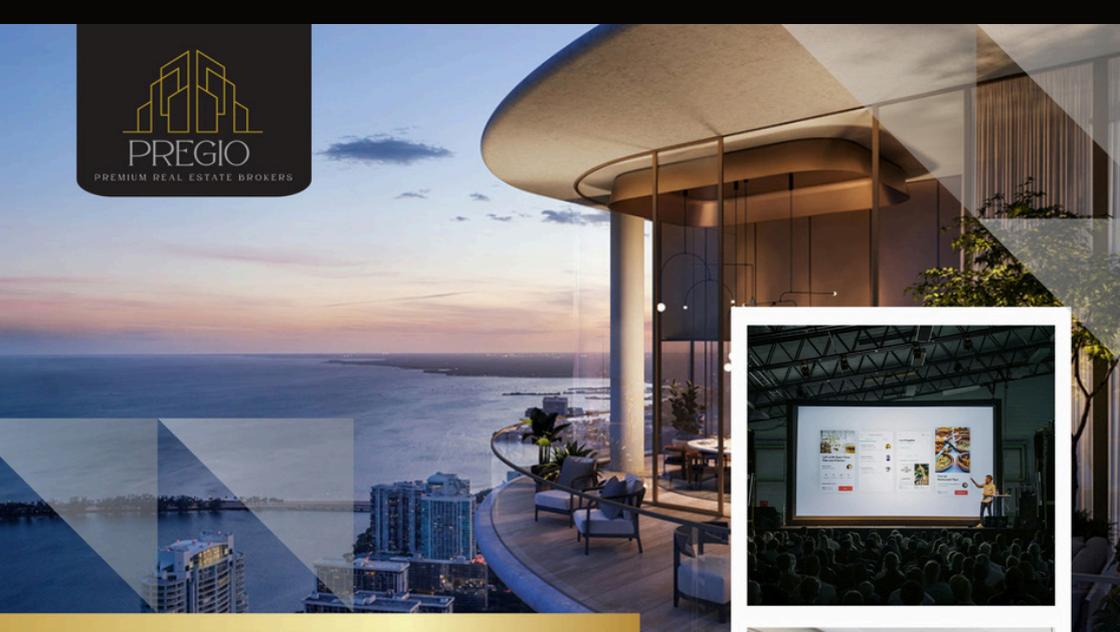
Hacia una visión integral de inclusión

La verdadera inclusión requiere políticas y esfuerzos coordinados en múltiples frentes:

- **Sociales**, para reducir desigualdades.
- **Educativos**, para formar ciudadanos críticos y preparados.
- **Digitales**, para conectar a todos con la economía global.
- **Financieros**, para canalizar recursos y generar desarrollo sostenible.

La inclusión no solo es financiera: es un entramado de condiciones que, al integrarse, permiten que cada persona tenga la oportunidad real de desarrollarse y contribuir a la sociedad.

El reto es claro: empecemos hoy, enseñando y aprendiendo cada día.

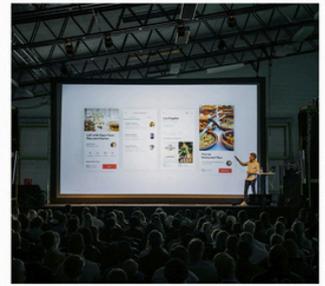


Descubre el lujo de vivir y experimentar LOS CABOS

Somos una empresa especializada en ofrecer propiedades de lujo en Los Cabos, diseñadas para quienes buscan mucho más que un espacio: buscan una experiencia.

Ofrecemos

- ✓ **Redefiniendo el Lujo**
Ya sea que desees establecer tu hogar en este paraíso o vivir momentos extraordinarios en una estancia vacacional, corporativa, institucional o de bienestar, tenemos la propiedad perfecta para ti.
- ✓ **Ubicaciones Premium**
En nuestra inmobiliaria, el verdadero lujo se traduce en experiencias, privacidad y una atención personalizada que convierte cada propiedad en un hogar excepcional.



Datos de
Contacto

☎ +52 55 6534 8004



El arte del buen comer



MICHELIN STAR

LA
GUÍA
MICHELIN
EN
LOS
CABOS

El lujo gastronómico
encuentra su estrella

Por: Chef Edgar Román

La llegada de la Guía Michelin a México marcó un antes y un después en la escena culinaria del país. Dentro de este recorrido estelar, Los Cabos emerge como uno de los destinos más fascinantes, donde la gastronomía se ha convertido en un motor cultural y económico que complementa su consolidada reputación como santuario del lujo y el turismo de clase mundial. En este escenario donde el mar de Cortés y el desierto dialogan en armonía, chefs nacionales e internacionales han encontrado en Los Cabos un lienzo para experimentar y trascender. Restaurantes que reinterpretan la cocina mexicana, propuestas que fusionan tradición y vanguardia, y menús que celebran la riqueza del producto local desde los frutos del mar hasta los ingredientes de la tierra han posicionado al destino como una capital gastronómica del Pacífico.

La Guía Michelin, reconocida globalmente por distinguir la excelencia culinaria, no solo representa un sello de prestigio, sino también un imán para el viajero exigente que busca experiencias memorables. Su llegada a Los Cabos es más que un reconocimiento: es una plataforma de visibilidad internacional para chefs, restaurantes y productores locales que han apostado por la calidad, la creatividad y la autenticidad.





Los Cabos se viste de estrellas con la Guía Michelin 2025

El destino de lujo por excelencia en México vuelve a brillar en el mapa gastronómico internacional con los reconocimientos de la Guía Michelin 2025, que consolidan a Los Cabos como uno de los epicentros culinarios más importantes de Latinoamérica.

Estrella Michelin

El máximo galardón fue otorgado a Cocina de Autor Los Cabos, en Cabo San Lucas, liderado por los chefs Sidney Schutte y Francisco Sixtos. Este reconocimiento coloca a Los Cabos en la élite mundial de la gastronomía al celebrar una propuesta innovadora que combina técnica, creatividad y profundo respeto por los ingredientes locales.

25



Cabo

De Los Cabos a Bellas Artes

PEDRO ADRIÁN SALOMÓN REYES
LA HISTORIA DE UN TALENTO EN
FORMACIÓN



Desde el corazón de Cabo San Lucas emerge una nueva promesa del arte: Pedro Adrián Salomón Reyes, joven pianista que comienza a trazar un camino lleno de talento y disciplina.

Nacido el 30 de abril de 2004, a sus 21 años es un destacado estudiante en la Escuela Superior de Música del INBA, ubicada en el Centro Nacional de las Artes en la Ciudad de México. Próximamente dará un concierto en el ciclo Jóvenes Intérpretes en la Sala Manuel M. Ponce de Bellas Artes

Su pasión por el piano es el eje de su vida, pero Pedro Adrián es un espíritu inquieto: siente una profunda fascinación por el cine y sueña con componer música para películas y otros medios audiovisuales. A su vez, encuentra inspiración en la literatura particularmente en la ciencia ficción y en aquellas narrativas realistas con un toque fantástico, en la cercanía con su familia, en el mar de Los Cabos, y en el universo creativo de los videojuegos.

Con cada nota, cada ensayo y cada proyecto, Pedro Adrián representa el inicio de un talento que promete dejar huella en la música y más allá.





¿Cuál fue la chispa que encendió tu historia con el piano?

A los 9 o 10 años, mi mamá conoció a una paciente suya que daba clases de piano y le pareció buena idea que mi hermano y yo tomáramos clases con ella. Hubo algunas pausas, pero desde ahí diría que todo comenzó.

Si cierras los ojos y vuelves a tu primer ensayo, ¿qué ves y qué sientes?

Veo el inicio de un gratificante y maravilloso sueño. Me da una gran sensación de satisfacción recordar el comienzo de este recorrido.

¿Hubo un momento o persona que te hizo pensar: “Esto es lo que quiero hacer toda mi vida”?

Como mencioné, tomé clases alrededor de los 10 años, aunque solo durante un año. En la secundaria decidí retomarlas, pero llegó la pandemia y tuvimos que suspenderlas. Un año después, cuando las restricciones disminuyeron, me presentaron con el maestro Rodolfo Henkel. Desde la primera clase tuve una nueva perspectiva de lo que significa ser músico. Su conocimiento, habilidad, destreza en el piano e incluso su manera de expresarse me parecieron algo a lo que aspirar.

¿Cuál ha sido el escenario o reto más desafiante que te ha tocado vivir... y qué aprendiste de él?

Hasta ahora, el concurso que organizó mi escuela, la Escuela Superior de Música. Ese año hubo más participantes que en ediciones anteriores, muchos de ellos con un nivel muy alto, lo cual hacía que incluso la espera para salir al escenario fuera intimidante y aumentara la tensión.

Aprendí a confiar en lo que ya sé, a no permitir que las distracciones externas nublen mi mente y, sobre todo, a comprender que el peor escenario posible es solo un momento de incomodidad. Lo tomo como una gran lección para el futuro.

