

Cabo

BUSINESS CLASS
MAGAZINE

UMA

ARTE CON ALMA

WELLNESS

BIENESTAR INTEGRAL

MODA CON PROPÓSITO

STARTUPS DISRUPTIVAS

VANESSA

Fukunaga

OWNER & CEO, ENGEL & VÖLKERS SNELL REAL ESTATE
OWNER & PUBLISHER, OCEAN BLUE WORLD



María Auxiliadora Protege Este Valle Que Es Tuyo
24 de Mayo 2010 LXVI Aniversario De Fundación

María Auxiliadora

LA UTOPIÍA DE FE QUE FLORECIÓ EN LA ZONA
RURAL DE COMONDÚ, BCS

Por: Joaquín Muñoz

En el fértil valle de Santo Domingo, en el municipio de Comondú, al sur del estado de Baja California Sur, se encuentra la comunidad rural de María Auxiliadora.

A pocos kilómetros de Ciudad Constitución, esta zona agrícola forma parte de un corredor de colonias nacidas en las décadas de 1940 y 1950, como resultado de los proyectos de colonización impulsados por el gobierno mexicano. Pero entre todas, María Auxiliadora destaca no solo por su origen histórico, sino por la fuerza espiritual que la vio nacer.



La visión detrás de esta colonia fue de Salvador Abascal, líder del Movimiento Sinarquista, quien imaginó una comunidad campesina en la lejana península de Baja California, donde hombres y mujeres profundamente católicos pudieran vivir de acuerdo con sus convicciones religiosas, desarrollándose a través del trabajo, la educación y la vida en comunidad. Con la autorización del entonces presidente Manuel Ávila Camacho, Abascal emprendió acompañado por un numeroso contingente de familias provenientes principalmente del Bajío una de las aventuras de colonización más significativas del siglo XX en México.

La colonia María Auxiliadora se formó con 400 personas organizadas en 85 familias, que se establecieron en un entorno geográficamente adverso, pero lleno de promesas. Los colonos enfrentaron duras condiciones climáticas, escasez de infraestructura y un territorio virgen. Sin embargo, poco a poco, gracias a su tenacidad, trabajo colectivo y profunda convicción espiritual, lograron sobreponerse a las dificultades. Como en toda empresa humana, hubo desencuentros y algunas familias regresaron a sus lugares de origen. Pero quienes resistieron, cimentaron las bases de una comunidad que, con el tiempo, se convertiría en una pieza clave del desarrollo agrícola de la región.





La fundación de María Auxiliadora trajo consigo dos grandes hitos que marcaron el rumbo de Baja California Sur. En primer lugar, los colonos participaron en los trabajos iniciales de lo que más tarde sería la carretera transpeninsular, una vía de más de mil kilómetros que conectó a la península de norte a sur. En segundo lugar, el valle de Santo Domingo donde se asentó la colonia recibió en los años cincuenta un impulso agrícola sin precedentes gracias a las políticas nacionales de desarrollo. Este empuje convirtió al valle en uno de los más productivos del noroeste mexicano.

Hoy en día, María Auxiliadora no es solo una comunidad rural más en el mapa. Es un símbolo viviente de lo que puede lograrse cuando la fe, el trabajo y la convicción se unen para dar forma a un ideal. Su historia es testimonio de cómo el idealismo colectivo puede transformar territorios y sembrar nuevas formas de vida. Aún hoy, en medio del campo surcaliforniano, permanece viva la semilla que un día sembró Salvador Abascal: la de un pueblo donde la libertad, la espiritualidad y el compromiso comunitario siguen siendo el corazón de su identidad.

EDITORIAL

Querido lector

En un mundo que avanza con vértigo, donde la innovación y la tradición a menudo se presentan como fuerzas opuestas, esta edición celebra algo distinto: el equilibrio armónico entre lo que somos, lo que creamos y lo que soñamos.

Comenzamos con una mujer cuya visión ha cambiado las reglas del juego en el mundo del luxury real estate. Vanessa Fukunaga.

Desde otra trinchera creativa, el arte nos abre una ventana al alma. La pintura, como lenguaje universal, nos habla con técnica y emoción. Y si alguien lo encarna con autenticidad, es UMA, una artista que no pinta para complacer, sino para expresar. En sus obras habita una sinceridad cruda y luminosa, tan necesaria como conmovedora. UMA no pinta con la mano, pinta con el alma.

En esta misma línea de introspección, abordamos el wellness no como privilegio, sino como necesidad.

Las raíces también florecen en historias como la de Santiago, donde el mango no es solo fruto, sino identidad. O en el poblado de María Auxiliadora, esa utopía de fe que, contra todo pronóstico, brotó en la aridez del Comondú.

En nuestra sección de moda, exploramos cómo la apariencia impacta directamente en la confianza personal. Desde la psicología del vestir hasta piezas que trascienden generaciones como la camisa tipo polo. Por último, celebramos la energía vibrante de las startups disruptivas, ese nuevo ADN empresarial que ya no solo busca generar riqueza, sino provocar cambios reales.

Aquí, cada historia es una raíz que da fruto. Cada voz, un trazo de arte. Cada idea, una chispa de evolución.
Querido lector. Disfruta la lectura



Editora

DIRECTORIO

EDITORA EN JEFE
ROCÍO MOLINA

ARTE
SEBASTIÁN HURTADO

REALACIONES PÚBLICAS
BRIZEIDA REAL LIZARDI

PÁGINA WEB
BRUNO AGUILAR

FOTOGRAFÍA
ADRIANA DÍAZ LÓPEZ
HUGO CAMPOY

CONTACTO
Correo: direccion@cabobcm.com
624 1180 706

WWW.CABOBCM.COM



Cabo Business Class Magazine



[cabobcmagazine](https://www.instagram.com/cabobcmagazine)



Cabo Business Class Magazine

COLABORADORES



Historia
Joaquín Muñoz
Historiador
Director del Museo
de las Misiones de Loreto



Gastronomía
Chef Edgar Román
Presidente de Club Vatel Baja Sur,
ganador del Five Star Diamond Award,
Chef y Propietario del restaurante Don Sánchez
IG: @donsanchez.loscabos



Finanzas
Gabriela Gutiérrez
Presidente de IMEFF
Asesora estratégica de inversión y crédito
624 151 7844



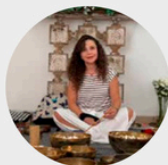
Moda y Estilo
Abraham Pavón
Fashion Marketing
IG: @juanabrahampavon



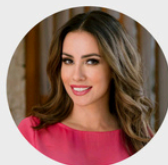
Moda e imagen pública
MAC
Especialista en Imagen Pública, nivel maestría.
Consultor asociado y vocero del Colegio de Consultores
en Imagen Pública.
CEO MAC Asesores en Imagen Pública
IG: @macmac1113



Naturaleza
Adrián De Antoni
Productor Cinematográfico-Documentalista
IG: @adriandeantoni Instagram



Vivir en Plenitud
Cristina Prado
Consultora y comunicadora
Semiología de la vida cotidiana
IG: @cristyprado_semiologia



Wellness
Irena Ugalde Nadal
Expert in skin health , Wellness Professional and Founder of Bloom Holistic Beauty®
Global Wellness Day® Ambassador of Mexico
IG @bloom.holistic.beauty
FB @bloom.holistic.beauty
Email: Bloom.Holistic.Beauty@outlook.com



Negocios
Luis González Guadarrama
Periodista especialista en economía, negocios y finanzas. Bolsa de Valores, empresas, comercio, sector industrial, comercial y de servicios.
Notimex, Condusef, TV Cable, Excélsior, Impacto El Diario, Televisa, TV Azteca, Radio 13, Expansión, El Heraldo de México.
E-mail: luismart_ic@yahoo.com.mx

CONTENIDO

BCS Y SU HISTORIA 2

María Auxiliadora. La utopía de fe que floreció
en la zona rural de Comondú, BCS

Por: Joaquín Muñoz

EDITORIAL 6

SECTOR FINANCIERO 10

Startups disruptivas. El nuevo ADN empresarial

Por: Luis Martín González Guadarrama

¿PORQUÉ INVERTIR EN LOS CABOS? 14

Día internacional del bienestar. Descubre por qué Los Cabos
es el destino ideal para el cuidado personal

EL ARTE DEL BUEN COMER 20

Santiago y su mango. Raíces que dan fruto

Por: Chef Edgar Román

EL PLACER DE LA CULTURA 24

La pintura, expresión emocional, técnica y lenguaje
universal del arte UMA. La pintora que pinta con el alma

LOS GRANDES PROTAGONISTAS 29

Vanessa Fukunaga. Liderazgo que transformó
el Real State de Alta Gama

Por: Rocío Molina

LOS CABOS EN EL DEPORTE 36

Donde el tenis se encuentra con el paraíso.
Así fue Los Cabos 2025

EL PRIVILEGIO DE UNA VIDA WELLNESS 40

Bienestar integral, un viaje para todos, no son un lujo

Por: Irena Ugalde Nadal

MUJERES QUE INSPIRAN 46

Claudia Velo. Una trayectoria con sentido y comunidad

VIVIR EN PLENITUD 51

Cómo mantener la paz interior en medio del caos

Por: Cristy Prado

EQUILIBRIO CON LA NATURALEZA 54

La Purísima, San Isidro, Los Naranjos, Tesoros de un pasado vibrante...

Por: Laura Valdemoros

MODA E IMAGEN PÚBLICA 59

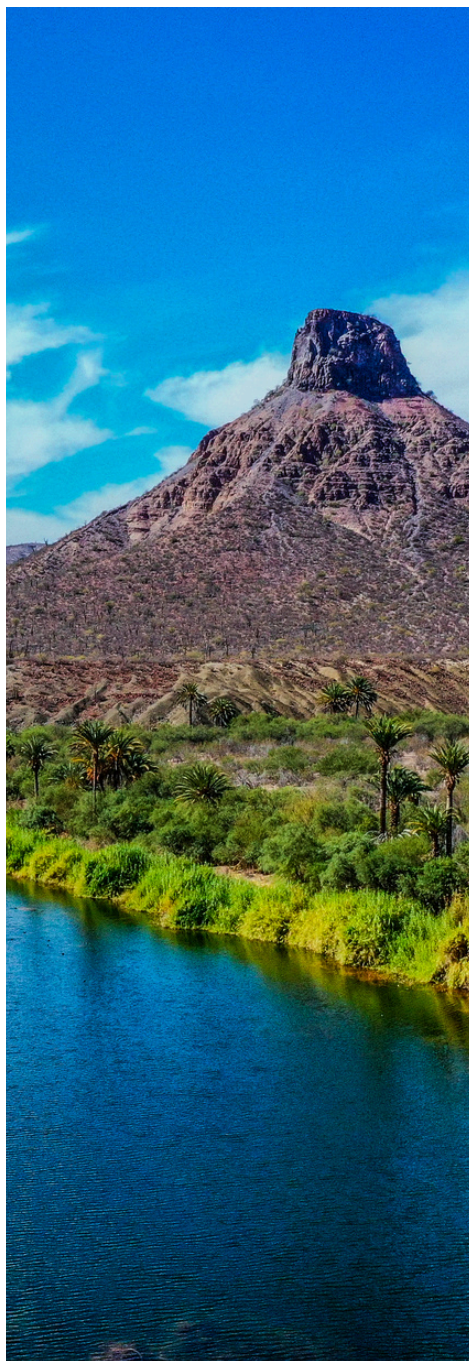
El impacto de tu apariencia en tu confianza personal

Por: Mac

MODA Y ESTILO 63

Camisa POLO. Un clásico del estilo masculino

Por: Abraham Pavón



STARTUPS disruptivas.

El nuevo ADN empresarial



En un mundo donde las reglas cambian a la velocidad de una actualización de software, las startups disruptivas están marcando el ritmo. No solo compiten con las grandes corporaciones: están reescribiendo las reglas del juego empresarial. Con ideas audaces, tecnología en el centro y un enfoque obsesivo en el usuario, estas jóvenes compañías están redibujando el mapa económico global.

Más que competencia, nuevos estándares ejemplos como Airbnb, que transformó la hospitalidad sin construir un solo hotel; Stripe, que facilitó los pagos online con apenas unas líneas de código; o OpenAI, que democratizó la inteligencia artificial a escala global, ilustran el impacto de estas compañías.

Ya no se trata de seguir el paso a las corporaciones tradicionales, sino de crear nuevos estándares que otros deben seguir para no desaparecer.





El ADN de las Startups Disruptivas

¿Qué hace tan especiales a estas empresas? Hay patrones comunes que definen su modelo:

1. Uso intensivo de tecnología

Estas startups no simplemente adoptan la tecnología, la integran en el núcleo de su propuesta de valor. Desde algoritmos de recomendación hasta automatización e inteligencia artificial, cada decisión se apoya en datos y código.

2. Obsesión por la experiencia del usuario

La diferencia entre el éxito y el olvido muchas veces está en la experiencia. Las startups disruptivas diseñan pensando en el usuario final, testean constantemente y ajustan sin miedo. Lo que antes era “atención al cliente” ahora es diseño centrado en el cliente.

3. Escalabilidad desde el diseño

Una startup disruptiva no solo quiere funcionar, quiere escalar. Sus modelos están pensados para crecer sin perder eficiencia. Por eso, invierten en plataformas, automatización y estructuras flexibles desde el primer día.

¿Por qué importa esto para las empresas tradicionales?

Las corporaciones consolidadas ya no pueden ignorar a las startups. Estas no solo captan mercado, sino también talento, inversión e innovación. Por eso, muchas grandes empresas están adoptando una mentalidad startup: crean laboratorios de innovación, adquieren empresas emergentes o colaboran con emprendedores para acelerar su transformación.

¿Qué pueden aprender los líderes empresariales?

Rapidez y adaptabilidad superan a la perfección.

Fallos controlados son parte del proceso.

Construir productos con el usuario, no solo para el usuario.

La tecnología ya no es un área, es el corazón del negocio.

El reto. crecer sin perder el alma

A medida que estas startups crecen, enfrentan el reto de mantenerse ágiles, éticas y centradas en el usuario. Muchas lo logran. Otras, al escalar demasiado rápido, pierden el rumbo. La clave está en mantener la cultura, los valores y el propósito incluso cuando la presión del mercado y los inversionistas aumentan.



¿Porqué invertir en Los Cabos?

DÍA MUNDIAL DEL BIENESTAR.