¿Puedes contarnos un instante en el que supiste que tu música estaba tocando el corazón de alguien?

No estoy seguro de la magnitud, pero recuerdo una experiencia especial. Me gusta componer, así que en un recital de composición en mi escuela presenté una obra para piano solo llamada Descanso. Es una pieza contemplativa con influencias de la música japonesa. Al terminar, varios amigos y compañeros me dijeron que habían sentido una conexión con la obra, lo que me dio mucha alegría.



Antes de salir al escenario, ¿cuál es tu ritual secreto para transformar los nervios en energía?

Mucho antes de la presentación, lo más importante es conocer el repertorio a fondo: su estructura, la armonía, el propósito de la obra... todo para evitar dudas y disminuir pensamientos de inseguridad. Ya en el momento previo, intento visualizarme tocando ciertos pasajes, recordar los ejercicios de memoria, pensar en la armonía si es necesario. Y si los nervios persisten, recorro a la respiración controlada, concentrándome en una sílaba, como una pequeña meditación.

Cuando tocas, ¿te sientes más intérprete de historias ajenas o creador de tus propias narrativas musicales?

Creo que ambas cosas. Interpreto la música de otros compositores, pero siempre se puede aportar un toque personal como intérprete: añadir dinámicas, jugar con el tempo. Son detalles que parecen pequeños, pero realmente pueden transformar una obra.

¿Qué proyecto actual te ilusiona tanto que no puedes dejar de pensar en él?

El proyecto que más me emociona en este momento es el ciclo Jóvenes Intérpretes, en el que participaré junto con mi amigo Leonardo Raziel Rodríguez, estudiante de Dirección y Piano. Interpretaremos un arreglo para dos pianos hecho por Edvard Grieg de la Sonata para Piano en Do mayor, K545 de Mozart. La presentación será el 31 de agosto en la Sala Manuel M. Ponce de Bellas Artes, junto a varios compañeros de la Escuela Superior de Música.





Si pudieras sentarte frente al piano junto a cualquier artista, vivo o histórico, ¿quién sería y qué tocarían juntos?

Mi compositor favorito es Maurice Ravel. Si pudiera, me encantaría tocar con él su obra para cuatro manos *Ma mère l'Oye*. Y aunque sé que requeriría más experiencia, también sería increíble interpretar el arreglo para dos pianos de su pieza *La Valse*.

¿Qué le dirías al joven que eras cuando empezaste a tocar, para inspirarlo a seguir?

Que es normal tener dudas; que aunque el camino parezca largo y arriesgado, las experiencias, las personas y los aprendizajes lo hacen totalmente valioso.



45 Ft Sea Ray

Yacht Breaking Rules

SNORKELING TOUR SUNSET TOUR

PRICE
\$1,600 USD
1 - 8 passengers

TOUR DURATION 3 HOURS
MEXICAN MENU & OPEN BAR
PRIVATE TRANSPORTATION INCLUDED

EXTRA PASSANGER \$100 USD
EXTRA HOUR \$500 USD
MAXIMUM CAPACITY 12 PASSANGER

ALL BOATS INCLUDED:
TOWELS, SNORKEL EQUIPMENT, LILLY PAD PADDLE BOARD

PRICES DO NOT INCLUDED A MANDATORY 16% GOVT IVA TAX.
GRATUITY NOT INCLUDED
CREDIT CARDS ARE WELCOME WITH EXTRA 5% BANK FEE

CABO BY SEA: +52 624 135 5929



30% OFF
PROMO CODE: BR25

Renata BURILLO

El arte de construir experiencias
que trascienden la cancha

Por: Rocío Molina





Cómo te ayudó tu formación artística a liderar proyectos empresariales deportivos de gran escala?

En mi caso, la formación en humanidades ha aportado una mirada distinta al negocio. Las humanidades requieren desarrollar pensamiento crítico, analizar múltiples perspectivas, dominar el lenguaje y comprender la estética. Todas estas herramientas me han resultado muy valiosas en mi trabajo.

En historia del arte se busca entender cómo distintos contextos la geografía, la política, la filosofía, la sociedad, entre otros llevan al ser humano a crear obras de arte. Nosotros, al final, también creamos eventos, y hay que entenderlos y construirlos considerando todos esos ángulos para generar algo único y con valor.

Hiciste un posgrado en Harvard tras asesorar en negocios desde pequeña. ¿Cuál fue el mayor cambio que viviste al pasar del humanismo al mundo financiero y administrativo?

Realmente no pasé del humanismo al mundo financiero y administrativo; más bien integré ambos mundos, y eso se ha convertido en una gran fortaleza en mi desarrollo profesional.

Como presidenta del consejo, ¿cómo equilibras la visión financiera del negocio con la experiencia humana que deseas ofrecer tanto a jugadores como al público?

Estamos en el negocio del deporte en vivo, del entretenimiento. Hay que saber balancear la experiencia con la rentabilidad; de lo contrario, no hay negocio. En la parte del entretenimiento nos enfocamos en cinco pilares: los tenistas, el público, los patrocinadores, los proveedores y los medios de comunicación.

Nuestra tarea es invertir lo suficiente para que cada uno viva la mejor experiencia. Si lo logramos, el tenista querrá regresar, el público pagará por estar ahí, el patrocinador invertirá, y así sucesivamente. Suena lógico, pero solo quienes estamos en el mundo del entretenimiento en vivo conocemos los enormes riesgos: una pandemia que paralizó todo, huracanes, lluvias, lesiones de jugadores... Hay que ser responsables financieramente, protegernos ante eventualidades y tener la capacidad de reinventarnos cuando sea necesario.

Con jugadores como Federer o Nadal, ¿cómo logras que valoren la experiencia del torneo más allá del incentivo económico?

Siempre existe un incentivo económico cuando se trata de jugadores de ese nivel, pero también influyen otros factores. Nuestro trabajo es identificar ese “extra” que los motiva y que hará que nos elijan por encima de la competencia. Cada jugador es distinto: algunos valoran viajar con su familia, otros priorizan la comida, el hospedaje o las actividades fuera de la cancha.

Mextenis ahora incluye torneos en Acapulco y Los Cabos, además de eventos como The Greatest Match. ¿Cuál de estos proyectos consideras tu mayor legado?

Cada uno de nuestros eventos tiene sus logros, pero Acapulco es el origen de todo. Es el que ha sobrevivido a mayores retos, el que nos permitió crecer y el que ha logrado mayor impacto, tanto en México como a nivel internacional.

Has incorporado elementos fuera de la cancha como carreras recreativas o zonas de bienestar. ¿Cómo defines esta estrategia de experiencia integral?

Todo lo que hacemos, dentro y fuera de la cancha, se construye para generar una mejor experiencia. La competencia allá afuera es enorme: el público debe irse satisfecho de haber pagado su boleto, hecho el viaje y dedicado su tiempo.

Hoy somos más que un evento de tenis: somos un evento de entretenimiento. Debemos hablarle al aficionado de corazón, pero también a quien quiere pasar un buen rato, al que lleva a sus hijos, al que busca impresionar a un cliente o al curioso que simplemente quiere vivir algo distinto.



Durante la pandemia, ¿qué papel tuvo la austeridad en preservar la viabilidad del torneo y cómo impactó la disciplina operativa en la sostenibilidad del negocio?

La pandemia fue uno de los mayores retos del entretenimiento. Fue el momento en que se puso a prueba todo lo que llevábamos años construyendo. Solo quienes logramos adaptarnos pudimos sobrevivir. A lo largo de más de tres décadas hemos construido una invaluable red de aliados que confía en nosotros. Gracias a ellos, a los patrocinadores que no nos abandonaron, al público que regresó y a los tenistas que confiaron, logramos mantenernos. Lo que se construye antes es lo que permite sobrevivir los malos momentos.

Bajo tu liderazgo, el porcentaje de mujeres en la empresa creció significativamente. ¿Qué cambios se reflejan en la cultura interna y en las decisiones que se toman hoy?

Para nuestro negocio es fundamental crear pensando en un mundo plural. Las mujeres aportamos una perspectiva distinta y eso enriquece la empresa. Busco generar una cultura donde confluyan diversos puntos de vista y se construya un producto más inclusivo, que atraiga a públicos variados y amplíe la oferta para patrocinadores. La diversidad es clave para evolucionar.

¿Qué virtudes femeninas consideras aportan valor en un mundo deportivo tradicionalmente dominado por hombres?

Sin generalizar, puedo decir que las mujeres de mi equipo han sido fundamentales para construir experiencias más inclusivas. La sensibilidad, especialmente la de quienes somos mamás, ha transformado el torneo en un evento más familiar. Estos impactos se reflejan en todo: cómo resolvemos conflictos, cómo trabajamos y cómo vendemos. Tenemos una forma distinta de ver y enfrentar la vida, y eso crea un diferencial muy valioso.



Equilibrar torneos internacionales y una vida personal activa requiere disciplina. ¿Cuál es tu fórmula para delegar y mantener la serenidad?