DESCUBRE POR QUÉ LOS CABOS ES EL DESTINO
IDEAL PARA EL CUIDADO PERSONAL

FUENTE: FITURCA



Los Cabos se posiciona como líder en bienestar holístico en medio del crecimiento global del turismo de bienestar, atrayendo a visitantes que invierten en promedio más de tres mil dólares por viaje.

Para conmemorar el Día Mundial del Bienestar, a celebrarse el 14 de junio, el Fideicomiso de Turismo de Los Cabos (FITURCA) invita a los viajeros a descubrir las transformadoras ofertas de bienestar del destino, desde yoga frente al mar y rituales holísticos de spa hasta experiencias inmersivas en la naturaleza que nutren mente, cuerpo y espíritu. Con raíces en la belleza natural y la riqueza cultural de la región, estas ofertas reflejan la continua evolución de Los Cabos como un destino de primer nivel para viajes intencionales y restauradores.

Datos recientes del Global Wellness Institute mostraron que el turismo de bienestar genera \$651 mil millones de dólares anuales, con un crecimiento previsto del gasto anual del 16.6% para 2027. Los Cabos está creciendo para satisfacer esa demanda. De acuerdo con FITURCA, los huéspedes que visitan Los Cabos, principalmente con fines de bienestar, reportaron un índice de satisfacción del 91% durante su experiencia en el destino. Esta satisfacción también se refleja en el gasto, ya que los visitantes con mentalidad de bienestar gastan un promedio de \$3,000 por viaje, lo que contribuye a un segmento de turismo que no solo se centra en un propósito, sino que también tiene un impacto económico. A medida que crece el interés en los viajes conscientes, la región está ampliando su oferta. Algunas de estas experiencias incluyen:



- Tratamientos curativos con piedras volcánicas, masajes asiáticos y exfoliación con efecto océano forman parte de la gama de rituales de relajación disponibles en Nobu Los Cabos.
- En Acre Resorts se ofrecen tratamientos de desintoxicación con nopal, aromaterapia con gotas de lluvia y exfoliación destinados a calmar tu mente y rejuvenecer tu cuerpo, con el canto de los pájaros y la brisa entre los árboles.
- Ceremonias de cacao permiten a los huéspedes experimentar una meditación transformadora y alivio del estrés, la ansiedad y la fatiga a través de cataplasmas calientes y cacao de grado ceremonial en The Cape, a Thompson Hotel; Waldorf Astoria Pedregal; Viceroy Los Cabos y Amet Nature Retreat.
- Las ceremonias de temazcal, una tradición prehispánica profundamente arraigada que se lleva a cabo en una cabaña de vapor utilizando hierbas sagradas, piedras volcánicas y cantos ceremoniales para ayudar a restablecer la mente y el espíritu, es una de las tradiciones de bienestar holístico que se ofrecen en Nest Baja y One & Only Palmilla.
- El equilibrio energético, basado en la curación antigua que utiliza piedras de obsidiana cálidas y cuarzo energético para disolver la tensión y restaurar la armonía energética, está disponible en el Four Seasons Cabo Del Sol.
- El tratamiento de talasoterapia, único en la región de Baja California, junto con piscinas de hidroterapia, aromaterapia, una amplia selección de masajes y salas de tratamiento privadas, conforma un exclusivo menú de terapias restaurativas cuidadosamente seleccionadas, disponible para las personas huéspedes de The Club at Solaz.
- Una experiencia de retiro de yoga inmersivo de cuatro días, que incluye sesiones guiadas de yoga y meditación, pilates, y con el telón de fondo de San José del Cabo, está disponible en el Drift Hotel.



- Qi Gong, inmersión en baño de hielo y trabajo de respiración son solo algunas de las experiencias rejuvenecedoras que ofrece el Eforea Wellness Day, un retiro de lujo disponible en el Hilton Los Cabos en conmemoración del Día Mundial del Bienestar.
- Inmersiones en agua fría, experiencias curativas con cacao, terapia biomagnética —la única disponible en México— y una variedad de tratamientos holísticos están a disposición de los huéspedes del Viceroy Los Cabos, que ofrece una experiencia de bienestar integral en su spa de lujo de 11,000 pies cuadrados con servicio completo.



“El bienestar no es solo una tendencia más en redes sociales, es una mentalidad que influye en la forma en que las personas viajan, tanto dentro como fuera de nuestro destino”, señaló Rodrigo Esponda, Director General del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos. “Los Cabos ofrece una amplia gama de experiencias de bienestar, desde spas de clase mundial en propiedades de lujo hasta opciones accesibles en todo el destino, lo que permite a cada viajero incorporar el bienestar en sus vacaciones. Crear un ecosistema integral de bienestar es fundamental para nuestra visión de Los Cabos y estamos en una posición privilegiada para satisfacer esta creciente demanda, gracias a la incorporación de más de novecientas habitaciones de hotel entre 2025 y 2027”.

Los Cabos está comprometido con prácticas de bienestar sostenibles que aseguran que el turismo beneficie a las comunidades locales y preserve la integridad del destino. A través de colaboraciones constantes con curanderos locales y la promoción de iniciativas ecológicas, el Fideicomiso de Turismo se compromete a preservar las tradiciones ancestrales de bienestar para las futuras generaciones.

“Durante casi dos décadas, he defendido el bienestar a través de mi experiencia y mi trabajo académico”, afirmó Ofelia Bojorquez, experta en bienestar de Los Cabos. En el Día Mundial del Bienestar, me honra ver cómo las prácticas sagradas, como el yoga, la respiración, las Tecnologías de lo Sagrado y la medicina ancestral, florecen en Los Cabos, donde está surgiendo una comprensión más profunda del bienestar.

A medida que Los Cabos continúa evolucionando como un destino de bienestar de primer nivel, su compromiso de integrar el lujo con experiencias auténticas y restauradoras se mantiene firme. Con una creciente gama de ofertas de clase mundial y un profundo respeto por su patrimonio natural y cultural, Los Cabos invita a los viajeros a embarcarse en un viaje de profundo bienestar, descubriendo no solo unas vacaciones, sino un camino transformador hacia la salud holística y el rejuvenecimiento.





PREMIUM REAL ESTATE BROKERS

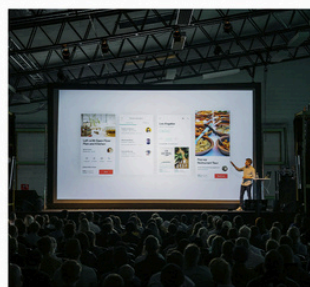
Descubre el lujo de vivir y experimentar LOS CABOS

Somos una empresa especializada en ofrecer propiedades de lujo en Los Cabos, diseñadas para quienes buscan mucho más que un espacio: buscan una experiencia.

Ofrecemos

✓ **Redefiniendo el Lujo**
Ya sea que desees establecer tu hogar en este paraíso o vivir momentos extraordinarios en una estancia vacacional, corporativa, institucional o de bienestar, tenemos la propiedad perfecta para ti.

✓ **Ubicaciones Premium**
En nuestra inmobiliaria, el verdadero lujo se traduce en experiencias, privacidad y una atención personalizada que convierte cada propiedad en un hogar excepcional.



Datos de **Contacto**

☎ +52 55 6534 8004



El arte del buen comer



SANTIAGO

y su

MANGO

Raíces que dan fruto

Por: Chef Edgar Román

En el corazón del municipio de Los Cabos, donde las montañas abrazan los valles fértiles, se encuentra Santiago: una comunidad orgullosa de sus raíces y de un fruto que ha crecido con ella a lo largo de más de seis décadas.