Tengo un equipo excepcional en el que confío plenamente. A nivel personal, la organización y la disciplina son esenciales, pero también lo es cuidar la salud mental. Hay herramientas, libros y coaches que ayudan a manejar el estrés y aprender cuándo delegar o cuándo dar un paso al costado.

Cada persona necesita algo distinto; lo importante es escucharse, ser humildes y saber cuándo pedir ayuda. Nadie puede hacerlo todo solo.

¿Qué te motiva actualmente a seguir impulsando el deporte en México y cuál es tu visión para el siguiente lustro en Mextenis?

Amo lo que hago; ese es mi mayor motor. Además, he sido testigo del impacto positivo que genera el deporte en nuestro país: fomenta disciplina, respeto, sana competencia y trabajo en equipo.

Estos eventos crean comunidad, impulsan el turismo, generan empleos y proyectan una imagen positiva de México al mundo. Nuestro objetivo es seguir creciendo y mantenernos vigentes para atraer a nuevas generaciones.

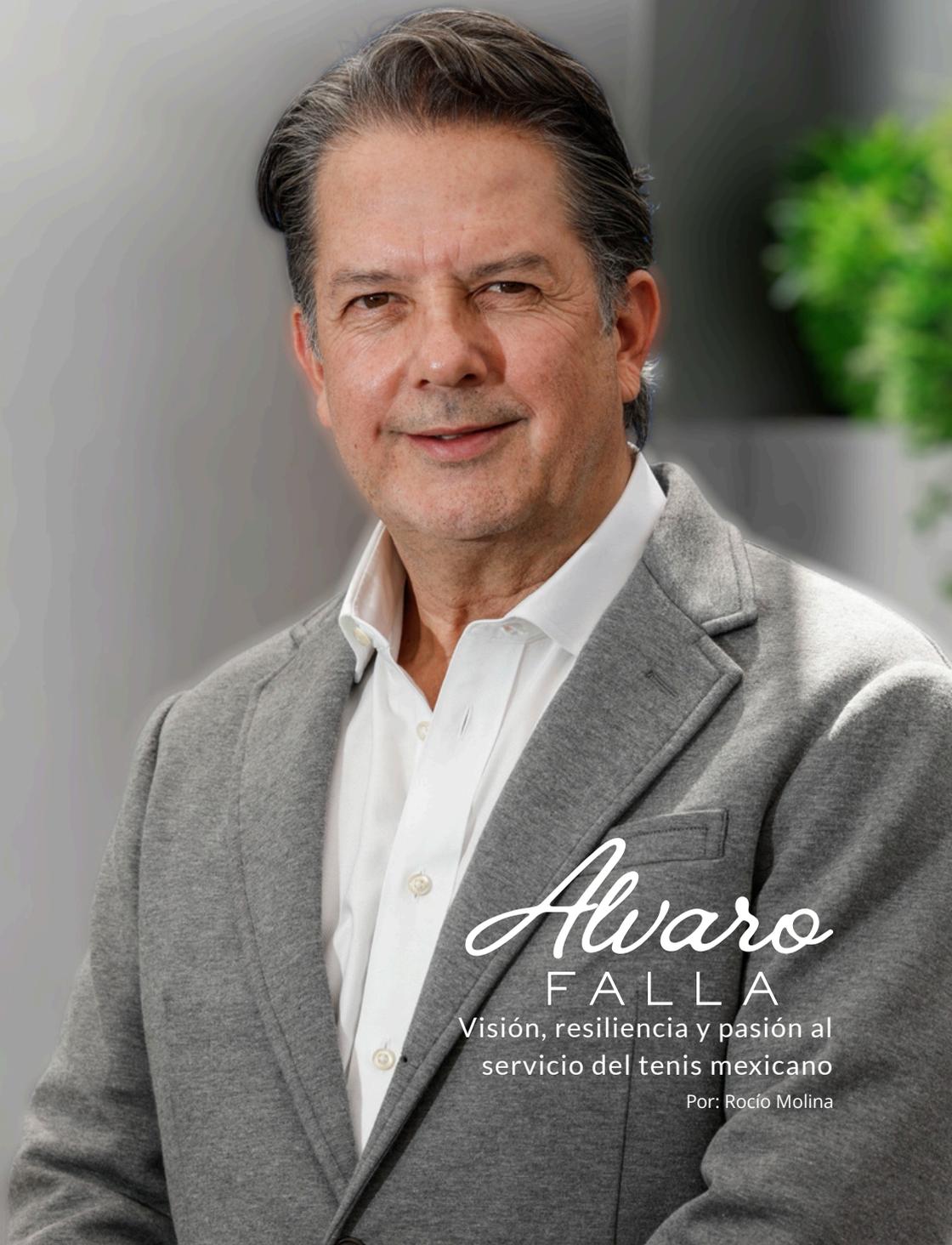
¿Qué mensaje te gustaría dar a los jóvenes?

Quiero transmitirles que México es capaz de organizar, competir y brillar al más alto nivel mundial. Que confíen en lo que se hace aquí, porque hay gente profesional logrando cosas tan grandes como en cualquier parte del mundo.

El deporte nos une y demuestra que el éxito se construye con trabajo, disciplina y juego limpio. Con esos valores podemos construir un mejor México.

¿Qué legado te gustaría dejar al mundo?

A través del desarrollo del tenis, quiero lograr un legado profundo y transformador para nuestra comunidad y nuestro país, no solo en términos de entretenimiento, sino también en lo social, cultural, educativo y de salud.



Alvaro
FALLA

Visión, resiliencia y pasión al
servicio del tenis mexicano

Por: Rocío Molina

En el panorama del deporte internacional, pocos eventos logran conjugar con tanta fuerza el talento, la organización y el impacto social como los torneos que impulsa Mextenis, bajo la dirección de Álvaro Falla, actual Director General del organismo y Director del Abierto Mexicano Telcel presentado por HSBC (AMT).

Falla encabeza una gestión que ha elevado la proyección del tenis en México, consolidando no solo al Abierto Mexicano de Tenis en Acapulco, sino también al Mifel Tennis Open by Telcel Oppo en Los Cabos como dos pilares del calendario deportivo internacional y auténticos motores de desarrollo económico y turístico.

Visión y liderazgo en el tenis mexicano

Desde su llegada a Mextenis, Álvaro Falla ha promovido una visión integral: el tenis como catalizador de oportunidades, identidad y crecimiento. Bajo su liderazgo, el Abierto Mexicano de Tenis ha alcanzado cifras récord de asistencia más de 90,000 personas en una sola edición y ha generado más de 11,000 empleos directos e indirectos durante su realización en Acapulco.

Sin embargo, su estrategia no se limita a la costa guerrerense. En Los Cabos, el Mifel Tennis Open by Telcel Oppo se ha consolidado como uno de los torneos ATP más atractivos de Latinoamérica, gracias a su organización de clase mundial, su entorno inigualable y la sinergia con el turismo de lujo que distingue a Baja California Sur.



El éxito del Open de Tenis Los Cabos

El torneo de Los Cabos no solo ha reunido a grandes figuras del tenis internacional, sino que también ha generado una importante derrama económica para la entidad, con impactos directos en ocupación hotelera, servicios, gastronomía y transporte local.

Cada edición atrae a miles de visitantes nacionales e internacionales, posicionando a Los Cabos como destino deportivo y de alto perfil internacional. La combinación entre infraestructura de primer nivel, hospitalidad y el espectacular entorno natural ha hecho del evento un referente en el circuito ATP 250, y un ejemplo de cómo el deporte puede integrarse exitosamente al ecosistema turístico.

“El tenis en México tiene un papel más allá del deporte: es un generador de experiencias, empleo y esperanza”, ha comentado Falla en diversas entrevistas. Su filosofía de gestión une tres pilares: excelencia deportiva, desarrollo local y responsabilidad institucional.

Eventos que mueven economías y destinos

Tanto en Acapulco como en Los Cabos, el impacto de los torneos gestionados por Mextenis va más allá de las canchas:

- Impulsan la derrama económica y el crecimiento de la infraestructura turística.
- Atraen inversión privada y patrocinadores globales.
- Promueven el posicionamiento internacional de México como anfitrión de eventos de primer nivel.
- Fomentan el orgullo local y el desarrollo del talento nacional.

La figura de Álvaro Falla representa el nuevo perfil del ejecutivo deportivo contemporáneo: un líder capaz de integrar deporte, turismo y comunidad bajo una misma estrategia. Su trabajo al frente de Mextenis demuestra que el tenis puede ser mucho más que un espectáculo deportivo: puede ser una palanca de desarrollo, una fuente de inspiración y un vehículo de transformación para los destinos que lo acogen.

En Acapulco y Los Cabos, su visión ha sembrado un mismo mensaje: cuando el deporte se vive con propósito, también puede reconstruir el futuro.