Hablamos del mango, símbolo de identidad, historia y sabor en esta región del sur de Baja California.

La historia

La historia del mango en Santiago comienza hace más de 60 años, cuando las primeras semillas fueron sembradas con esperanza en las huertas familiares. Fue el inicio de una tradición agrícola que no solo transformó el paisaje, sino también la economía y la cultura local. Doña María Elena Meza, una de las voces más reconocidas de la comunidad, recuerda con nitidez aquellos primeros años. Su padre fue uno de los pioneros en sembrar mangos en sus tierras. “Aquí se sembraba con fe, con esperanza de que diera fruto. Y así fue”, dice con orgullo. El trabajo era manual, el riego se hacía a mano, y cada árbol era cuidado como parte de la familia.

Los árboles crecieron fuertes, adaptándose al clima cálido, al agua del arroyo y al esmero de generaciones que aprendieron a podar, injertar y cosechar con sabiduría. Así, el mango de Santiago ganó fama por su dulzura, su textura tersa y su color dorado, como si atrapara el sol del desierto.



Más que una fruta, una forma de vida

Hoy, el mango representa mucho más que un cultivo. Es motor económico, punto de encuentro social e inspiración culinaria. Durante la temporada de cosecha, de junio a agosto, la comunidad se transforma: las calles se llenan de color y movimiento, las camionetas cargan cajas rebosantes, y las familias se unen para trabajar con entusiasmo y orgullo.

Cada jornada de recolección es también un acto de memoria: una continuidad viva entre generaciones, entre quienes sembraron los primeros árboles y quienes hoy disfrutan sus frutos.

En esta región hay 3 principales tipos de mango: Kent, Heidi y Criollo

Festivales del Mango en BCS

Consciente del valor que este fruto tiene para su gente, desde hace varios años Santiago celebra el Festival del Mango, una fiesta que honra esta tradición con concursos gastronómicos, venta de productos derivados, música, danza y actividades para toda la familia. Visitantes de todo Baja California Sur llegan atraídos por la autenticidad del evento y por la oportunidad de probar el mango en todas sus formas: fresco, en nieves, dulces, mermeladas o como ingrediente en los platillos de la cocina regional. Más allá del festejo, el festival es una plataforma para visibilizar el trabajo de las y los productores locales, impulsar el comercio justo y preservar una herencia que sigue creciendo con orgullo.



La Pintura

EXPRESIÓN EMOCIONAL, TÉCNICA Y
LENGUAJE UNIVERSAL DEL ARTE
UMA. LA PINTORA QUE PINTA CON EL ALMA



La pintura es una de las formas más poderosas de expresión humana. A través de un lienzo, los artistas pueden plasmar sus emociones, pensamientos y vivencias, creando conexiones profundas con quienes observan su obra.

Más allá de la intuición creativa, este lenguaje visual exige conocimientos técnicos y sensibilidad estética: dominar el color, comprender la luz, equilibrar la composición y jugar con la perspectiva.

Cada obra pictórica puede adquirir múltiples significados dependiendo de quien la mire, convirtiéndose en una herramienta simbólica y abierta, donde la interpretación es tan libre como personal. Así, el arte no solo se contempla: también se siente, se piensa y se dialoga.

En ese universo de creación emocional y simbólica es donde emerge UMA, una joven artista de BCS, que inicia mostrando su gran talento. Su obra invita a mirar hacia dentro.





Uma López nació un 2 de octubre en Mazatlán Sinaloa, y desde entonces el color ha sido parte esencial de su vida. Antes incluso de aprender a escribir, ya dibujaba. Así lo recuerdan sus padres: con crayones en mano, plasmando formas que, aunque simples en apariencia, revelaban un mundo interior lleno de imaginación.

Desde temprana edad, la pintura se convirtió en su forma más genuina de comunicación. Donde las palabras se quedaban cortas, el arte hablaba por ella. Cada trazo, cada pincelada, era una puerta abierta a pensamientos y emociones que no sabían cómo salir de otro modo. Para ella, pintar no es solo crear imágenes: es compartir un pedazo de su mente con el mundo.

Su compromiso con el arte es también una declaración de vida: nunca dejar de crear. Usar cada instante para traducir su universo interior en formas visibles. Dejar huellas, fragmentos de su pensamiento y su sentir, como testimonio de su paso por este mundo. Y al mismo tiempo, invitar a quienes se acercan a sus obras a hacer lo mismo: a expresarse, a compartir lo que llevan dentro, a mirar el arte no solo como un objeto, sino como un puente hacia los demás. Porque para ella, la pintura es eso, una conversación silenciosa, profunda y necesaria.



Obra: "HELENA"

VANESSA FUKUNAGA



LIDERAZGO QUE TRANSFORMÓ
EL REAL ESTATE DE ALTA GAMA

Por: Rocío Molina

Desde que asumió la dirección de Engel & Völkers Snell Real Estate hace más de una década, Vanessa Fukunaga ha redefinido el liderazgo en bienes raíces de lujo.

Como Propietaria, presidenta y CEO, su visión estratégica y enfoque multifacético que integra branding, medios y marketing la han consolidado como una de las líderes más influyentes de su generación. Reconocida globalmente como visionaria, oradora, personalidad mediática y estrategia de marca, Fukunaga ha llevado el concepto de experiencia inmobiliaria a un nivel superior: diseñando eventos de talla internacional, liderando conversaciones sobre inversión, estilo de vida e innovación, y consolidando a su firma como la número uno en México.

En 2012 marcó un parteaguas al adquirir Snell Real Estate y convertirla en la primera franquicia de Engel & Völkers en México. Hoy, con más de \$3.6 mil millones de dólares en ventas, casi tres décadas de trayectoria y una clientela global, ha posicionado a Los Cabos como un destino inmobiliario de élite.



OCEAN BLUE WORLD: MÁS QUE UNA REVISTA

Un año después, Fukunaga fundó Ocean Blue Magazine, que pronto evolucionó en Ocean Blue World: una plataforma de networking de lujo que conecta medios, experiencias, eventos y alianzas estratégicas a nivel global. Con 12 años, 40 ediciones y múltiples galardones internacionales incluido el Luxury Lifestyle Award por cuatro años consecutivos, la marca es sinónimo de sofisticación, cultura y conexión con lo extraordinario.



MOD POD WITH FUKUNAGA

En su faceta más auténtica, Fukunaga conduce Mod Pod, un podcast que da voz a los líderes de hoy. En su quinta temporada, explora temas como moda, bienestar, tecnología, emprendimiento y real estate de alto nivel, todo con una narrativa ágil, profunda y vibrante. Disponible en todas las plataformas.

UNA LÍDER CON PROPÓSITO

Detrás de cada decisión estratégica, Fukunaga se guía por valores inquebrantables:

- Excelencia, como estándar en cada detalle.
- Integridad, como pilar de cada relación.
- Pasión, por Los Cabos, sus clientes y su equipo.
- Innovación, para mantenerse a la vanguardia.
- Colaboración, como motor de resultados globales.
- Visión, para anticipar el futuro del lujo.



BIENES RAÍCES COMO EXPERIENCIA DE VIDA

En Engel & Völkers Snell Real Estate, cada transacción es una experiencia diseñada. Más allá de vender propiedades, el equipo entrega un estilo de vida elevado, respaldado por un profundo conocimiento local, alcance global, marketing premiado y un servicio excepcional.

“El lujo es un servicio, no un precio.”

– Vanessa Fukunaga

EL VALOR DEL ESTILO DE VIDA

Para el inversionista sofisticado, Los Cabos representa algo más que ubicación privilegiada: es un estilo de vida definido por sol, mar, gastronomía, wellness y una gran comunidad. En un mundo donde el valor emocional y la experiencia pesan más que el metro cuadrado, Los Cabos no tiene comparación.

STORYTELLING COMO LEGADO

Fukunaga entiende que, en el mundo del lujo, el storytelling es una ventaja estratégica. Contar historias con propósito —ya sea sobre un desarrollo inmobiliario, una marca o un destino— transforma relaciones comerciales en vínculos emocionales. Así se construyen legados duraderos.



CULTURA DE EXCELENCIA

El éxito de su empresa comienza con su equipo. Vanessa ha cultivado una cultura de mentoría, aprendizaje continuo y liderazgo inclusivo, donde cada asesor trabaja con excelencia, ética y visión global. Porque el verdadero lujo se refleja en cada interacción humana.

COMPROMISO CON LA COMUNIDAD

Liderar también significa servir. Fukunaga impulsa iniciativas sociales en salud, educación, desarrollo juvenil y bienestar en Baja California Sur. A través de sus marcas, multiplica esfuerzos filantrópicos y visibiliza a agentes de cambio, creando un impacto positivo y sostenible.

LO QUE VIENE: CRECIMIENTO CON PROPÓSITO

El futuro de Engel & Völkers Snell Real Estate y Ocean Blue World está anclado en la innovación, la expansión internacional y un impacto que trasciende lo comercial. Más que construir marcas, Vanessa Fukunaga construye caminos hacia nuevas posibilidades. Porque el verdadero éxito no se mide solo en cifras, sino en cómo se inspira, se transforma y se eleva a quienes están alrededor.

CONSEJOS DE UNA EXPERTA

Para Inversionistas:

El verdadero valor está en la calidad de vida que una propiedad ofrece. Invierta en el destino, no solo en el inmueble.

Para Asesores:

Sea más que un vendedor: conviértase en un embajador del estilo de vida. En el lujo, el servicio excepcional es el mayor activo.





GATORADE®

Donde el tenis se encuentra con el paraíso.

Así fue Los Cabos 2025

Mifel
TENNIS OPEN
BY telcel oppo



ATP
250

ANTEL
ISTE
LTRA

Los Cabos volvió a brillar con luz propia como sede del Tennis Open 2025, una edición que combinó el mejor talento del circuito con una agenda vibrante de actividades para toda la familia, medios y aficionados.

Bajo el sol del verano y frente al Mar de Cortés, la semana fue un despliegue de emociones dentro y fuera de la cancha.

Desde los primeros días, la energía fue en ascenso. La ceremonia del sorteo del main draw marcó el inicio formal del torneo, generando expectativa entre jugadores y seguidores. El ambiente se encendió con una intensa participación mexicana en la fase previa: dos mexicanos y un colombiano pelearon su pase desde la qualy del sábado hasta la clasificación definitiva del domingo.



Entre tanto, los más pequeños llenaron de alegría el estadio durante la Kids Nite, mientras el público general tuvo acceso a los atletas durante el dinámico Media Day.

Las Mextenis Talks ofrecieron una mirada íntima al perfil de figuras como Andrey Rublev, revelando el lado humano detrás del deportista. También brilló el talento nacional, como lo demuestra el perfil del joven Luis Carlos Álvarez, que mostró que el sueño mexicano en el tenis sigue más vivo que nunca.





La primera ronda del main draw trajo alegrías y despedidas: cuatro mexicanos hicieron historia, aunque otros como Pacheco y Mejía se retiraron. Hernández y Ficovich avanzaron con fuerza, y Álvarez volvió a lucirse mientras Pacheco se despidió. El debut de Magadán fue breve pero significativo para el tenis local.

El torneo también celebró momentos entrañables como el Family Day, una jornada llena de convivencia, experiencias recreativas y cercanía con el deporte.

Más que un evento deportivo, Tennis Open Los Cabos se consolidó como una plataforma de inspiración, entretenimiento y conexión. En cada raquetazo se sintió la pasión por el juego, y en cada actividad, el espíritu de una comunidad que acoge lo mejor del deporte internacional con hospitalidad y estilo.

Revive lo mejor del torneo en Tennis Times, la cobertura oficial con todos los highlights, entrevistas y resultados.

El privilegio de una vida Wellness



BIENESTAR INTEGRAL

UN VIAJE PARA TODOS, NO SOLO UN LUJO

Por: Irena Ugalde Nadal

En el mundo acelerado de hoy, el concepto de bienestar a menudo parece un lujo reservado para unos pocos privilegiados.

Escuchamos sobre retiros de spa lujosos, tratamientos exclusivos, productos orgánicos costosos y clases privadas de ejercicio, lo que lleva a muchos a creer que el bienestar integral está fuera de su alcance. Sin embargo, estoy aquí para decirte que el bienestar no es un lujo; es un derecho humano fundamental, accesible para todos, sin importar nuestras circunstancias o presupuesto.

Adoptando un enfoque holístico del bienestar

El bienestar integral consiste en nutrir y armonizar todos los aspectos de nuestra vida: las dimensiones física, mental, emocional, social y espiritual. Cada uno de estos elementos interconectados desempeña un papel vital en la construcción de nuestra salud y felicidad general.

Salud física: ¡Imagina la vitalidad que proviene de sentirte fuerte y con energía! Actividades simples como caminar por tu vecindario, bailar en tu sala o hacer algunos estiramientos cada mañana pueden despertar alegría y mejorar tu salud física. ¡Recuerda, cada paso cuenta!

La nutrición también juega un papel muy importante en el mantenimiento y mejora de nuestra salud física. Los alimentos que consumimos proporcionan los nutrientes esenciales que nuestro cuerpo necesita para funcionar de manera óptima, apoyar el crecimiento y prevenir enfermedades.

La nutrición no solo se trata de qué comes, sino también de cómo comes. Practicar una alimentación consciente implica estar presente durante las comidas, apreciar los sabores y texturas de los alimentos, y escuchar las señales de hambre de tu cuerpo. Este enfoque puede fomentar una relación más saludable con la comida, reducir el exceso de consumo y aumentar el disfrute.

Bienestar mental y emocional: Nuestra mente es una herramienta poderosa, y cultivar la salud mental es un viaje transformador. Practica la atención plena dedicando unos minutos al día a respirar profundamente, apreciar tu entorno o expresar gratitud. Escribir tus pensamientos en un diario también puede liberar tu creatividad y ayudarte a procesar emociones. Estas pequeñas prácticas constantes pueden generar grandes cambios positivos en tu vida.

Conexiones sociales: Vivimos y florecemos en la conexión. Construir relaciones no requiere salidas extravagantes; puede ser tan simple como contactar a un amigo, unirse a un grupo comunitario local o participar en foros en línea. Rodéate de personas que te apoyen, te inspiren y te hagan sentir valorado. Cada conversación significativa puede iluminar tu día y fortalecer tu sentido de pertenencia.