El poder del deporte para
transformar destinos

Geoffrey

FERNÁNDEZ

y el legado de Mextenis

Por: Rocío Molina

Cuéntanos tu historia.
La primera parte de mi vida la pasé estudiando en el colegio Vista Hermosa y después en el Instituto Cumbres.
Posteriormente cursé la carrera en Administración de

Empresas y más adelante una maestría en Marketing y Ventas en la Universidad Anáhuac. Empecé mi carrera profesional en una agencia de publicidad que tenía la cuenta de Grupo Modelo, y fue ahí donde comencé a relacionarme con el mundo del deporte. Más tarde ingresé a Grupo Pegaso, donde llevé la parte de marca y patrocinios durante cuatro años. Luego pasé a encabezar el área de fuerza de ventas de la empresa y finalmente el departamento de marketing y patrocinio de más de quince compañías diferentes, entre ellas de tecnología, deporte y entretenimiento.

¿Qué momento marcó tu vida y te encaminó hacia el deporte?

Antes pensaba dedicarme a las finanzas. Sin embargo, durante la carrera tuve una práctica de mercadotecnia y mi profesora, al leer un ensayo que hice, comentó frente a toda la generación que tenía todas las aptitudes para dedicarme al marketing.

Eso me hizo reflexionar y, literalmente, cancelé mi contrato con el banco donde ya había sido aceptado para entrar a trabajar. En su lugar, decidí enfocarme en la publicidad. Desde entonces, mi carrera profesional ha estado ligada al deporte: empecé llevando con Pegaso PCS al Club América y, a partir de ahí, a muchos otros equipos y disciplinas como box, fútbol y más.



¿Qué sentiste la primera vez que supiste que estarías al frente del Abierto de Tenis Los Cabos?

Me enteré en Londres, cuando la ATP aprobó que Los Cabos sería sede del torneo en 2016. Durante la presentación del proyecto la ciudad, la conectividad, los vuelos, la población, todo lo que pedía la ATP no sabíamos aún quién sería el director del torneo.

En ese momento, Renata Burillo le dijo al board que yo ocuparía ese puesto. Fue una completa sorpresa para mí, un regalo inesperado que recibí con enorme emoción. Hoy, Los Cabos es como mi hijo: me encanta el destino, su gente, el venue, los aficionados, y todo lo que ocurre alrededor del torneo me apasiona profundamente.

¿Cómo ha cambiado tu forma de ver el tenis desde que diriges estos torneos?

Dirigir un evento como este me ha permitido ver el tenis desde una perspectiva integral. No sólo es un deporte de élite, sino una poderosa plataforma de promoción turística, desarrollo económico y unión social. Detrás de cada partido hay un enorme trabajo logístico, humano y emocional que pocas veces se percibe desde fuera.

¿Qué es lo que más disfrutas personalmente de cada edición?

Lo que más disfruto es toda la preparación previa. Las dos semanas antes del torneo son apasionantes: es cuando todo está al límite, cuando surgen imprevistos, confirmaciones, cambios, entregas... Coordinamos más de dieciocho áreas que deben trabajar en perfecta sincronía, y eso exige disciplina, comunicación y organización total. Me apasiona la adrenalina de ver cómo todo queda en tiempo y forma justo antes de comenzar.

¿Qué significa para ti, en lo personal y profesional, dirigir un evento como este?

Dirigir un evento como el Abierto de Tenis Los Cabos es una gran satisfacción. Comenzamos desde cero: el primer año teníamos pocos patrocinadores, poca cobertura televisiva y la logística era muy costosa.

Ver cómo el torneo ha crecido, cómo se consolida y madura año tras año, es algo que me llena de orgullo. Detrás de esa evolución hay sacrificio, errores, aprendizajes y una pasión enorme por hacer las cosas bien.

¿Qué hace único al Abierto de Tenis Los Cabos dentro del circuito ATP?

Son muchas cosas. Primero, el destino: Los Cabos es probablemente el torneo más cálido y atractivo que tiene el país. Su venue es único, rodeado por la belleza del mar y el desierto.

El clima es ideal, los hoteles que hospedan a los jugadores son de los mejores del tour, y la atmósfera tiene una magia especial. Los jugadores y medios lo sienten así: hay una energía diferente que distingue a Los Cabos de cualquier otro torneo.

¿Cómo ha evolucionado el torneo desde su primera edición hasta hoy?

La evolución ha sido impresionante. En infraestructura, pasamos de formar parte de una escuela a tener un venue propio, con arquitectura y diseño emblemático dentro del tour.

En cifras, comenzamos con 12,300 asistentes el primer año y hoy superamos los 35,000. De ocho patrocinadores iniciales pasamos a más de treinta. La cobertura mediática también creció exponencialmente: de un millón de views a más de nueve millones y presencia en más de ochenta países.

Además, hemos recibido a jugadores de talla mundial como Medvedev, Ruud, Del Potro, Dimitrov y muchos más. Todo esto refleja el crecimiento y prestigio que ha alcanzado el torneo.

¿Cómo seleccionan y atraen a los jugadores de talla mundial para el torneo?

Nos enfocamos en ofrecer una experiencia integral. No sólo se trata de un torneo con premios atractivos, sino de un destino excepcional, con servicios, hospitalidad y condiciones que hacen que los jugadores quieran regresar.

El prestigio que Los Cabos ha ganado dentro del circuito ATP también ha sido clave para atraer a tenistas de alto nivel.

¿Cómo se integra la comunidad local en el evento?

La comunidad de Baja California Sur es fundamental para nosotros. A diferencia de otros torneos, aquí la participación local es impresionante: desde aficionados y proveedores hasta instituciones de gobierno y cámaras empresariales.

Trabajamos de la mano con el municipio, con asociaciones de hoteles, empresarios y organismos de iniciativa privada.



Todos comparten una visión pro-destino, y eso facilita mucho las cosas. Su apoyo ha sido esencial para el éxito del torneo.

¿Qué representa este torneo para la economía y promoción turística de Los Cabos?

Económicamente, el torneo tiene un gran impacto. Llegamos en una temporada baja para la ocupación hotelera y logramos incrementar significativamente la derrama económica del destino.

Pasamos de generar cerca de 80 millones de pesos en la primera edición a más de 100 millones actualmente.

El torneo genera más de 4,000 cuartos-noche, más de mil empleos directos y cerca de dos mil indirectos. Además, fortalece la promoción internacional de Los Cabos y posiciona al destino como un referente de clase mundial.

¿Cuáles son los retos y ventajas de organizar un evento de esta magnitud en Baja California Sur?

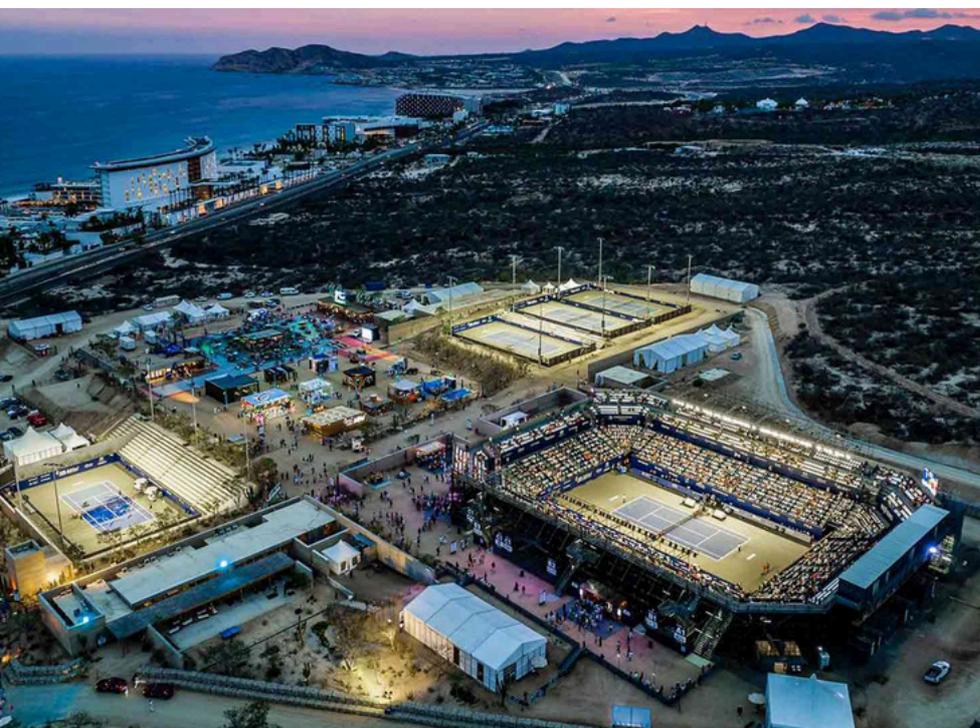
Las ventajas son muchas: Los Cabos es un lugar icónico, con una belleza natural incomparable y una oferta de actividades increíble para jugadores, familias, aficionados y patrocinadores.

Su cercanía con Estados Unidos y Canadá facilita la llegada de visitantes: contamos con 26 vuelos directos desde diferentes ciudades de Norteamérica.

Entre los retos está la logística. Llegar por tierra es complejo; gran parte del material debe transportarse en ferry, y movilizamos alrededor de 16 tráileres llenos de equipamiento, lo cual implica costos altos. Pero cada esfuerzo vale la pena por el resultado final.

¿Qué te inspira?

Lo que me inspira es poder seguir llevando entretenimiento y una sonrisa a toda la gente que nos visita en nuestros eventos. Me motiva la idea de innovar constantemente, de ofrecer cosas nuevas y de lograr que cada persona que asista salga con el deseo de regresar.



Siempre tengo presente que cada edición debe ser distinta; cada torneo debe superarse al anterior. Innovar y aprender de los demás es fundamental para mantener vivo ese espíritu.

¿Qué mensaje te gustaría dejar a los jóvenes?

Que nunca dejen el deporte. El deporte es la herramienta más importante para vivir en equilibrio, con energía, salud y paz mental. Es la mejor forma de mantenerse alejado de los vicios, de desarrollar disciplina y claridad para tomar decisiones. Cualquier disciplina que practiquen les ayudará a fortalecer su cuerpo y mente para toda la vida.

¿Qué legado quieres dejar al mundo?

Quiero dejar claro que en México se hacen los mejores eventos. Que jugadores de talla internacional reconozcan la calidad y excelencia con la que se organizan nuestros torneos es algo que nos llena de orgullo. Busco dejar una huella de profesionalismo, innovación y amor por lo que hacemos, demostrando que en este país sabemos alcanzar la excelencia.

Cabo

**CONSIGUE LA ALBERCA
DE TUS SUEÑOS**



EXPERTOS EN **ALBERCAS**

*Jacuzzi, sistemas de
filtración y bombeo*

- ✓ **CONSTRUCCIÓN**
- ✓ **BOMBAS Y FILTROS**
- ✓ **MANTENIMIENTO**
- ✓ **ACCESORIOS**



WWW.ALBERCASLATORTUGA.COM
AV DE LA JUVENTUD S/N ESQ.
NARCISO MENDOZA. PLAZA MIRANDA
LOCAL #1, CABO SAN LUCAS, MÉXICO

¡CONTÁCTANOS!

624-143-9796 CABO SAN LUCAS

624-105-2670 SAN JOSÉ

612-129-5153 LA PAZ



Ben Griffin

**conquista Los Cabos y logra su primera
victoria en el PGA TOUR 2025**

El estadounidense Ben Griffin se proclamó campeón del World Wide Technology Championship 2025, disputado en el espectacular campo El Cardonal at Diamante, diseñado por Tiger Woods, en Los Cabos, Baja California Sur.

Con rondas de 65-65-66-63, Griffin firmó un impresionante total de 259 golpes (-29), imponiéndose por dos de ventaja sobre sus más cercanos perseguidores, Chad Ramey (EE. UU.) y Sami Välimäki (Finlandia), quienes compartieron el segundo lugar con 261 (-27).

El jugador de Carolina del Norte destacó sentirse cada vez más cómodo en los momentos decisivos:

“He aprendido de las veces que las cosas no salieron bien. Hoy mantuve el ritmo, metí buenos putts en la parte central y terminé con birdies en el 16 y 18. Fue un gran día”, comentó tras su triunfo.

Con este resultado, Griffin asciende al Top 10 del Ranking Mundial, sumándose a una lista de élite junto a Rory McIlroy y Scottie Scheffler como los únicos golfistas con tres victorias esta temporada.



El campeón, embajador de World Wide Technology, expresó su aprecio por Los Cabos y el ambiente del torneo:

“Esta siempre es una de mis semanas favoritas del año. El público mexicano, los eventos y la hospitalidad hacen de este torneo algo muy especial. Estoy muy agradecido por el apoyo de todos”.

Su historia es también una de perseverancia. En 2020, Griffin estuvo cerca de dejar el golf profesional por problemas económicos, pero con apoyo de amigos y patrocinadores retomó su carrera y hoy disfruta de un año consagradorio.

“He trabajado muy duro y es increíble ver lo lejos que he llegado. No me conformo, quiero seguir mejorando”, afirmó.

Griffin cerrará su temporada con participación en el RSM Classic antes de prepararse para su boda y un merecido descanso, luego de una campaña que sin duda marcará un antes y un después en su carrera.



El espectáculo en Los Cabos fue de primer nivel, con varios jugadores superando la marca de -25 bajo par. El sudafricano Garrick Higgo y el estadounidense Trevor Cone compartieron el cuarto lugar con 262 golpes (-26), completando así un Top 5 repleto de figuras emergentes del circuito.

El ambiente, el diseño del campo y las condiciones del torneo consolidaron a El Cardonal at Diamante como una sede de referencia en el calendario del FedExCup Fall.

Entre los representantes latinoamericanos, el colombiano Nico Echavarría brilló con una última ronda de 63 golpes, que lo catapultó hasta la posición 14, con un acumulado de 267 (-21).

El mexicano Alejandro Madariaga, en una semana inolvidable en su debut dentro del PGA TOUR, finalizó en el puesto 46 con 274 (-14). El argentino Emiliano Grillo concluyó en el puesto 56 (-12), mientras que el también mexicano Emilio González cerró su participación en el puesto 72 (-6), dejando una huella de entusiasmo y orgullo nacional.

Puesto	Jugador	Scores
1	Ben Griffin (Estados Unidos)	65-65-66-63—259 (-29)
T2	Chad Ramey (Estados Unidos)	64-65-67-65—261 (-27)
T2	Sami Valimaki (Finlandia)	61-67-69-64—261 (-27)
T4	Garrick Higgo (Sudáfrica)	68-65-61-68—262 (-26)
T4	Trevor Cone (Estados Unidos)	67-64-65-66—262 (-26)
Jugadores latinoamericanos		
T14	Nico Echavarría (Colombia)	69-68-67-63—267 (-21)
T46	Alejandro Maradiaga (México)	71-68-68-67—274 (-14)
T56	Emiliano Grillo (Argentina)	71-68-70-67—276 (-12)
T72	Emilio González (México)	66-69-75-72—282 (-6)

El privilegio de una vida Wellness



El secreto de tu brillo
**la conexión entre
salud mental y belleza**

Por: Irena Ugalde Nadal

Cabo

a mente bella: Cómo tu salud mental da forma a tu belleza
¿Alguna vez te has mirado al espejo y sentido esa punzada de insatisfacción? Tal vez por un grano inoportuno, unas sombras bajo los ojos o, simplemente, porque el reflejo no coincidía con con cómo deseabas sentirte. ¿Y si te dijera que la clave para descubrir tu verdadera belleza no está en la última tendencia de cuidado de la piel o en una técnica de maquillaje, sino en lo más profundo de tu mente?

En un mundo acelerado, solemos pasar por alto la poderosa conexión entre salud mental y belleza. Sin embargo, al cuidar nuestro bienestar interior, liberamos un brillo que trasciende lo físico y se proyecta de manera auténtica hacia afuera.