Salud espiritual: El bienestar espiritual trasciende las creencias religiosas; se trata de encontrar propósito y conexión con el mundo que nos rodea.

Pasa tiempo en la naturaleza, ya sea caminando en el parque, visitando la playa o cuidando tu jardín. Esta conexión puede calmar tu alma y darte claridad. Reflexiona sobre lo que te da alegría y satisfacción: dedica tiempo a esas pasiones, ya sea pintar, cultivar plantas o hacer voluntariado.





Derribando barreras para el bienestar

Muchos creemos que mejorar nuestro bienestar es demasiado complicado o costoso. Sin embargo, puede ser sencillo y accesible. Aquí te comparto algunas formas inspiradoras de incorporar prácticas de bienestar a tu día a día:

Crea rituales diarios: Comienza con pequeños rituales intencionales. Una taza de té por la mañana puede ser un momento de atención plena. Antes de dormir, escribe tres cosas por las que estás agradecido. Estos momentos de reflexión pueden transformar tu mentalidad y ayudarte a apreciar la belleza de lo cotidiano.

Conéctate con la naturaleza: La naturaleza es un remedio para el alma. Intenta pasar al menos unos minutos al aire libre cada día. Observa la belleza a tu alrededor: el sonido del mar, el calor del sol, o el canto de los pájaros. La naturaleza nos recuerda que debemos desacelerar y respirar, y nos mantiene conectados con lo que realmente importa.

Busca conocimiento y crecimiento: Usa recursos en línea gratuitos o de bajo costo para profundizar en tu comprensión del bienestar. Existen numerosas plataformas que ofrecen cursos o artículos sobre atención plena, nutrición o ejercicio. El conocimiento empodera, y compartirlo con otros puede crear una comunidad de apoyo y un viaje compartido.

Tu viaje personal te espera

El bienestar integral es un viaje profundamente personal y gratificante. Se trata de descubrir lo que resuena contigo y abrazar cada momento de crecimiento en el camino. Celebra tu progreso, por pequeño que parezca. Cada paso hacia el bienestar es una victoria y una muestra de tu compromiso con vivir tu mejor vida. Al comenzar este viaje, recuerda que el bienestar integral está a tu alcance. Se cultiva a través de acciones simples, cotidianas y con una actitud de curiosidad y gratitud. Al adoptar un enfoque holístico, podemos construir vidas llenas de alegría, propósito y vitalidad juntos. Inspíremosnos unos a otros a cuidar de nuestro bienestar, haciéndolo parte esencial de nuestra vida. Recuerda: mereces este viaje, y el mundo espera la luz que irradiarás al abrazar la salud holística.



**CONSIGUE LA ALBERCA
DE TUS SUEÑOS**



EXPERTOS *EN* **ALBERCAS**

*Jacuzzi, sistemas de
filtración y bombeo*

- ✓ **CONSTRUCCIÓN**
- ✓ **BOMBAS Y FILTROS**
- ✓ **MANTENIMIENTO**
- ✓ **ACCESORIOS**



¡CONTÁCTANOS!

WWW.ALBERCASLATORTUGA.COM

AV DE LA JUVENTUD S/N ESQ.

NARCISO MENDOZA. PLAZA MIRANDA

LOCAL #1, CABO SAN LUCAS, MÉXICO

624-143-9796 CABO SAN LUCAS

624-105-2670 SAN JOSÉ

612-129-5153 LA PAZ

Mujeres que inspiran

CLAUDIA

VELO

**UNA
TRAYECTORIA
CON SENTIDO
Y COMUNIDAD**



Cuéntanos brevemente tu historia: Desde niña me fascinaba la idea de transformar algo ordinario en algo valioso. Comencé estudiando Ingeniería Química, pensando que podría hacerlo de forma literal.

Pero con el tiempo descubrí que mi verdadera vocación era la comunicación: contar historias que inspiren, conecten y ayuden a construir comunidades más conscientes. Así fue como, sin buscarlo, llegué al mundo del marketing, y desde entonces no he dejado de contar historias que transforman.

¿Cómo iniciaste tu carrera en el ámbito del marketing y la comunicación?

Fue casi por accidente. Mi formación en escritura y traducción me llevó a colaborar en publicaciones como Frommer's y Berlitz, y de ahí surgieron oportunidades para conceptualizar campañas, crear contenido y posicionar marcas. Me enamoré del proceso creativo y estratégico de construir identidades que conecten con audiencias reales.

¿Qué te motivó a establecerte profesionalmente en Los Cabos?

Llegué a Los Cabos por un proyecto y, cada vez que estaba lista para partir, algo sucedía que me hacía quedarme. Así han pasado ya más de 20 años. Es un lugar lleno de contrastes, belleza natural y una comunidad extraordinaria. Aquí encontré una gran oportunidad para aplicar mi experiencia en branding y comunicación, no solo en proyectos turísticos y residenciales, sino también en causas sociales que me apasionan.

¿Cuáles consideras que han sido los logros más significativos en tu trayectoria profesional?

Algunos de los logros que más valoro incluyen haber sido parte del equipo que posicionó a Puerto Vallarta como el segundo destino turístico más popular en México, y desarrollar campañas de posicionamiento para marcas como Club Regina, Four Seasons y Quivira. Pero también me enorgullece haber contribuido, desde la comunicación, a causas como la Alianza Comunitaria de BCS, Los Cabos Children's Foundation y la Alianza para la Seguridad Alimentaria.



¿Cómo abor das el desarrollo de estrategias de branding y posicionamiento para tus clientes?

Escuchando. Siempre parto de entender profundamente a la marca, su audiencia y el entorno en el que se mueve. Me enfoco en crear propuestas auténticas, con una narrativa coherente, emocionalmente significativa y alineada con los valores del cliente. Y, por supuesto, que funcionen en términos de negocio.

48

¿Cómo surgió tu colaboración con el Banco de Alimentos Sudcaliforniano?

Fue una evolución natural de mi compromiso con la comunidad. Siempre he participado en iniciativas sociales y, cuando surgió la oportunidad de aportar mis habilidades en comunicación para fortalecer la labor del Banco de Alimentos, supe que era el tipo de proyecto que da sentido a lo que hago.

¿Qué aprendizajes has obtenido al participar en iniciativas sociales relacionadas con la nutrición?

Que el hambre no es solo un problema de escasez, sino también de distribución, empatía y voluntad. Aprendí que una buena estrategia de comunicación puede sensibilizar a la comunidad, pero se necesita la voluntad de muchos para movilizar recursos y abrir espacios de colaboración donde antes no los había.

¿Cómo integras tu experiencia en comunicación para apoyar causas comunitarias?

Busco traducir la complejidad de las problemáticas sociales en mensajes claros que resuenen con la vida cotidiana de quienes pueden ayudar. Desde campañas de recaudación hasta narrativas institucionales, la idea es generar empatía, confianza y acción. La clave está en combinar sensibilidad con estrategia.

¿Qué tendencias observas en el campo del marketing y la comunicación en la actualidad?

La autenticidad es más importante que nunca. Las marcas que trascienden son aquellas que se atreven a ser vulnerables y a generar valor más allá del producto o servicio. También veo una integración cada vez más profunda entre el storytelling, la responsabilidad social y la tecnología.

¿Cómo te mantienes actualizada en un entorno profesional en constante evolución?

Escuchando. A colegas, a las nuevas generaciones, a lo que pasa en el mundo. Y leyendo mucho. Me interesa tanto lo que dicen los expertos como lo que expresan los usuarios. Además, tengo la ventaja de estar en contacto constante con proyectos diversos que me obligan a seguir aprendiendo siempre.



¿Qué te inspira?

Me inspira la gente que actúa desde la coherencia, la creatividad que transforma lo cotidiano y las causas que realmente hacen una diferencia. Me inspira la posibilidad de usar mi voz y mis habilidades para conectar a las personas con lo mejor de sí mismas. Y, sobre todo, me inspiran los jóvenes que manifiestan una realidad diferente desde una nueva perspectiva. Ellos me dan esperanza.

¿Qué consejo le das a los jóvenes?

No tengas miedo de cambiar de rumbo. A veces, lo que parece un error es en realidad una oportunidad para encontrarte. Escucha tu intuición, cultiva la empatía y no subestimes el poder de una buena historia bien contada.

¿Qué te gustaría dejar como legado al mundo?

Que mi forma de expresarme inspire a otros a desarrollar estrategias de comunicación que no sean solo una herramienta de venta, sino un vehículo para construir comunidad, propósito y bienestar compartido.



Vivir en plenitud



CÓMO MANTENER LA PAZ INTERIOR *en medio del caos*

Por Cristy Prado

En un mundo que se mueve con prisa, donde las exigencias externas a menudo nos desconectan de nuestro centro, mantener la paz interior se convierte en un acto de sabiduría y amor propio.

Vivir en plenitud no significa vivir sin desafíos, sino aprender a habitar cada momento con conciencia, equilibrio y serenidad.

Hoy más que nunca, la serenidad es una elección. No es algo que ocurre cuando todo está perfecto, sino una actitud frente a la vida.

Una decisión constante de regresar al presente, de no dejarnos arrastrar por lo que no podemos controlar, y de cultivar un refugio interno donde podamos respirar, sentir y simplemente ser.



Volver al centro

La paz no es ausencia de ruido, sino presencia de claridad. Para mantenerla, necesitamos cultivar prácticas que nos anclen al aquí y al ahora.

El silencio consciente, la respiración profunda, el contacto con la naturaleza, la meditación o incluso los rituales cotidianos — como tomar una taza de té en calma, caminar sin prisa o escribir lo que sentimos— nos ayudan a volver a ese lugar interno donde habita la armonía.

Estos momentos de conexión no son lujos, sino necesidades emocionales. Nos permiten recuperar perspectiva, sanar el ruido mental y tomar decisiones desde un lugar más consciente y amoroso.

Elegir la paz, incluso en medio del caos

La armonía comienza dentro. No podemos controlar lo que sucede afuera, pero sí cómo respondemos. Cada vez que eliges no engancharte con el caos, que decides no tomar las cosas de forma personal, estás protegiendo tu bienestar emocional. No reaccionar desde la herida, sino desde la conciencia, es un signo de fortaleza emocional.

Pon límites donde los necesites. Di no sin culpa. Suelta lo que ya no corresponde a tu presente. Recuerda que preservar tu paz a veces implicará decepcionar a otros, pero jamás debes decepcionarte a ti misma. La armonía interior es un acto de lealtad contigo.

Energía que nutre, vínculos que elevan

Mantener la armonía también implica ser cuidadosa con lo que permites en tu entorno. Rodéate de personas que sumen, que te inspiren calma, que respeten tu energía. Las relaciones son espejos y fuentes de vibración: algunas elevan, otras agotan.

No se trata de evitar los conflictos, sino de abordarlos con madurez, con palabras que unan y no dividan. Con el deseo profundo de comprender antes que de tener la razón. La paz se construye también en cómo elegimos hablar, escuchar y estar presentes para los demás.

El arte de proteger lo esencial

Recuerda: tu paz es sagrada. Cuídala como cuidas lo más valioso. Haz de ella una prioridad. Crea espacios que te nutran, hábitos que te sostengan y pensamientos que te impulsen. Que tu armonía no dependa de las circunstancias, sino de la fortaleza y amor que cultivas dentro de ti cada día.

Porque cuando hay paz en tu interior, hay plenitud en tu vida. Y desde ahí, desde ese espacio silencioso y luminoso, puedes construir todo lo demás.



LA PURÍSIMA SAN ISIDRO, LOS NARANJOS

Tesoros de un pasado vibrante...

Por: Laura Valdemoros



Recorrer las bellezas de la península hace que cada paso valga la pena y mucho más si lo hacemos a través de una cámara. Eso es lo que realiza el documentalista Adrián De Antoni cada vez que emprende una nueva aventura en busca de la magia escondida detrás de cada paraíso natural que nos ofrece la Península de Baja California Sur. Esta vez, le toco una localidad con increíbles atractivos que se dejan explorar y admirar por todos aquellos que buscan empaparse de historia y naturaleza.

Llegamos a La Purísima y San Isidro, dos localidades hermanas que comparten fascinantes paisajes naturales, se encuentran a 150 km al norte de Ciudad Constitución y a 512 km de distancia de Los Cabos. Se llega por la Carretera N°1.

Adrián, sabe muy bien que es lo que busca cuando decide recorrer un destino para proyectarlo a través de sus imágenes. Muchas veces, no solo se trata de la belleza natural que rodea la zona elegida, sino también se preocupa por descubrir historias que engrandecen a ese lugar. Historias de inspiración que nos lleva a reflexionar la importancia de permanencia, sacrificio y amor por la tierra que rodea a aquellos habitantes que la trabajan todos los días para su sustento.





La Purísima y San Isidro tienen una magia particular, nos invitan a recorrer a través de sus senderos experiencias vividas por esos antepasados que han dejado enseñanzas y aprendizajes que hacen que hoy en día podamos tomar conciencia del respeto hacia la naturaleza. Sus bellezas son evidentes y es por ello que cuando se llega al lugar, hay varios recorridos que se pueden realizar con personas capacitadas que nos llenan de conocimiento haciendo que podamos admirar aún mucho más todo su entorno.

Adrián junto con sus guías (Izu Arce – Bate Hernandez) comienzan el primer día de recorrido. Llegan muy temprano por la mañana a un punto de encuentro donde se disponen a disfrutar noventa minutos de Kayak y paddle board en la bellísima Poza del Cantil, donde por supuesto pueden echarse un chapuzón para refrescarse y sentir las virtudes de los minerales del agua, los cuales son muy abundantes.

Y si hay algo que engalana este destino es la impresionante puesta de sol que se puede observar desde el emblemático Cerro del Pilón, no hay desperdicio en este recorrido cuando se transitan 6 km de senderismo para llegar a la cumbre de este increíble cerro que llena nuestras vistas de imágenes soñadas que quedan grabadas en nuestras memorias dibujadas como en un lienzo recién pintado.

Para los amantes de la fotografía y los documentalistas como es el caso de Adrián De Antoni estos recorridos representan la magia en sus cámaras, captando imágenes que nos llevan a vivenciar esta





experiencia a través de sus lentes pudiendo teletransportarnos aunque sea por un momento fujaz a estos paisajes maravillosos. En un segundo día madrugar se vuelve indispensable para poder salir a recorrer diez km ida y vuelta a una zona paleontológica llamada Paso de Concha, ubicada en el ejido Los Naranjos. Aquí, el pasado regresa por un instante para que podamos tomar consciencia de que solo somos un instante en este planeta. Los fósiles, las pinturas rupestres y los prismas balsáticos son una muestra clara de nuestra evolución, mostrándonos la importancia de resguardar los tesoros de nuestro planeta para que futuras generaciones puedan seguir disfrutándolas.