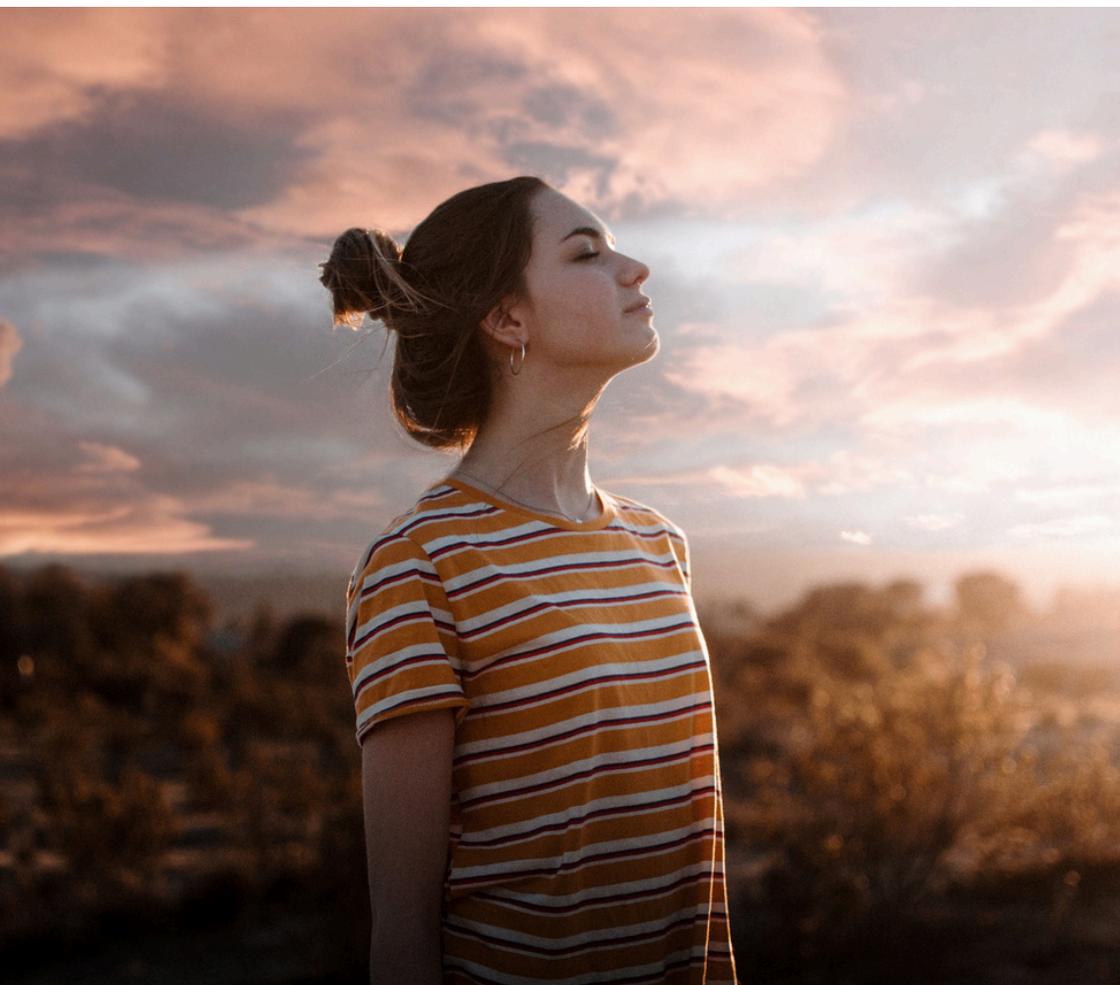


Los desafíos silenciosos: Reconociendo la salud mental

¿Has vivido momentos en los que el estrés o la ansiedad te dejaron agotada? No estás sola. Muchas personas enfrentan batallas silenciosas que impactan no solo en cómo nos sentimos, sino también en cómo nos vemos. El estrés no solo carga a la mente: se refleja en la piel, en el brillo de los ojos y en la energía que transmitimos. Reconocer y atender estos desafíos es el primer paso para recuperar una belleza integral: aquella que nace en el interior y se proyecta hacia el exterior.

El vínculo entre mente y belleza

Detente un instante y piensa: cuando te sientes confiada y feliz, tu actitud cambia. Caminas más erguida, sonríes con naturalidad y transmites calidez. Eso no es casualidad: es ciencia.



1. Estrés y piel. El exceso de cortisol —la hormona del estrés— puede generar brotes, opacidad y fatiga visible. Practicar mindfulness, hobbies que disfrutes o técnicas de relajación puede mejorar tu estado emocional... y tu piel.
2. La confianza ilumina. Cuando te sientes bien contigo misma, los demás lo perciben. Al invertir en tu bienestar mental, dejas de enfocarte en defectos y comienzas a valorar lo que te hace única.
3. El lenguaje corporal refleja tu estado. Una mente positiva influye en tu postura, tu energía y tu presencia. Pequeños ajustes, como mantener la cabeza en alto y sonreír más, potencian tu atractivo de manera natural.

Autocuidado: un viaje hacia la belleza interior

Existen prácticas sencillas que pueden transformar tu salud mental y, con ella, tu manera de brillar:

1. Atención plena. Regálate cinco minutos al día para respirar conscientemente. La meditación reduce la ansiedad, centra tus pensamientos y te ayuda a reconectar contigo misma.
2. Afirmaciones positivas. Empieza el día con frases que celebren tu esencia: "Soy fuerte. Soy bella. Soy suficiente." Las palabras crean realidades.
3. Encuentra tu tribu. Rodéate de personas que te inspiren, apoyen y celebren. Compartir alegrías y retos con una red de apoyo fortalece tu salud emocional.
4. Muévete con intención. El ejercicio libera endorfinas, revitaliza la mente y proyecta energía. Ya sea bailando, caminando o practicando yoga, elige lo que te haga vibrar.
5. Cuidado de la piel como ritual de amor propio. Transforma tu rutina en un momento consciente de gratitud y conexión. Más que resultados estéticos, obtendrás calma y bienestar.



Abraza tu esencia única

La sociedad suele imponer definiciones estrechas de lo que significa ser “bella”. Pero tu autenticidad es irreplicable: está en tus líneas de risa, en la chispa de tus ojos o en la pasión que transmites cuando hablas de lo que amas.

La verdadera belleza surge de una mente sana y en paz consigo misma. Cuando priorizamos nuestra salud mental, no solo mejoramos nuestra apariencia externa; cultivamos una versión más segura, radiante y genuina de nosotras mismas.

Tómate cada día un instante para reflexionar sobre tu bienestar interior. En ese espacio silencioso descubrirás que la belleza más poderosa nace de dentro.

Con mis mejores deseos de bienestar.



Mujeres que inspiran



Audelia Villarreal.

La mujer que creó Corazón de Niño

**DE LA EXPERIENCIA PERSONAL
A LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL**

Por: Rocío Molina

Cuéntanos brevemente tu historia ¿Cuál fue el momento o experiencia que despertó en ti la vocación por ayudar a los niños con cardiopatías?

Fue a partir de una experiencia familiar y del aprendizaje que decidimos compartir. Para mi esposo y para mí, es una forma de agradecer las bendiciones de nuestra vida y la buena salud de nuestros hijos.

¿Qué significa para ti, en lo personal y lo profesional, ser la fundadora de Corazón de Niño?

Representa un gran compromiso que se renueva con cada paciente y con cada familia que confía en nuestro trabajo para lograr la atención que sus hijos necesitan. Me llena de esperanza ver cómo hemos logrado sumar tantas voluntades y profesionales que comparten el mismo sueño, y cómo juntos hemos impactado positivamente la vida de tantos niños, cada uno con su propia historia.

Llevar a Corazón de Niño a un plano profesional ha sido un aprendizaje continuo que me ha permitido comprender la relevancia de la sociedad civil organizada y la necesidad de fortalecerla. Nuestra labor proporciona equilibrios fundamentales y abre oportunidades para que quienes desean ayudar lo hagan a través de un modelo eficiente, ordenado y profesional.

¿Qué mujeres han sido referentes o inspiración en tu vida?

Además de mi mamá, varias mujeres han sido una gran inspiración en mi vida, de quienes he tenido la fortuna de aprender.





En estos años de trabajo, ¿cuál ha sido el reto más grande que has enfrentado en la asociación y cómo lo superaste?

¡Varios! Una organización es un reto en sí misma. Mantenerla viva y en orden, cumpliendo con lo fiscal, legal y la transparencia, ya es un gran desafío. El equilibrio entre estos aspectos y la vigencia del sueño que dio origen a nuestro modelo de intervención eficaz requiere constancia. También lo es alcanzar los objetivos frente a situaciones impredecibles, creando programas eficientes, de alta calidad y rendimiento.

Creo que el reto diario es encontrar el equilibrio, la fuerza y la capacidad para atender las tareas que, poco a poco, construyen los resultados que la sociedad ve en Corazón de Niño.

¿Podrías compartirnos una historia o caso que haya marcado tu corazón y reforzado tu compromiso?

Cada tratamiento implica un gran compromiso, pero también una enorme satisfacción. Poder ofrecer soluciones médicas a niños con cardiopatías, junto a profesionales, empresas, organizaciones y gobiernos, nos llena de energía para sostener el programa.



Te contaré de una paciente de Los Cabos a quien ayudamos en 2022 y que hoy tiene un corazón sano: Emily. La conocimos a los 2 años; su cardiopatía la hacía pasar largas temporadas hospitalizada por problemas respiratorios. Cuando la atendimos, estaba internada con un diagnóstico de neumonía que en realidad era insuficiencia cardíaca. Logramos trasladarla al hospital en Los Cabos y, mediante un cateterismo, se le implantó un dispositivo que corrigió su cardiopatía. Desde entonces, no ha vuelto a ser hospitalizada por problemas respiratorios.

El caso de Emily es especial. Sus padres llegaron a Los Cabos desde Guerrero, sin familiares y viviendo en una invasión, con recursos muy limitados. Cada internamiento obligaba a que toda la familia padre, madre y hermano mayor de 6 años permaneciera en el hospital. Su padre perdía trabajo, los ingresos se reducían, la madre no podía laborar y el hermano no asistía a la escuela.

Al corregir la cardiopatía, la situación cambió por completo: su papá pudo trabajar, su hermano regresó a la escuela como alumno destacado, y su mamá encontró empleos temporales. Ayudar a Emily significó transformar la vida de toda su familia. Casos como este muestran cómo una sola acción puede cambiarlo todo.

¿Qué logros de Corazón de Niño consideras más significativos para la comunidad y para ti?

En esencia, poder decir no a la desigualdad en salud resume los logros de nuestra labor.

Desde la creación de la organización en 2001 y el inicio de las jornadas Unidos de Corazón en 2017, hemos realizado 15 jornadas quirúrgicas (13 en Los Cabos, 1 en Puerto Vallarta y 1 en Cancún), brindando 286 tratamientos a niñas y niños de tres estados, con una tasa de supervivencia del 99.6%.