EL IMPACTO DE TU APARIENCIA EN TU CONFIANZA PERSONAL

Por: Mac

Tenemos tendencia a compararnos con los demás. Especialmente en las redes sociales, donde a menudo sólo se muestran imágenes "perfectas". Esto puede generar incertidumbre o inspiración, dependiendo de cómo manejes la comparación.

Tu apariencia puede tener un impacto significativo en tu autoimagen y confianza en ti mismo. Esto se debe a que la apariencia es a menudo una parte importante de cómo las personas se juzgan a sí mismas y a los demás, tanto consciente como inconscientemente. Si tiendes a compararte con los demás, esto puede afectar tu confianza en ti mismo. Pero también puede haber otras cosas en juego.



Cómo tu apariencia puede afectar tu confianza:

- **Normas e ideales sociales:** la sociedad a menudo impone ideales de belleza específicos, como una determinada forma de cuerpo, tipo de piel o estilo de ropa. Si tu apariencia coincide con estos ideales, puede aumentar tu confianza en ti mismo. Si te desvías de esto, puedes llegar a sentirte inseguro. Aunque eso no dice nada sobre tu valor como persona.
- **Autopercepción:** cómo te ves a ti mismo a veces es más importante que cómo te ven los demás. Estar feliz con tu apariencia, independientemente de lo que piensen los demás, aumentará tu confianza en ti mismo. Por el contrario, una percepción negativa de tu apariencia puede conducir a una menor autoestima.
- **Reacciones de los demás:** los elogios o las críticas sobre tu apariencia pueden afectar directamente cómo te ves a ti mismo. Los comentarios positivos pueden aumentar tu confianza, mientras que los comentarios negativos pueden crear inseguridad. No hagas caso de los negativos.
- **Aseo y presentación:** la forma en que te arreglas y te presentas (por ejemplo, con tu ropa, maquillaje y peinado) puede afectar tu confianza en ti mismo. Si te cuidas bien y te sientes cómodo con lo que vistes, irradian eso. Esto puede conducir a una imagen propia más positiva.
- **Comparación con otros:** las personas tienden a compararse con los demás, especialmente en las redes sociales, donde a menudo solo se muestran imágenes “perfectas”. Esto puede generar incertidumbre o inspiración, dependiendo de cómo manejes la comparación.
- **Etapas de la vida y experiencias:** la apariencia y la autoimagen pueden cambiar debido a la pubertad y la menopausia, el envejecimiento, las fluctuaciones de peso o los problemas de salud. Estos cambios pueden poner a prueba tu confianza en ti mismo, pero también pueden conducir a una mayor aceptación y amor propio a medida que avanzamos en edad.



Cómo promover una autoimagen positiva

- Concéntrate en lo que te gusta de ti misma, tanto externa como internamente.
- Rodéate de personas que te acepten como eres.
- Evita compararte demasiado con los demás, especialmente en las redes sociales.
- Cuídate bien comiendo sano, haciendo ejercicio y durmiendo lo suficiente.
- Trabaja en tus cualidades internas, como la amabilidad, el interés por los demás y el humor, que son tan importantes como tu apariencia.

Cuando ya no tienes que preocuparte por tu apariencia porque sabes que has creado la mejor versión de ti mismo, puedes concentrarte en otras cosas. En última instancia, la confianza no sólo tiene que ver con tu apariencia, sino también con cómo te valoras como persona.



CAMISA POLO

**Un clásico del
estilo masculino**

Por Abraham Pavón

FASHION

La camisa tipo polo es, sin duda, una prenda que trasciende las tendencias y se ha consolidado como un pilar del guardarropa masculino. A lo largo del tiempo, esta camisa ha demostrado una versatilidad única y la capacidad de adaptarse a casi cualquier ocasión.

¿Aún no tienes una? ¡Es hora de considerarla!

Un viaje en el tiempo

Contrario a lo que muchos piensan, el origen de la camisa polo no está ligado al polo ecuestre, sino al tenis. Fue el tenista francés René Lacoste, apodado “El Cocodrilo”, quien en la década de 1920 revolucionó la ropa deportiva. Cansado de las incómodas camisas de manga larga, diseñó una camisa de piqué de algodón, de manga corta, con cuello y una tira de botones. El resultado fue una prenda que ofrecía mayor libertad de movimiento, comodidad y estilo, que rápidamente se popularizó entre los tenistas. Poco después, fue adoptada por los jugadores de polo, y de ahí proviene el nombre con el que la conocemos hoy.

En 1933, Lacoste lanzó su marca homónima, usando el cocodrilo bordado como logotipo, iniciando así la comercialización masiva de esta icónica prenda. Desde entonces, la camisa polo ha mantenido su esencia y se ha consolidado como un símbolo de elegancia casual y sofisticación deportiva.



La clave del éxito

La polo es una prenda esencial gracias a su versatilidad; es la pieza comodín que te salva en diversas situaciones. No es tan informal como una camiseta básica ni tan formal como una camisa de vestir, lo que la sitúa en un punto intermedio ideal.

Su tela, con una textura sutil, añade un toque de sofisticación que la distingue de otras prendas.

La magia de la camisa polo radica en lo fácil que es usarla y combinarla. Las posibilidades son infinitas. Aquí te comparto cómo puedes lucirla en diferentes escenarios:

- **Look casual y relajado:** Para el día a día, combínala con unos jeans de corte recto o slim fit y tenis blancos o sneakers de estilo retro. Este atuendo es perfecto para un café con amigos, un paseo por la ciudad o un fin de semana. En temporada de calor, añade un toque veraniego con shorts de lino y mocasines sin calcetines.



- **Smart casual:** ¿Quieres un look pulido, pero sin rigidez?

La polo es la respuesta. Para la oficina o eventos informales, llévala con pantalones chinos o de vestir en colores neutros como beige, azul marino o gris.

Añade loafers de cuero o zapatos derby para elevar el conjunto. Un blazer ligero puede transformar el atuendo en ideal para una reunión de negocios informal o una cena.

Los colores sólidos blanco, azul marino, negro o gris son excelentes opciones para estos looks.



- **Para la noche:** La polo también funciona. Elige un color oscuro y liso, preferiblemente en una tela más fina. Combínala con pantalones de vestir de lana o gabardina y zapatos monk strap o botines Chelsea. Una chaqueta de cuero o una bomber sobre la polo aportan un toque sofisticado. Evita diseños muy llamativos o logos excesivos para los looks más formales.

La camisa polo es mucho más que una prenda; es una declaración de estilo atemporal, cómoda y elegante. Invierte en piezas de buena calidad, experimenta con colores y texturas, y descubrirás por qué es un básico insuperable en el guardarropa masculino.

Cabo BUSINESS CLASS
MAGAZINE



Descubre la nueva forma de leer.

Sumérgete en una experiencia interactiva con nuestra revista digital, donde la información cobra vida. Artículos exclusivos, diseño visual impactante, contenido actualizado y accesible desde cualquier dispositivo.

Contáctanos y anúnciate

Rocío Molina

Tel. 624-118-0706

direccion@cabobcm.com