En Baja California Sur, alcanzamos una cobertura del 50% de los tratamientos anuales requeridos, frente al 30% de cobertura nacional en el sector público. Esto significa mejores oportunidades de vida y una reducción de la edad promedio de atención, que pasó de 9 a 5 años.

Además, hemos logrado incidir en políticas públicas:

- Desde 2021, todos los recién nacidos en México tienen derecho al Tamiz Cardíaco Neonatal antes de su alta hospitalaria, gracias a la reforma del artículo 61 de la Ley General de Salud.
- Fundamos el Comité Mexicano para el Tamiz Neonatal Cardíaco y en 2022 impulsamos el Comité Latinoamericano y del Caribe.
- En 2023 participamos en la actualización de la Cartilla Nacional de Salud, y en 2024 diseñamos el modelo de capacitación nacional para el Tamiz Neonatal Integral.

Hoy formamos parte de colectivos y organismos como:

- Pacto por la Primera Infancia (Comité de investigación)
- Comité para el Tamiz Neonatal Cardíaco
- Global Arch (Coalición internacional de cardiopatías congénitas y enfermedades reumáticas)
- Global Action for Congenital Conditions
- Comité Latinoamericano y del Caribe para el Tamiz Neonatal Cardíaco

¿Qué podemos hacer, como sociedad, para que más niños tengan acceso oportuno a atención médica especializada?

Cada persona, desde su ámbito de influencia, puede actuar. Un buen inicio es compartir información y, dentro de las capacidades de cada quien, sumarse a esta visión de igualdad en salud.

¿Qué te gustaría dejar como legado al mundo?

¡Decir no a la desigualdad! Si no la aceptamos, trabajaremos para que, desde nuestro entorno, las cosas sean diferentes.

¿Qué mensaje le das a los jóvenes?

Que crean que, si hacemos el bien, el bien se multiplica. Y que el bien puede profesionalizarse, convirtiéndose en parte de su vida personal y profesional.

Para sumarse a este esfuerzo, pueden visitar las redes sociales de Corazón de Niño o escribir a: contacto@corazondenino.org.



EL ECO DEL ALMA

*Cuencos del Himalaya y
semiología de la vida
cotidiana*

Por Cristy Prado



Los cuencos del Himalaya han acompañado al ser humano durante siglos como instrumentos de contemplación y sanación. Su vibración profunda y armónica no solo se percibe con el oído, sino que se siente en la piel, en los huesos y en la memoria emocional. Cada frecuencia resuena como un espejo sonoro que invita al silencio interior. Así, la experiencia con los cuencos puede entenderse como un lenguaje simbólico que, desde la semiología de la vida cotidiana, nos guía hacia el reconocimiento de nuestro propio guion existencial.

La semiología nos recuerda que la vida cotidiana es un texto en constante escritura: cada emoción, cada gesto y cada pensamiento son signos que revelan nuestro modo de estar en el mundo. El sonido de un cuenco, con sus oscilaciones entre los 100 y 800 Hz y la riqueza de sus armónicos, se convierte en una metáfora viva de la existencia. Una vibración grave nos arraiga a la tierra y nos recuerda la necesidad de sentirnos seguros; una vibración aguda abre la conciencia, conectándonos con la inspiración y el sentido trascendente de nuestra vida. La resonancia del cuenco nos enseña que lo que vibra afuera también vibra dentro: cuerpo, mente y espíritu forman un mismo tejido sonoro.





La relación entre cuencos y semiología es profunda: ambos buscan el autoconocimiento. Mientras el sonido desbloquea tensiones y emociones, la interpretación semiológica otorga significado a lo vivido. No se trata solo de relajación, sino de descubrir qué historia personal se activa en ese instante. Quien experimenta paz en medio del sonido comprende que también puede generar esa paz en su vida diaria; quien siente tristeza puede descubrir un duelo no resuelto que busca ser narrado y resignificado. En cada caso, el sonido es la llave, y la semiología, la lectura consciente de lo que esa llave abre. En un mundo saturado de ruido y distracciones, los cuencos nos devuelven al centro, y la semiología nos ofrece el mapa para entender lo que allí encontramos.

La terapia sonora deja de ser un simple baño de vibraciones: se convierte en un acto de pedagogía existencial, una oportunidad para escuchar, interpretar y transformar la propia vida.

La unión de los cuencos del Himalaya y la semiología de la vida cotidiana revela una verdad esencial: la sanación ocurre cuando aprendemos a escuchar el sonido de nuestra propia historia y lo armonizamos con la sinfonía del universo.



**ALAS SOBRE EL PARAÍSO.
LAS AVES, EL SECRETO MEJOR GUARDADO DE
BAJA CALIFORNIA SUR**

Por: Laura Valdemoros (Redacción y guión)
Adrián De Antoni (Productor cinematográfico)

Las aves representan un eslabón fundamental en la cadena trófica de los ecosistemas, aportando un equilibrio esencial tanto para la vida silvestre como para la humana. Actúan como controladoras de plagas y participan en la eliminación de cadáveres de otros animales, reduciendo el riesgo de enfermedades y limitando la proliferación de hongos, bacterias y virus.

A lo largo de mis años viviendo en Los Cabos he recorrido paisajes colmados de bellezas naturales, lo que me ha llevado a comprender la importancia de conservar las diferentes especies que habitan en la región. Como “Explorador Maja”, he tenido la oportunidad de utilizar la fotografía y los proyectos audiovisuales para compartir la riqueza de la vida silvestre en esta península espectacular.

El avistamiento de aves se ha convertido en una de mis actividades favoritas como productor de contenidos. En cada recorrido, mientras fotografío y grabo, descubro cómo la naturaleza crece, se transforma y se entrelaza, formando una biodiversidad que nunca deja de sorprenderme.



©adriandeantoni



Al elegir los proyectos, busco rodearme de personas que aporten conocimiento y experiencia. Comprender desde lo más básico hasta lo más complejo me permite crear historias que no solo impacten en la audiencia, sino que también generen conciencia. Ese es uno de los grandes lemas que guían mi trabajo y la responsabilidad con la que lo llevo a cabo.

En este camino ha sido fundamental la colaboración con el profesor Emer García, investigador y docente de la UABCS, especialista en zoología y monitoreo de flora y fauna, y autor de varias guías de identificación. Gracias a él he podido profundizar en la distribución y el comportamiento de las aves en toda la península. García destaca que Los Cabos es un lugar privilegiado para la observación de aves pelágicas, ya que en la región convergen especies provenientes del Cono Sur —como el bobo de patas rojas— y del norte —como la negreta de nuca blanca, que llega desde Canadá y Alaska—.

La ubicación de Los Cabos, entre los trópicos de Cáncer y Capricornio, convierte al destino en un bioma extraordinario donde coinciden aves de ambos hemisferios, creando un escenario único para los amantes del avistamiento.

Es satisfactorio saber que estudios como estos reciben premios y reconocimientos, pues reflejan un interés activo en la preservación de las especies que habitan tanto en la sierra como en el mar. En este mismo espíritu se celebrará el Primer Festival Internacional de las Aves Los Cabos 2025, del 25 al 27 de septiembre, un encuentro que promoverá la conciencia ciudadana, la conservación, la educación y la cultura. Contará con conferencias de expertos nacionales e internacionales, recorridos de avistamiento en diversos puntos estratégicos y actividades orientadas a sensibilizar sobre la importancia de preservar a las aves para las futuras generaciones. Mis recorridos por senderos, oasis, manglares, zonas costeras y serranas me han permitido interpretar, a través del lente, una forma distinta de apreciar los recursos naturales. Lugares como el oasis de Santiago y sus cañones, los oasis de La Purísima y San Ignacio, El Palmar en Todos Santos o el Estero de San José me han regalado imágenes únicas que deseo seguir explorando y compartiendo.



©adriandeantoni



©adriandeantoni



©adriandeantoni

El avistamiento de aves en Los Cabos es una experiencia inigualable que conecta a los visitantes con la biodiversidad de la región. Con su ubicación estratégica en la ruta migratoria del Pacífico, Los Cabos se convierte en un refugio temporal para numerosas aves que huyen del frío invernal del norte. Entre las especies que se pueden observar se encuentran colibríes, garzas, pelícanos y lamascarita peninsular, especie endémica. Humedales, playas y cañones ofrecen hábitats ideales para ellas, brindando tanto a profesionales como a aficionados la oportunidad de disfrutar de la naturaleza mientras contribuyen a su conservación.

Creo firmemente que los seres humanos somos responsables de que muchas especies estén hoy en peligro de extinción, debido a malas prácticas gubernamentales y actividades privadas que impactan directamente los ecosistemas. Por ello, en mi trabajo busco identificar los espacios donde habitan las principales especies de aves y visibilizar la necesidad de estudios sobre su capacidad de carga. Estos análisis son indispensables para entender su valor natural, protegerlos y sensibilizar sobre la fragilidad de sus hábitats.

Solo en la Reserva de la Biosfera Sierra La Laguna habitan más de 115 especies de aves, muchas de ellas endémicas. Entre las más representativas destacan: el mirlo de San Lucas, la cuicacoche bajacaliforniana, el gorrión de corona café de San Lucas, el junco sudcaliforniano, el rascador moteado, el vireo gorjeador de La Laguna, el tecolote enano del Cabo y el búho enano del Cabo. A ellas se suman especies como el cardenal rojo, el cardenal pardo, la golondrina azul negra, el correcaminos norteño, la codorniz californiana, los carpinteros: Carpintero Alidorado (*Melanerpes chrysogenys*), Carpintero de Gila (*Melanerpes uropygialis*) y Carpintero Bollotero de La Laguna (*Melanerpes formicivorus angustifrons*), el zopilote aura, el halcón cola roja, el águila real, el cernícalo americano y el águila pecho rojo, entre muchas otras que son verdaderas joyas de la naturaleza viva.

Convirtámonos en seres capaces de comprender que la vida de cada especie en este planeta tiene un propósito. Sintámonos parte de un todo, para continuar subsistiendo de manera armónica con la belleza extraordinaria que nos rodea, sintiéndonos libres, felices y, sobre todo, vivos.



©adriandeantoni



¿CÓMO DISTINGUIR UNA TENDENCIA DE UNA MODA PASAJERA?

Por: Mac

A medida que la palabra “tendencia” gana popularidad y adquiere múltiples significados, los reportes anuales sobre este tema se vuelven cada vez más frecuentes. Sin embargo, distinguir entre lo que realmente es tendencia y lo que solo es ruido resulta esencial cuando hablamos de impacto a largo plazo. Hoy es muy común que se nos bombardeé con listados de “tendencias” para el año siguiente: ya sean de productos, de consumo o de redes sociales. Aunque estos reportes suelen ser inspiradores y reflejan las conversaciones más destacadas del momento, no todas esas supuestas tendencias representan cambios significativos o transformaciones que perduren en el tiempo.

El término “tendencia” se ha popularizado tanto que puede abarcar desde un reto viral de TikTok, un meme, un baile o una estética pasajera –como Old Money, Barbiecore, Coquette, Cottagecore o Balletcore– hasta fenómenos más profundos vinculados con el comportamiento de los consumidores y con el entendimiento cultural, que son los que marcan verdaderas tendencias de largo plazo.



¿Cómo saber en qué tendencia apostar?

Separar una tendencia real de una moda pasajera requiere análisis crítico, evaluar las fuentes y comprender el contexto. Factores como la sociedad, la tecnología, la política, la economía y la industria son pilares macro que permiten entender cómo se moldearán las decisiones de consumo y, en consecuencia, el mercado en general.

Tendencias e impacto de las redes sociales

En 2020, con la pandemia que obligó a millones de personas a permanecer en casa, TikTok explotó en popularidad y abrió un abanico de posibilidades infinitas. La plataforma revolucionó la manera en que se generan tendencias al democratizar la viralidad, estimular el consumo inmediato y potenciar el FOMO (fear of missing out). Los consumidores querían ser parte de algo mientras todavía era relevante, sintiéndose integrados en una narrativa colectiva.

Desde la perspectiva del marketing, etiquetar algo como “tendencia” genera urgencia y atractivo comercial: gran parte de la gente desea asociarse con lo que se percibe como nuevo o en tendencia, y lo mismo sucede con las marcas.

Sin embargo, los patrones de consumo no cambian de forma radical de la noche a la mañana. Un ejemplo es el movimiento underconsumption core en TikTok, que invita a reutilizar prendas del guardarropa en lugar de comprar más. Este fenómeno refleja cómo la crisis del costo de vida, sumada a la incertidumbre política y social, seguirá influyendo en los hábitos de compra de varias generaciones, otorgándole a esta tendencia mayor permanencia.

Para destacar en este contexto y captar los verdaderos intereses de los consumidores, las marcas deben identificar las influencias culturales que poseen un atractivo duradero, diferenciando entre microtendencias pasajeras y aquellas con verdadero poder de permanencia.





Tipos de tendencias

- Microtendencias: tienen un ciclo de vida corto.
- Macrotendencias: pueden extenderse hasta 5 años, con ligeras modificaciones, e incluso convertirse en clásicos sin necesidad de superar ese tiempo.
- Tendencias globales: actualmente proyectan vigencia hasta el año 2030.

La moda en 2025

Este año, la comodidad se consolida como prioridad: prendas oversize, blazers amplios, camisas largas y pantalones de pierna ancha dominan la escena.

Para el otoño, veremos propuestas inspiradas en la naturaleza, con pieles sintéticas, plumas y un regreso del estilo bohemio: románticos vestidos de encaje, botas de ante y abrigos de piel sintética con un aire setentero.

Los colores protagonistas siguen siendo el marrón chocolate, los tonos vibrantes como naranja mandarina, verde menta y azul cielo, además del estampado de serpiente, cuadros, transparencias y mucho encaje.



Accesorios con carácter. Estilo más allá del reloj y las mancuernas

Por: Abraham Pavón

El verdadero estilo se encuentra en los detalles, en esos pequeños elementos que, aunque discretos, dicen mucho de quién eres. Hoy, un accesorio ya no es solo un complemento: es una extensión de la identidad y una forma de marcar la diferencia. Pero no todo se limita a relojes de alta gama o mancuernas de diseñador; en este artículo exploraremos otros accesorios que, bien elegidos, pueden elevar tu imagen.

Gafas de sol

Enmarcan tu mirada y definen cómo te comunicas sin palabras. El mercado de gafas boutique ofrece diseños con materiales de primera calidad, como madera, titanio japonés o acetato de celulosa Mazzucchelli, que aseguran durabilidad y ligereza.

Al elegir un par, presta atención al diseño del puente, la forma de las micas y el marco. Unas gafas bien seleccionadas pueden equilibrar las proporciones del rostro y complementar tu estilo. Opta por marcas que privilegien la ingeniería y el ajuste ergonómico, para que la comodidad nunca se sacrifique por la estética.

Perfumería de nicho

Atrévete a ir más allá de las marcas comerciales y los perfumes más vendidos. La perfumería de nicho ofrece composiciones olfativas complejas, creadas con materias primas de altísima calidad. Estas fragancias, desarrolladas muchas veces por perfumistas artesanos, no buscan la masividad, sino la exclusividad y la originalidad.

Concíbelo como un viaje personal: identifica las notas de salida (las primeras en percibirse), el corazón (la esencia de la fragancia) y la base (lo que perdura). Una fragancia adecuada puede evocar recuerdos y emociones, dejando una impresión sutil pero inolvidable. Elige aromas que reflejen tu personalidad y se adapten al contexto: reuniones de negocios, actividades deportivas o cenas en un restaurante con estrella Michelin.



Cinturones

El cinturón es un elemento crucial que une todo el atuendo. La calidad del cuero y el diseño de la hebilla son determinantes. Busca cinturones de cuero de grano completo (full-grain leather) o pieles exóticas legales, que ofrecen una estética superior. Para un estilo más relajado, considera materiales alternativos como gamuza o versiones trenzadas, que aportan sofisticación y originalidad.

En cuanto a la hebilla, procura que coordine con el metal de tu reloj o tus mancuernas: ese detalle genera armonía visual en el look.

Artículos de piel

Carteras, tarjeteros o fundas para documentos son accesorios cotidianos que, además de funcionales, proyectan estilo. Prefiere piezas con cosido a mano (hand-stitched) y acabados impecables en los bordes: la atención al detalle refleja calidad y un compromiso con la artesanía tradicional. Más que una compra, estos artículos son una inversión.

Bolígrafos

Para empresarios y hombres que valoran la tradición y la precisión, un bolígrafo de alta gama es un accesorio indispensable. Más que una herramienta, es un símbolo de estatus. Marcas clásicas combinan diseño con materiales nobles como oro o plata. Una pluma de calidad convierte el acto de escribir o firmar en un verdadero ritual.

¿Qué otros artículos puedes considerar?

Accesorios tecnológicos, fundas para gadgets, bolsos de viaje o neceseres: piezas funcionales que, además de practicidad, aportan un nivel superior de estilo a tu experiencia diaria.

En conclusión, los accesorios son la firma de tu estilo. Elegir piezas con carácter, elaboradas con materiales nobles y técnicas artesanales, no es solo una cuestión estética: es invertir en tu imagen y en una narrativa de éxito que se comunica a través de los detalles.





Descubre la nueva forma de leer.

Sumérgete en una experiencia interactiva con nuestra revista digital, donde la información cobra vida. Artículos exclusivos, diseño visual impactante, contenido actualizado y accesible desde cualquier dispositivo.

Contáctanos y anúnciate

Rocío Molina

Tel. 624-118-0706

direccion@cabobcm.com